

MAJ/JUN/JUL 2019



ISSN 2406-2553

190 rsd

21 broj

Aha

Magazin
za kreativni
progres



NATAŠA
PAVLOVIĆ
*Praktičnoj ženi
je sve dozvoljeno*

ILUSTROFEST
SPECIJAL
*Katalog najboljih
ilustracija*

DR NELE KARAJLIĆ
& SANJA JANKOVIĆ
Kreativnost živi u paru

MLADI DIZAJNERI
*Ravero, Monoï,
MArt by Nina*

S A D r ž A C ,

- NATAŠA PAVLOVIĆ** 4
Praktičnoj ženi je sve dozvoljeno
- DR NELE KARAJLIĆ** 14
Elixir večnog života
- SANJA JANKOVIĆ** 18
Oslikavanje snova

MATIJA DEDIĆ	22
Život je velika improvizacija	
ALINA MARA VUJIĆ	26
Emotivna zona umetnosti	
FESTIVAL ILUSTRACIJA	
ILUSTROFEST19	36
Katalog najboljih ilustracija	
TIJANA PANTELIĆ–PSIHOLOG	64
Kako pomoći sebi da ne sagorimo?	
RAVERO DIZAJN	70
Torbe sa karakterom	
MONOI	76
Arhitektura na prstima	
MAART BY NINA	80
Nosiva romantika	
IDEJE	84
ZDRAVE PRIČE	92
LEONTINA VUKOMANOVIC	94
Čarolija o nama	
KALEMEGDANSKA TVRĐAVA	100
Zastrašujuće ali bezopasno	
ZLATAR KUJUNDŽIJA	104
Čuvari tradicije	
VINSKI PUT–PLANTAŽE	106
PISMA IZ SVETA	120
Vulkan iznenadjenja	
HOROSKOP	124
KOD PSIHIJATRA	134
O imidžu	

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK

Anita Lazić Todorović
ahourednik@gmail.com

ADVERTISING DIREKTOR

Ljiljana Budić Stanković
064 890 5161
magazinaha@gmail.com

OPERATIVNI MENADŽER IZDANJA

Iva Opačić

DIREKTOR KORPORATIVNIH KOMUNIKACIJA

Olivera Maksimović Nicotera

DIZAJN

Andela Srejić
Aleksandar Jovanović

FOTOGRAFIJA

Mario Leone Bralić, Aleksandar Jovanović, Strahinja Kljaić, Nevena Stojković

REDAKCIJA

Nina Radulović, Mila Stanković, Uglješa Keković (urednik rubrike enterijer i eksterijer),
Marija Jakšić (dopisnik iz Indije), Jovana D. Todorović (pravni saveti),
Aleksandar Misojčić (kolumnista), Maria Cerovina, Ana Stambolić
(dopisnik iz Brisela), Sara Jovanović, Dr Branka Mirković, Jovana Milekić

LEKTOR

Marija Vorkapić

AUTOR KONCEPTA MAGAZINA

Anita Lazić Todorović

ŠTAMPA

„SD PRESS“ d.o.o. Smederevo

IZDAVAČ

Fresh media d.o.o., Venizelosova 25, Beograd

PREDSEDNIK UPRAVNOG ODBORA

Srđan Vučurević

E-mail: redakcija@ahamagazin.rs

Telefon redakcije: 011/408-70-19

Telefon za marketing: 011/408-70-20

PIB: 108907596

Žiro račun: 205-218965-77

E-mail za pretplatu: office@ahamagazin.rs

CIP-Katalogizacija u publikaciji

Narodna biblioteka Srbije, Beograd 79

AHA : magazin za kreativniji život / glavni i odgovorni urednik Anita

Lazić Todorović. - 2015, br. 1 (maj) - . - Beograd : Fresh media,

2015- (Smederevo : SD Press). - Ilustr ; 29 cm

ISSN 2406-2553 = Aha (Beograd)

COBISS.SR-ID 214618380

www.ahamagazin.rs

SVA PRAVA NA FOTOGRAFIJE I TEKSTOVE IMA AHA MAGAZIN.



Sadjenje nove kreativne bašte

Kreativnost je često jedina uteha malim narodima i šansa da pobede u svetskoj tržišnoj utakmici, posebno danas kada kreativne industrije postaju najbrže rastuće industrije u Evropi.

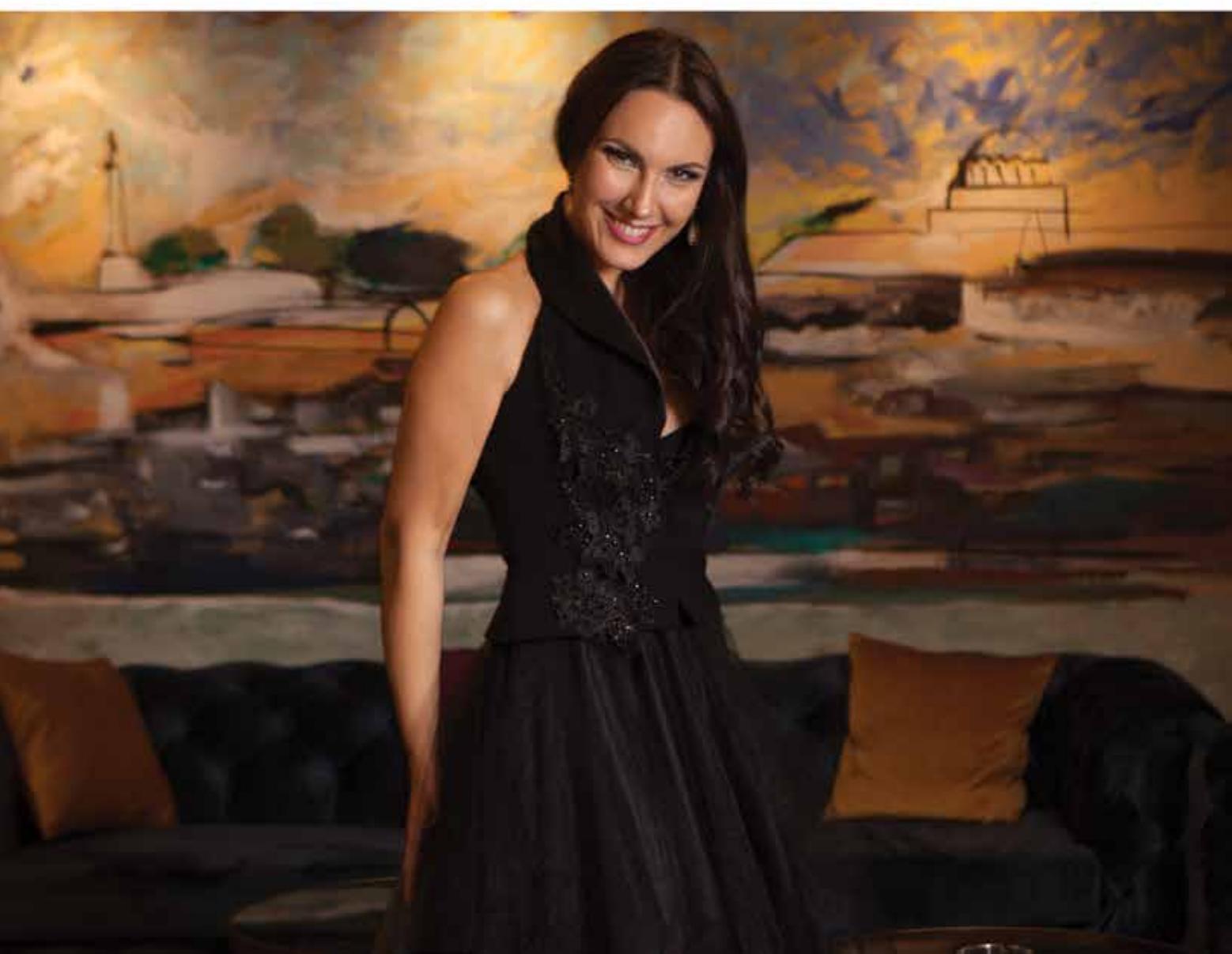
Ovog maja, Aha magazin je ponosni organizator prvog Ilustrofesta - Festivala ilustracije na Kalemeđdanu koji ima za cilj da pokaže da je Beograd - grad ideja i mesto susreta kreativne klase koja živi od svojih ideja. Ilustracije utiču na način na koji se informišemo i obrazujemo, na ono što kupujemo i kako percipiramo i doživljavamo stvarnost. Ilustratori su upravo zbog toga pravi primer nove kreativne klase koja mora da vlada najrazličitijim znanjima od klasičnih do novih tehnologija, starim i novim medijima a pre svega moraju biti mislioci – oni koji duboko promišljaju i vizuelno inteligentno komuniciraju stvarnost, aktivno i angažovano! Da bi bila dobra ilustracija treba da zadovolji dva kriterijuma: treba da bude društveno delatna i estetski vredna.

Svaka dobra ilustracija kao "iskrenje duha" otrežnjuje ili oplemenjuje. Zbog toga, vam u ovom broju poklanjam specijal posvećen Festivalu i najbolje radeće ilustratora iz celog regiona.

Uživajte u ilustracijama i drugim kreativnim pričama,



Anita Todorović
Gl. i odg. urednik Aha magazina





Nataša Pavlović

PRAKTIČNOJ ŽENI JE SVE DOZVOLJENO

Njoj jednostavno polazi za rukom ono za šta je drugima neophodno mnogo vremena, novca ili stručne pomoći. Razlog tome verovatno leži u činjenici da popularna voditeljka Nataša Pavlović zaista jeste „Praktična žena“, koja nas uči da kreativnost treba da se dešava svakodnevno u jednostavnim malim stvarima koje oplemenjuju život. Razbijanje šablonu u svakom smislu, eksperimentisanje sa ukusima ali i sa dekorisnjem, uređenjem i čišćenjem doma uneli su nove ideje u svakodnevni život mnogobrojnih gledalaca, jednog od omiljenih TV formata. Uvek nasmejana, duhovita i raspoložena, Nataša Pavlović uživa u svom poslu i smatra da su humanitarne akcije ipak najveći uspeh emisije. Kada se ugase kamere, ona je pre svega supruga, mama dva dečaka, koja se raduje malim stvarima: poslasticama, dobrim knjigama, dajući prednost kvalitetno provedenom vremenu sa svojom porodicom.



1. Šta je Vaš poseban recept i da li biste ga podelili sa drugim ženama?

Nećete verovati da moj omiljeni recept uopšte nije vezan za kuhinju. Vezan je za lepotu. Tajna je jednostavna, ukoliko postoji mogućnost i ako nemate malu decu, spavajte što više. Jasno mi je da ta priča nije dobra za elitne kozmetičke salone i farmaceutsku industriju, jer bi to i te kako uticalo na skupocene kreme za anti-aging, protiv bora i svetu paletu koja nam se svakodnevno nudi. Upravo zato i nemam omiljeni brend, ni kremu koju redovno koristim, jer sam potpuno sigurna da je najbolja nega za lice samo mnogo sna. Ne može praktičnije od toga.

2. Šta je ono što Vi volite i radite za svoju dušu?

Kada imam priliku, uživam u gledanju zalaska sunca i mora, na nekoj lepoj plaži. A u slobodno vreme volim da čitam u opuštenoj atmosferi svog doma.

3. Da li stijete da se i dalje bavite plesom, kao što ste to radili u kulturnoj emisiji „Plesom do snova“ i koji bi bio Vaš omiljeni muzički žanr?

Moj ples do snova je sada u kućnoj vajranci. Najčešće đuskam po kući sa decom, pustimo muziku glasno i plešemo do snova, da ne kažem do spavanja. Iskreno, kad je ples u pitanju, sve je vezano za neku dobру diskoteku i drugarice, jer jedino se tako dobro „izđuskamo“. Ja sam u duši uvek rokerka i iz tog razloga ne volim novokomponovanu narodnu muziku, ali svi drugi žanrovi su mi prihvatljivi, pa čak i najmodernija muzika koju moj sin sluša.

4. Uvek ste lepo stilizovani i moderni, koji Vi stil najviše volite?

Nisam od onih koje nose haljinice i štiklice, više volim da kombinujem nešto moderno sa klasičnim i da to bude drugačije. Uticaj rok elegancije je obeležio moj stil u mladosti i toga se nekako i danas držim. Volim da eksperimentišem i svaki neobičan modni dizajn umem da iznesem.

5. Koji su Vaši omiljeni specijaliteti kojih nikada ne biste mogli da se odreknete?

Indijska hrana, izdvajam chicken tikka masalu, koja je moj izbor broj jedan. Takođe obožavam gambore u crvenoj buzari i, nećete verovati, broj 3 je pica. Kad kažem pica, mislim na jedinstvenu kapričozu i njenu originalnost potpisuje samo jedno mesto u Beogradu, jer su moji standaradi visoki i umem da budem jako kritična. Obožavam slatkiše i ako moram da se opredelim moji favoriti su dobar brauni, a kolač sa jagodama kao osvežavajuća varijanta.

6. Da li znate šta žene misle o „Praktičnoj ženi“, a što muškarci?

Nisam očekivala da i muškarci u velikom broju gledaju „Praktičnu ženu“. To je iz dva razloga ili vole da kuvaju ili da rešavaju kućne probleme i upravo ih to veže za emisiju. Često čujem kako kažu čerki ili ženi: „Pogledaj malo, ima tu dobrih stvari.“ Kad su žene u pitanju, od devojčica do najstarijih, one se prepoznaju u životnim situacijama i sve im je nekako prihvatljivo. Nema mistifikacije, pa se čini da se svakodnevni posao obavlja brže i kreativnije. Raduju me velika gledanost i prepoznavanje da „Praktičnu ženu“ radim jer to volim.

7. Imate perfektan fokus na sve što se događa u studiju, kako Vam to uspeva?

U mom slučaju, uspeh, poređ posvećenosti, mora da prati jaka intuicija. Kao neko ko je do detalja sve sam osmislio, gotovo da ne prepustam ništa slučaju. Naravno, tokom snimanja se mnogo toga improvizuje i spontanost je dozvoljena, volim što sam svoja na svi me, moj fokus je publika i to je ono što emisiji daje posebnu energiju. Ja sam neko ko oseća ljude, prati ono što govore, umem da slušam jer me to inspiriše i određuje autorski smer emisije. Koncept emisije sam napravila gledajući razne formate ženskih emisija tog tipa, a osnovna ideja je bila da „Praktičnu ženu“ u potpunosti prilagodom našim prostorima.



“Nećete verovati da moj omiljeni recept uopšte nije vezan za kuhinju. Vezan je za lepotu. Tajna je jednostavna, ukoliko postoji mogućnost i ako nimate malu decu, spavajte što više”.



8. Čemu se najčešće smejete kada se ugase kamere?

To su uglavnom neke naše sitne smičalice. Jednom smo i na kraj emisije stavili snimak sa greškama, što je bilo baš simpatično. Nekad mi je žao što ne mogu da se puste duhoviti trenuci i moje reakcije kad se dese velike greške, kada neko uleti u kadar ne znajući da se snima ili kada mi ubace so umešto šećera u jelo, očekujući da to ne kažem javno... Nije čudo što sam od ekipe dobila majicu sa natpisom „Ovo se ne računa!“ jer kad su u pitanju greške, to stalno govorim.

9. Kakav Vam je reiting kod kuće?

Najteže je da vas priznaju u porodici. Roditelji koji više ne stižu da prate moje emisije, jer čuvaju mog mlađeg jednoipogodišnjeg sina, često kažu: „Mogla bi to malo da primeniš u kući“. A moj muž komentariše: „Svi misle da imam savršenu ženu.“ Iskreno, mi se slatko smejemo na sve to.

10. Koliko je važna stvar procene u Vašoj emisiji, posto ima puno humanitarnih akcija, dobrih dela, povezanosti sa decom i velike empatije?

Puno mi je srce kada pomognemo nekome kome je pomoć zaista bila potrebna. Zahvaljujući emisiji, nastala su i tri nova života i mislim da veća satisfakcija i sreća od toga ne postoje. Imam dobar osećaj za ljude koji nam se javljaju putem društvenih mreža i to mi je omiljeni deo emisije.





Frizura: Jovana Milošević
Mič Styling Supreme
Adresa: TC Mercator,
Bulevar umetnosti 4, Beograd
✉ micstylingsupreme

Šminka:
Makeup Ana Beauty
Adresa: Kursulina 42, Beograd
✉ sminkanje_anabeauty

Prostor: JAM- Just a Maestro
Adresa: Knez Miletina 25, Beograd
www.justamaestro.rs
✉ jam_belgrade





Garderoba:
Aleksandar Zabunović
Adresa: Gradski šifonjer,
Suvoborska 19, Beograd
contact@zabunovic.com
www.zabunovic.com
 [@aleksandarzabunovic](https://www.instagram.com/aleksandarzabunovic)

Nova kolekcija brenda Aleksandar Zabunović budi gracioznu interakciju između moderne žene i mode naglašavajući ženstvenost individualnost i slobodu izražavanja koja ide u korak sa vremenom. Unikatni modeli dostupni su u prelepom modnom kutku Gradski Šifonjer na adresi Suvoborska 19 ,Senjak .

Iskoristi lepotu koju ti priroda daje



Silica je mineral, u svetu poznat kao mineral lepote koji usporava starenje i podmlađuje telo.

Učestvuje u formiranju proteina kolagena i elastina koji koži daju elastičnost, punoću i čvrstinu.

Silica nije uobičajen sastojak vode, pa njegovo prisustvo GALA vodu izdvaja od drugih.

Svakodnevnim korišćenjem GALA vode pospešuju se unutrašnje telesne funkcije, stimuliše imuni sistem i dodatno jača mogućnost regeneracije kože i tela.

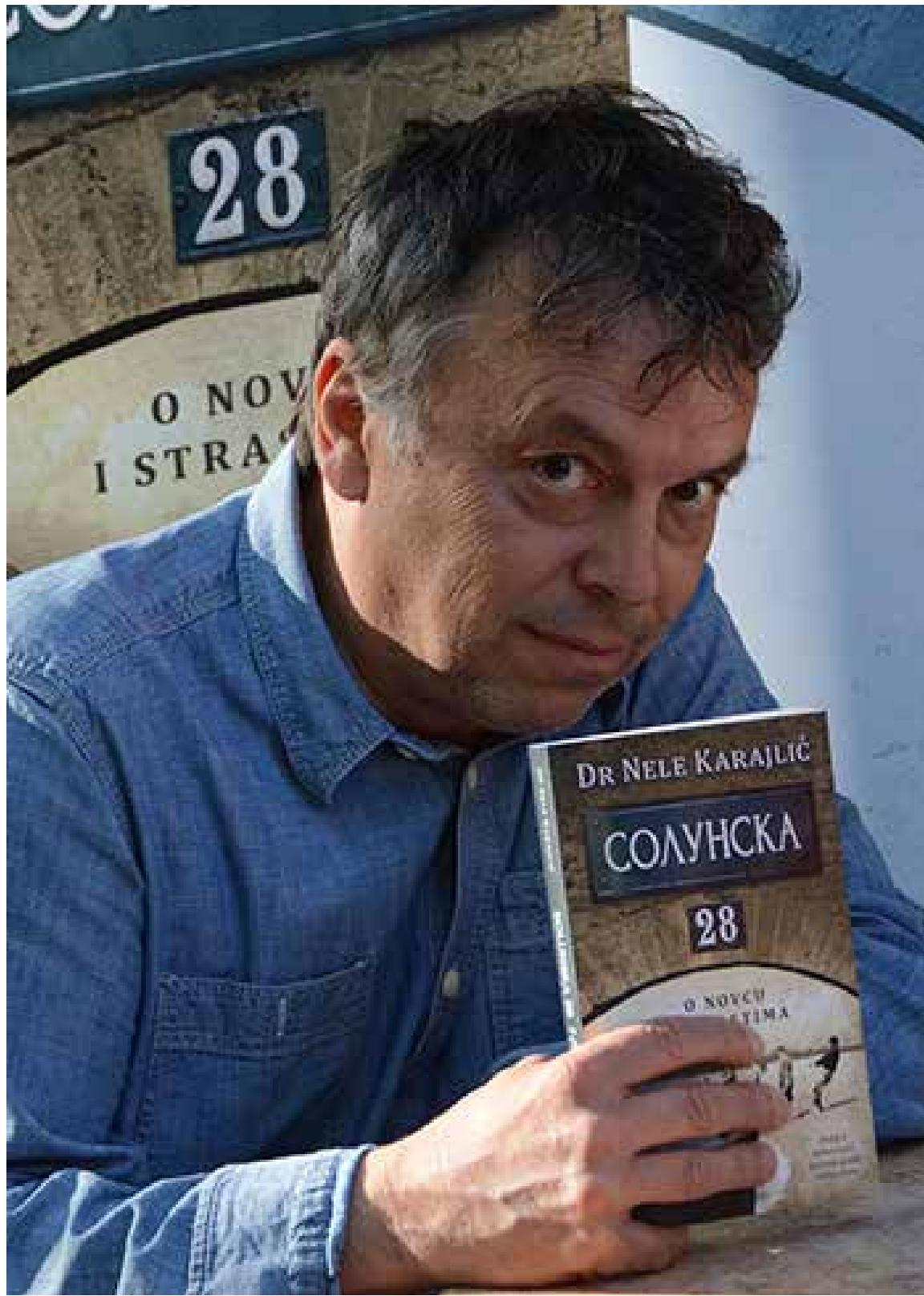

GALA
...
~ Nađi svoj put ~

Dr Nele Karajlić

Elixir večnog života

Proslavljeni umetnik Dr Nele Karajlić ovih dana ovenčan je prestižnom nagradom Zadužbine "Momo Kapor" za roman "Solunska 28". Dok priprema beogradski koncert zakazan na dan mladosti (25. maj) u paralelnim razgovorima za Aha magazin, zajedno sa svojom suprugom arhitektom Sanjom Janković otvara tajne kreativnog zajedništva, ističući da uspeh često nije ono što nas čini srećnim i da i za sreću treba imati talenta, da bismo je na vreme prepoznali.

Tekst: Ljiljana Budić Stanković i Ana Ećimović



Fotografija: Laguna

„Smatram Kapora uzorom za sve koji pokušavaju da pričama ulepšaju nečiji život.“

1.Da li je ključ zajedničkog života živeti svoji život kroz profesiju ili...?

Daleko od toga. Profesija je samo jedan segment ljudskog života i obično nije odlučujući. Ono čime se ja bavim nikada nisam imao u svojim planovima. Ali čovek teško da može da planira svoj život. Naročito na Balkanu. Ako postoji ključ za tako nešto, mislim da je to međusobno razumevanje i ljubav, naravno.

2.Koliko je po Vama humor lekovit i da li ozbiljne stvari imaju ozbiljan tok ili...?

Humor je čovek i izmislio da se odbrani od silnih jada koje život sa sobom nosi. Kako nema nikakvog uticaja na to kada će da se rodi i kada će da umre, čovek je odlučio da na tu svoju nemoć odgovori šalom. Tu mu Bog ne može ništa!

3.Koje male stvari su za Vas od velikog značaja i šta je ono što u porodičnom odnosu čini lakoću razumevanja?

Priličan je spisak malih stvari koje su od ogromnog značaja za ljudski život. Ne bih bio u stanju sve da ih pobrojim. Međutim, poenta je prepoznati ih. Kao uostalom i sreću. Ona ti se ne javlja u svom čistom obliku, već kao neka naznaka, prividjenje. Ukoliko je ne prepoznaš, ona ode od tebe i ko zna kada će ti pružiti sledeću šansu.

4.Koliko je teško biti roditelj i šta je pobednička formula u vaspitanju deteta? I kako deca umetnika u Vašem slučaju izaberu potpuno suprotne profesije?

Neke posebne formule nema. Ona je kao i u slučaju svih drugih važnih životnih stvari sakrivena i morate da je prepoznote. Kada bi postojala formula, život bi bio dosadan. Ovako je uzbudljiv i nepredvidiv. A to, kako su naša deca izabrala svoj put, morate njih da pitate. Moja supruga i ja se u to nismo mnogo mešali. Zašto nisu nasledili oca? Žnam samo da se u kući nikada nije potenciralo to čime se ja bavim.

Oni su to saznavali postepeno, pa im je to na kraju ispalо nešto prilično normalno. Naravno, mnogo veću ulogu u njihovom odrastanju imala je Sanja. Ona je osnovni stub naše porodice.

5.Umetnički brakovi imaju šanse da budu bolji od ostalih jer im umetnost vraća pozitivnu energiju koja obitava u porodici, da li je to i Vaš slučaj i da li postoje stvari koje se teško dovode u tradicionalan red?

Nisam siguran u to da bi umetnički brak trebalo da bude uzbudljiviji od braka, recimo, inžinjera. Ljudi nose u sebi vedrinu ili je ne nose, bez obzira čime se bave. Većina umetnika je upravo suprotna onome kakvi se predstavljaju u javnosti. Veseli i vredni ljudi koje pozajem nemaju veze sa šou biznisom. Uvažavanje svakoga u porodici, bez obzira na njegovu profesiju, je stvar koja bi trebalo da se podrazumeva. To je jedan od osnovnih uslova da se sklopi mozaik koji čini stabilnu porodicu.

6.Kako doživljavate uspeh svog partnera i uz koju muziku se opuštate?

Sanjin uspeh ili uspeh moje dece je i moj uspeh. Ali često uspeh i nije ono što zovemo srećom, pa je važno da to dvoje odvojimo jedno od drugoga. U poslednje vreme, naročito dok pišem, volim da slušam klasičnu muziku. Posebno Šopena.

7.Da li ste radoholik i gde je Vaša granica između rada, stvaralaštva i privatnog života?

Ja nikada ne prestajem da radim i to moje ukućane najviše izluđuje. Takav mi je posao. Ne znam ja kada će mi na um pasti neki stih ili neka dobra rečenica. Kada bih uspeo da zaustavim misli, verovatno bi imao vremena i za odmor.

8.Šta je ono što biste sada radili, oslikali, napisali, a šta ono što ne biste nikada više radili i čime se ne biste bavili?

Trenutno pripremam veliki koncert na Tašmajdanu 25. maja i to mi je glavna preokupacija. Nisam od onih koji mogu da rade više poslova odjednom. To je više ženska osobina nego nešto što karakteristiše muškarca. Dok pišem knjigu ne mogu da radim nešto drugo. Takav sam. Niko nije savršen.

9.Kolikko je Beograd Vaš grad i šta je ono što u njemu najviše volite?

Beograd je grad koji, i pored svih njegovih mana, izuzetno volim. Volim ga zato što je to grad koji je otvoren, koji prima, i u kome se osećam slobodno i da mislim i da govorim. Beograd je grad u kome su sva iznenađenja moguća. Da nije tako, ja ne bih živeo u njemu.

10.Film/knjiga koji/koju ste gledali/čitali više puta?

Braća Karamazovi. Svaki put kada je pročitam shvatim koliko sam bio glup kad sam je čitao prošli put.



Sanja Janković

Oslikavanje Svih Vrata

Arhitekta Sanja Janković veruje da "ništa nije ostvareno što prethodno nije odsanjano" pa se tako i njen vlasnitit brend zove "Sanjaj". Kreativnost traži hrabrost ali i strpljenje a Sanja je dokazala da sve te darove ima u izobilju kada je kao diplomirani arhitekta svoj hobi oslikavanje nameštaja, pretvorila u svoj posao. „Vrata se otvaraju ako čovek ima jasan i smislen cilj (ne zaboravljajući disciplinu), što je i ključ za slobodan život, uspešnu decu, karijeru i osećaj zajedništva“.





1. Da li je ključ zajedničkog života živeti svoj život kroz profesiju ili...?

Sve je to fluidno i prelazi jedno u drugo, profesija, zajednički život koji je satkan od lepih i teških trenutaka. Nemoguće je izvagati te odnose, jer ne postoji precizna vaga za tu vrstu merenja. Kod mene se instinkt i strpljenje uvek isplate.

2. Koliko je, po Vama, humor lekovit i da li ozbiljne stvari imaju ozbiljan tok ili...?

U našoj porodici sam ja zadužena za ozbiljne stvari i za to da ostanemo u realnosti, kada je to neophodno. Humor je verovatno neobično važan, jer ne samo da nam pomaže da teške situacije izgledaju bezazlenije nego je i sigurno da svakodnevni život čini lepšim i lakšim.

3. Koje male stvari su za Vas od velikog značaja i šta je ono što u porodičnom odnosu čini lakoću razumevanja?

Iznad svega, izdvajam svakodnevni porodični ručak. Zajednički ručkovi, razgovori, šetnje, druženja sa prijateljima... Kad se podvuče crta i sabere, to ima mnogo veću vrednost od velikih događaja.

4. Koliko je teško biti roditelj i šta je pobednička formula u vaspitanju deteta? Kako to da deca umetnika, u Vašem slučaju, izaberu potpuno suprotne profesije?

Meni ništa nije teško kada se radi s ljubavljom. Roditeljstvo ne može da se poredi ni sa

jednom kreacijom koju je čovek osmislio. Žene su tu u prednosti u odnosu na muškarce, jer sam čin rođenja daje majci novi smisao njenog postojanja na ovom svetu. Ako tako shvatite roditeljstvo, sve ide u dobrom pravcu. Ne postoji pobednička formula, ili je ja bar nisam pronašla. Osluškujem dečije potrebe i pomažem im da ih ostvare. Kad kao roditelji shvatimo da su deca bića rođena sa karakterom, naša misija je olakšana. Nismo tu da ih oblikujemo prema našoj zamisli, već da ih pratimo i razumemo. Kada otkrijemo šta je to što ih čini srećnim, obavili smo veliki deo posla. Danas je veoma teško odupreti se ustaljenim društvenim normama, često besmislenim, kojima su deca svakodnevno izložena, a pri tom im pomoći i da se bezbolno prilagode društvu u kom odrastaju. Kad nađu sreću i balans u tome, onda smo uspeli.

5. Umetnički brakovi imaju šanse da budu bolji od ostalih jer im umetnost vraća pozitivnu energiju koja obitava u porodici. Da li je to i Vaš slučaj i da li postoje stvari koje se teško dovode u tradicionalni red?

Sigurna sam da je lakše jer možemo da prilagodimo naše radno vreme jedni drugima. Nekada je to izuzetno važno. Sećam se kad smo na smenu čerku iz gimnazije vodili u baletsku školu. Morali smo, kako bi jela zdravo, da u autu jede kuvano ili piše domaći. Zahvaljujući tome je završila dve škole. Jana je postala veterinar, a ne balerina i iz toga izvukla veliko znanje kroz radne navike, što joj danas pomaže da izdrži svaki posao. Sin je takođe kroz gimnaziju trenirao

fudbal i na sličan način smo se držali tempa, što je pomoglo da dobije stipendiju za američki univerzitet. To iskustvo mu je pomoglo da se tamo dobro snalazi. Nisam sigurna da bismo mogli da im budemo takva podrška i uvek budemo tu kada je potrebno da smo radili u firmama sa punim radnim vremenom. U svemu je jako važna i disciplina, umetnički poziv bez discipline vodi haosu i raspadu zajednice.

6. Kako doživljavate uspeh svog partnera i uz koju muziku se opuštate?

Javni uspeh je teško breme i treba ga znati nositi. Ja razdvajam lični i poslovni uspeh, a nadam se da sam i decu tome naučila. Uvek sam verovala da je uspeh osećanje istinske sreće i njeno prepoznavanje, a ne ono što vide drugi. Kada crtam, volim da slušam klasiku, a kada sam u društvu, muziku doživljavam kao deo druženja koji nas spaja, dok izlasci sa drugaricama služe za ples.

7. Da li ste radoholik i gde je Vaša granica između rada, stvaralaštva i privatnog života?

Stalno nešto radim... Moram da se pohvalim malim povrtnjakom i voćnjakom jer volim da se vrtim po bašti, uzgajam cveće i povrće. Priroda ne čeka, tamo nema stajanja. Leti mnogo vremena provodimo na selu — tamo je uvek akcija.

8. Šta je ono što biste sada radili, oslikali, napisali, a šta ono što ne biste nikada više radili i čime se ne biste bavili?

Sanjam da imam galeriju u kojoj bi, osim mog nameštaja, bili dizajnirani proizvodi naših kreativaca. Čini mi se da su se sada, u opštoj besposlici, stvorili prostor i plodno tlo za stvaralaštvo.

9. Koliko je Beograd Vaš grad i šta je ono što u njemu najviše volite?

Mi smo u Beograd došli sticajem okolnosti i tu smo 27 godina. Mnogo smo putovali i imali mogućnost izbora da odlučimo drugačije, nastanimo se negde drugde. To što smo tu govori sve o nama i Beogradu.

10. Film/knjiga koji/koju ste gledali/čitali više puta?

Kako starim, vraćam se pojedinim filmovima i knjigama, jer ih uvek drugačije razumem. To su filmovi Bergmana — „Jesenja sonata“ i od Wim Wendersa — „Snimanje u Palermu“. Uvek mogu da čitam istočnjačke velike učitelje Satjanandu ili Joganandu ili Ruse, poput Uspenskog ili Gurdžijeva. Omiljene knjige o umetnosti su mi „Šta gledaš“ Vila Gomperca i „O junacima i grobovima“ Ernesta Sabata.

Tekst: Ljiljana Budić Stanković i Nedra Radenković



NÖVİ HUMMUS NAMAZI ZA
NÖVE NAĆINE UŽIVANJA.





ŽIVOT JE VELIKA IMPROVIZACIJA

Matija Dedić

Matija Dedić skromni je predstavnik svetske džez elite, koji je od oca Arsena nasledio ozbiljnost u pristupu poslu a majke Gabi - opuštenost i radost u timskom radu sa vrhunskim svetskim muzičarima. Ovaj višestruki dobitnik hrvatske nagrade „Porin“, koja se dodeljuje za muzička dostignuća u različitim kategorijama priznaje da više od komponovanja voli nastupe pred publikom, živeći za ono što se dešava na sceni. O muzici i drugim strastima, razgovarali smo sa Matijom, nakon njegovo beogradskog koncerta na sceni Bitef Art Cafe-a

Tekst: Ana Ećimović
Foto: privatna arhiva

1. Nedavno ste nastupali u beogradu u Bitef Art Cafe-u. Kakve utiske nosite sa ovog nastupa?

Atmosfera je bila sjajna kao i uvek u Bitef Art Cafe-u. Upravo ovde je Arsen imao svoj poslednji koncert u Beogradu.

2. Kakvi su Vam planovi za budućnost i da li će uskoro biti novih albuma?

Planova uvek ima, ali samo jedan poziv za novom saradnjom može put odvesti u drugom smeru. Ja ionako to volim, promene, dinamiku, život kao jednu veliku improvizaciju. Nakon ovog albuma sa Manuom, albuma za strano tržište sigurno nema u idućim sezonomama, a za potrebe regije — vrlo je moguće da nešto iskombinujem do kraja 2019.

3. Koliki doprinos u Vašem stvaralaštву ima muzika Vaših roditelja?

Od Arsena sam nasledio vrlo ozbiljan pristup poslu, a od Gabi opuštenost sa kolegama i uživanje u kolektivnoj svirci. Stari je bio veliki individualac i to je razlog zašto vrlo često sviram solo poslednjih godina jer poželim da muziku delim samo između sebe i publike. Pod velikim sam uticajem italijanske i brazilske muzike koju je tako voleo moj otac, a uz majku sam se zaljubio u jazz slušajući njene ploče u tinejdžersko doba i tako sam i odlučio da studiram jazz u Gracu.

4. Koji od Vaših nastupa je na Vas ostavio najjači utisak?

Nastup sa Lenny-jem White-om u Lincoln Centru i sa Oliverom u Olympiji sigurno su neke od najupečatljivijih stvari koje su mi se desile u životu.

5. Koje muzičke stilove i pravce koristite u svojim kompozicijama?

Dolazim iz klasične muzike i tipičan sam primer Europljanina koji se zaljubio u američku kulturu. Dakle, obožavam i Baha i Stravinskog, a isto tako i Sade Adu, Stinga, Jamiroquai...

6. Koja se simbolika krije iza naziva Vaših albuma „Dedicated“ i „Ligherian rhapsody“?

„Dedicated“ je autorska posveta mojem ocu Arsenu, a „Ligherian Rhapsody“ je moj tek drugi solo piano album nakon 15 godina od objave albuma „Solo Part 1“. Eto, u tome nisam bio nestupljiv i nemirnog duha kakav inače jesam, te sam pričekao puno godina da krenem u novu avanturu vezanu za moje, po mnogima najjače oružje, a to je solo svirka.

7. Sa kojim drugim muzičarem ste imali najinteresantniju saradnju do sada?

Imao sam razne saradnje sa vrlo etabliranim svetskim muzičarima, ali sastanak sa Ornette-om Coleman-om kod njega u stanu u NYC-ju je nešto potpuno neverovatno što mi se desilo.

8. Pošto ste i pijanista i komozitor, šta je ono u čemu Vi više uživate?

U stvari, neuporedivo više uživam u live nastupima. Ne komponujem puno, ni za sebe, ni za pozorište i TV. Svaka predvidljivost u životu, a pogotovo u muzici me ne veseli. Živim za momente koji se dese na bini. U nekom gradu, nekom klubu ili festivalu. Nije bitno. Taj put sam svesno izabrao. Kada ne nastupam, volim da slušam dobar house ili acid jazz.

9. Koja je Vaša druga strast posred muzike?

Veliki sam zaljubljenik u košarku. Redovno pratim sva dešavanja i idem na utakmice. Ta ljubav i stotine sati na terenu kao srednjoškolca pucajući na koš doveli su me i do aktivnog igranja par sezona za vreme studija u Austriji za GAK, i to sa svojih 1,67 m visine!







Šminka: Ivana Temelkovski
Prostor: Hotel Cristal
Internacionalnih brigada 9, Beograd

Alina Mara Vujić je svoje srećno detinjstvo provela učeći o umetnosti od najboljih — svojih roditelja, majke Žive Skodlar Vujić i oca Lazara Vujića. Potreba za umetnošću je njena istinska potreba od detinjstva, tako je izgradila svoj umetnički stav, prepoznavanje vrednosti, važnost utiska posmatrača. Sve što gradi svet umetnika i osvaja emocijom je njen prirođan izbor. „Istina je u potrebi za umetnošću“ — kaže ova mlada uspešna žena, junior direktorka *Visconti Fine Art Gallery* u Ljubljani.

Galerista Alina Mara



1. Početkom 2018. u Kuću legata je predstavljena izložba „Američki pop art“, na kojoj je prikazano više od stotinu radova koji su u vlasništvu Visconti Fine Art galerije. Između ostalog, izložena su dela Endija Vorhola i Roja Lihtenštajna. Izazvala je veliki odziv. Kako je došlo do te saradnje?

Dugo smo planirali i imali želju da našu najznačajniju kolekciju Pop Arta predstavimo Beogradu, to se, na sreću i obostranu radost, dogodilo sa Kućom legata. Fascinantan je bio interes i publike i medija, ali je od velikog značaja i podrška Američke ambasade u Beogradu, te dugujemo zahvalnost američkom ambasadoru g. Kajlu Skotu. Nadam se da ćemo sa Kućom legata nastaviti uspešnu saradnju i

uskoro predstaviti i drugu zanimljivu izložbu velikih španskih majstora u 2020. godini.

2. Godinama unazad organizujete izložbe velikih umetnika, ne samo po metropolama, već i po malim mestima. Koliko je dodir sa umetnošću bitan za razvoj čoveka?

Veoma bitan, pogotovo u manjim sredinama, kojima izložbe velikih umetnika više nedostaju. Publika u glavnim gradovima češće imaju priliku da prati značajne izložbe. Oni prepoznaju umetnost koja oplemenjuje dušu čoveka i njegov intelekt, ali mislim da je potrebno da se umetnički svet više približi mlađim generacijama koje su, nざalost, pod uticajem rijaliti programa i drugih „trash“ sadržaja.

Vujić

3.U galeriji posedujete radove različitih umetnika i umetničkih grupa, po kojim kriterijumima su birani? Koje su to lekcije Vašeg slavnog oca, istaknutog galeriste Lazara Vujića, kojima Vas je podučio u prepoznavanju budućih umetničkih genija?

Istina, odrasla sam uz kvalitetnu umetnost različitih umetničkih pravaca i to prepoznajem i volim. Zajednička ljubav mojih roditelja je izrodila veliku grafičku kolekciju, jer i mama potiče iz umetničke porodice i godinama je bila kustos međunarodnog grafičkog bijenala u Ljubljani. Njihova strast već ranih 70-ih podstiče izdavanje samostalne grafičke edicije sa poznatim umetnicima savremene umetnosti (Vladimir Veličković, Miodrag Đurić DADO, Gabrijel Stupica, Henry Moore, Andy Warhol, James Rosenquist i ostali). U umetnički svet sam ušla kao beba, što je sreća, prateći roditelje na svim njihovim putovanjima i biranjem umetničkih dela. Prvi galerijski korak, i te kako važan, naučila sam kroz savet mog oca da posvećenost i pažljivo gledanje vode ka prepoznavanju dobrog i lošeg umetničkog rada.

4.Koje osobine mora da ima slika da bi privukla Vašu pažnju?

Za mene je bitno da umetničko delo probudi u meni jaku emociju. Iskreno, mislim da umetnost svako doživljava jedinstveno, na svoj način.



5.Vaši roditelji imaju izuzetnu kolekciju umetnina. Ispričajte nam najneobičniji način na koji je neka slika došla do Vas?

Svi umetnički radovi koje moja porodica poseduje su bili kupljeni preko ličnog poznanstva sa umetnikom ili kolezionarom. To se pokazalo, kod odabira umetničkih radova, kao najbolje. Upornost i želja da posedujete neko umetničko delo pokazuju da je to najbolji način za ozbiljnog kolezionara. Postoji anegdota u mojoj porodici koja je u vezi sa slikom sa kojom sam odrasla. Moj otac se 60-ih godina u Rimu istinski sprijateljio sa poznatim rimskim intelektualcem, čiju je bogatu kolekciju krasilo i veliko platno Vladimira Veličkovića sa Bijenala u Veneciji. Čuвао ga je kao najvrednije delo u kolekciji. Godinama je moj otac nagovarao svog rimskog prijatelja da mu proda Veličkovića, ali on to nikako nije želeo. Međutim, čuda se događaju. Kao čovek u godinama, zaljubio se u mladu Crnogorku. Iz želje da im ljubav učini vrednjom, odlučio je da tu sliku proda baš mom ocu, te tako i danas to veliko platno visi u našem porodičnom stanu u Ljubljani.

6.Postoje razne definicije umetnosti, koja je Vaša?

Iako ne pamtim citate, definicija koju osećam kao svoju je: „Umetnost je najbliža Bogu“. To se, po meni, najviše odnosi na skulpture poznatog engleskog umetnika Anish-a Kapoor-a koje su božanstvene, gotovo čista mistika.

7.Visconti Fine Art je spoj klasične i moderne galerije. Kako se galerija menja pod naletom digitalne umetnosti, on-line trgovine umetničkim delima, bit coin-ima... ?

Svi bitni projekti na kojima je galerija radila u prošlosti biće predstavljeni na novom veb-sajtu za galeriju, na čemu već dugo radim. Tu će se naći edicije koje smo izdali sa različitim svetskim umetnicima, stare fotografije mojih roditelja i umetnika s kojima su se družili, tačnije naša porodična istorija, kao i blog o svim događajima povezanim sa umetnošću. Blog će potpisivati moja majka, Živa Škodlar Vujić. Biće to jedinstvena prilika kupovine umetničkog dela u online shop-u. U planu nam je buduća saradnja „Virtual“ platforme koja se zove VR-ALL-ART, i koja radi na tome da ljudima približi umetnost preko virtualne stvarnosti i još puno toga je u planu.

8.Vaš otac je po obrazovanju psiholog. Koliko je psihologija korisna u tumačenju dela, ali i ličnosti umetnika?

Psihologija je mom ocu sigurno veoma pomogla da u svom poslu bolje savlada neke nastale situacije i improvizuje rešenja. Mislim da je u našem poslu najbolja stvar kad galerista ostvari poverljiv i iskren kontakt sa umetnikom ili kolezionarom. Umetnici, ljubitelji umetnosti, kao i veliki kolezionari su uglavnom složene, osetljive, ali i zagonetne osobe. Zato je poseban pristup svakom od njih ključna karika za istinske kolezionare i galeriste.





9.Vaš otac je imao priliku da upozna Endija Vorhola, Henrika Mura, itd. Kako ih je opisivao kao ličnosti? Koji umetnik je Vas lično impresionirao, više nego njegova dela?

Izdvojila bih dvojicu. Endi Vorhol je bio veliki profesionalac i poštovao je dogovore i obećanja, bez komplikacija i menjanja ugovora. Henri Mur je bio zaista dobroćudni engleski stari gospodin, u čijoj smo kući uz čaj pričali o jednostavnim životnim temama. Obojica su bili zaintrigirani Jugoslavijom kao zemljom, i Endi Vorhol i moj otac su čak započeli realizaciju projekta sa likom Josipa Broza Tita. Nažalost, Vorhol je prerano preminuo, a otac je realizovao samo jednu ediciju sa njim, dok je sa Murom čak tri edicije za umetnički „Art & Sport Portfolio“ u čast Olimpijade u Sarajevu 1984. godine. Draga su mi sećanja na taj poseban odnos koji su moji roditelji negovali sa takvima velikanim umetnostima.

Posebnu emociju vezujem za velikog američkog umetnika, Džejsa Rozenkvista, koga sam kroz brojna putovanja sa roditeljima upoznala u njegovom ateljeu u Tampi. Sećam se svoje opčinjenosti njegovim огромним radovima koji su bili izloženi po celom hangaru, koji mu je služio kao atelje na Floridi, a pri tom je on bio jako opušten, simpatičan i beskrajno duhovit.



БАНКА
ПОШТАНСКА
ШТЕДИОНИЦА

1921

Покрећемо најбоље
једни у другима



БАНКА ПОШТАНСКА ШТЕДИОНИЦА



КОНТАКТ ЦЕНТАР
011 20 20 292



ПОСЕТИТЕ САЈТ БАНКЕ
www.posted.co.rs



ILUSTRO FEST.19

Festival ilustracije
Beograd 2019

23.05. Svečano otvaranje Ilustrofest-a.
Velika kolektivna izložba ilustracija.
23-31.05. sajam ilustracija

Beogradska Tvrđava,
plato ispred Paviljona Cvijeta Zuzorić

Organizator
Festivala:

WholeInⁿ1
Communications

Generalni
pokrovitelj:



БАНКА
ПОШТАНСКА
ШТЕДИОНИЦА
1921

Partneri:



CEBEF

СЕВЕРНОБОДАРАСКИ ФЕСТИВАЛ



VISCONTI FINE ART

Prijatelji:



Bakina Tajna



Aha

magazin za umetnost

Prvi festival ilustracija na Kalemedanu

Od 23. do 31. maja na Kalemeđanu, na prostoru ispred Paviljona "Cvjeta Zuzorić" biće održan Prvi Ilustrofest—Festival ilustracije u organizaciji Aha magazina i Whole in one communications Beograd, i pod generalnim pokroviteljstvom banke Poštanska štedionica. Partneri festivala su: CEBEF (Centar Beogradskih Festivala), JKP Beogradska Tvrđava, Zadužbina Momo Kapor i Visconti Fine Art galerija.

Na konkurs za učešće na Festivalu prijavljeno je blizu 2 000 radova, 220 ilustratora iz celog sveta (Amerika, Rusija, Australija, Turska, Iran, Velika Britanija, Francuska, Italija, Španija, Češka, Mađarska, Rumunija, Bugarska, Makedonija, Slovenija, Hrvatska, Crna Gora i Srbija).

Žiri u sastavu: Jugoslav Vlahović, jedan od najpoznatijih i najplodnijih ilustratora u našoj zemlji, Slavimir Stojanović, naš najnagrađivaniji grafički dizajner, Jana Oršolić, vanredni profesor FPU, Dušan Jovović, slikar, doktor digitalnih umetnosti i Alina Mara Vujić, kus-

toškinja, direktorka Visconti Fine Art Galerije iz Ljubljane izabrali su u velikoj konkurenciji 80 autora i 200 radova koji će biti predstavljeni na velikoj međunarodnoj izložbi ilustracije, na postamentima ispred Paviljona Cvjeta Zuzorić.

Na otvaranju Festivala 23. maja biće uručene i nagrade najboljim autorima i radovima i to u kategorijama: ilustracija knjige, ilustracija u štampanim i on-line medijima, ilustracija u dizajnu i lični i društveno-odgovorni projekti a biće dodeljen i Grand Prix festivala najboljem autoru iz ovogodišnje selekcije za sveukupan rad.

Prema rečima osnivača i direktora Ilustrofesta Anite Lazić Todorović: "izuzetan odziv učesnika Festivala ukazuje na potrebu da se u oblasti ilustracije kreira Festival koji će dati prostor mladim autorima, novom kreativnom rukopisu i biti mesto susreta i kreativne razmene ilustratora iz celog regiona i sveta. Beograd kao kreativni grad to zaslužuje i Kalemeđan koji predstavlja idealno mesto za kreativni

turizam prestonice." Upravo zbog toga pored velike međunarodne izložbe najboljih ilustracija u sklopu Festivala biće održan i Bazar ilustracije "gde će mlađi autori dobiti priliku da potpuno besplatno, zahvaljujući podršci grada Beograda izlože i prodaju svoje autorske ilustracije i upotrebljene predmete sa ilustracijama. "U okviru pratećih programa za umetnike i javnost direktorka marketinga festivala Nina Radulović najavila je otvorene tribine sa našim najznačajnijim umetnicima a zahvaljujući generalnom pokrovitelju Festivala banci Poštanska štedionica za sve građane besplatne radionice ilustracije za celu porodicu sa porukom da umetnost nije samo privilegija umetnika već treba da bude dostupna svima i da se dešava svakodnevno jer ideje predstavljaju valutu budućnosti.

Na zatvaranju Festivala 31. maja gospoda Ljiljana Kapor supruga Mome Kapora će u ime Zadužbine Mome Kapora dodeliti posebno priznanje jednom mlađom ilustratoru za posebno crtačko umeće!

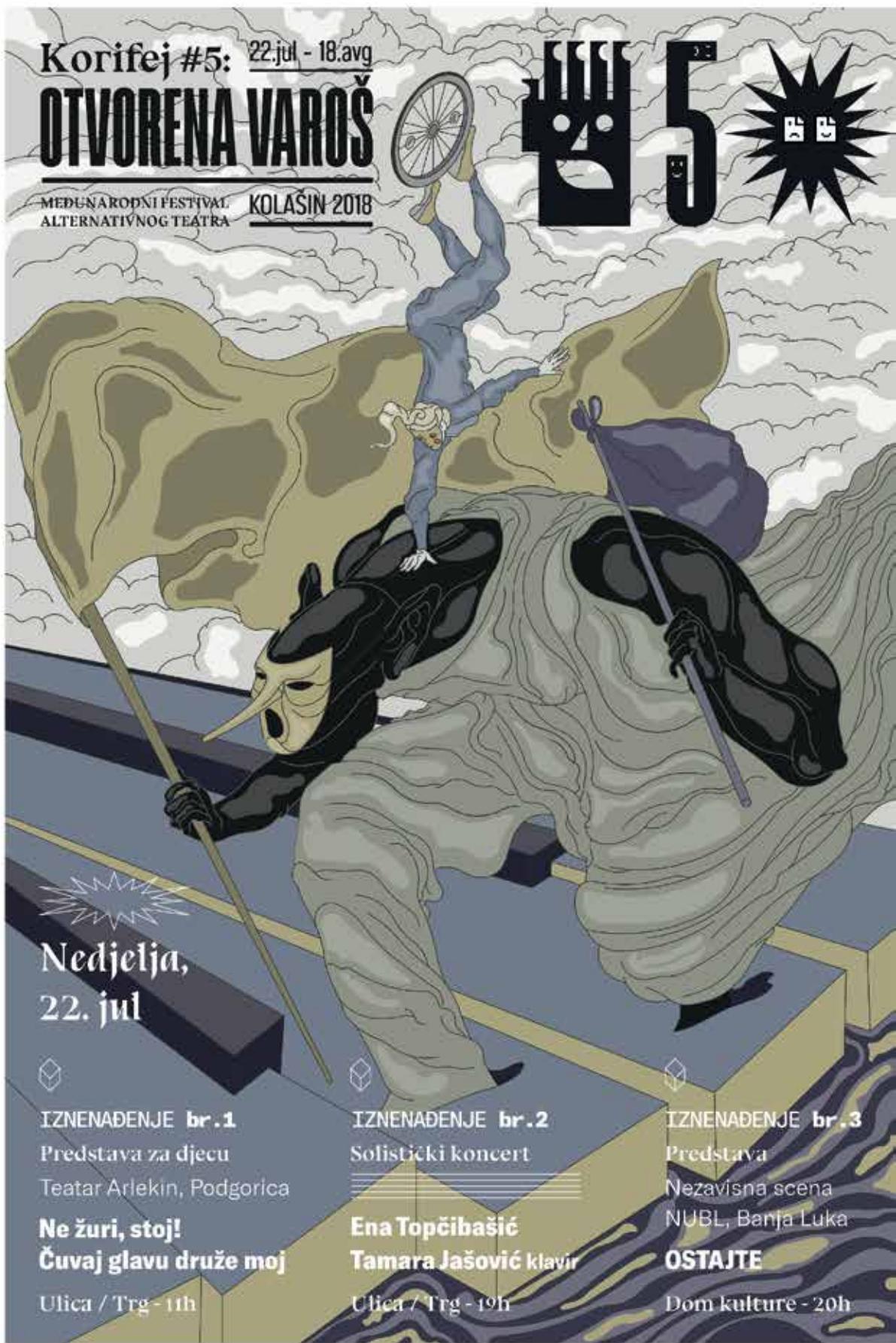


**SRĐA
DRAGOVIĆ**

Ilustrofest GRAND PRIX 2019

Rođen 1990. godine.
Diplomirao na Fakultetu
Likovnih Umjetnosti na Cetinju,
smer: grafički dizajn,
oblast: grafičko oblikovanje knjige.

Bavi se ilustracijom, plakatom,
infografikom, slobodnim crtežom,
stripom, istraživanjem u području
istorije i teorije dizajna.
Studijski boravio na državnom
univerzitetu u Minesoti, SAD.

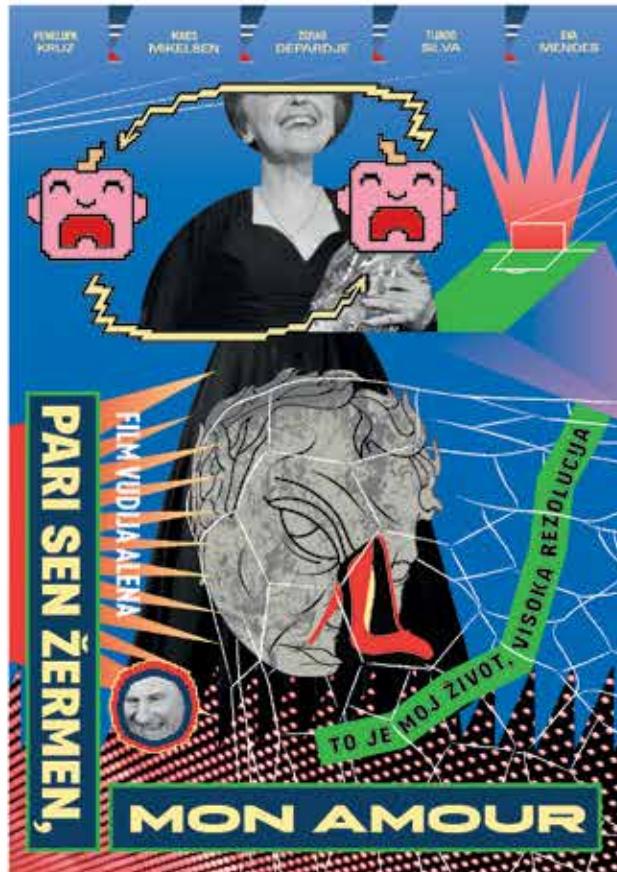
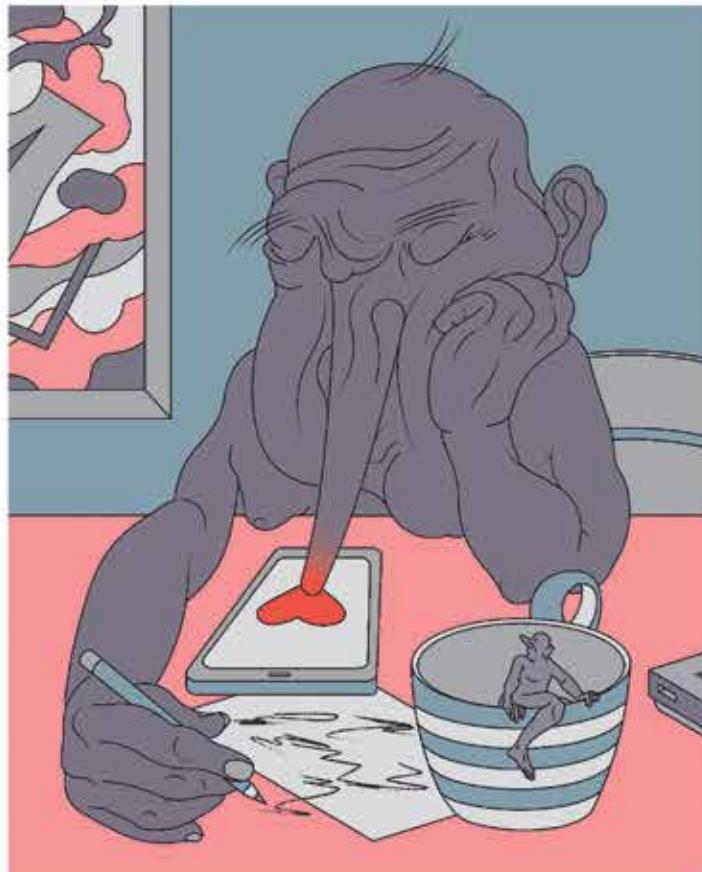


Izlaže samostalno i kolektivno.
Učestvuje na međunarodnim
radionicama posvećenim grafičkom
i interaktivnom dizajnu,
i pitanju uloge ovih disciplina,
danás i ovde.

SRDA
DRAGOVIĆ



Sarađuje sa više
časopisa i kolektiva u zemlji
i regionu. Okrenut je nezavisnoj
umetničkoj i izdavačkoj sceni.



Pobednici po kategorijama

↓ Jovana Mugoša, Slovačka



↓ Andjela Janković, Srbija

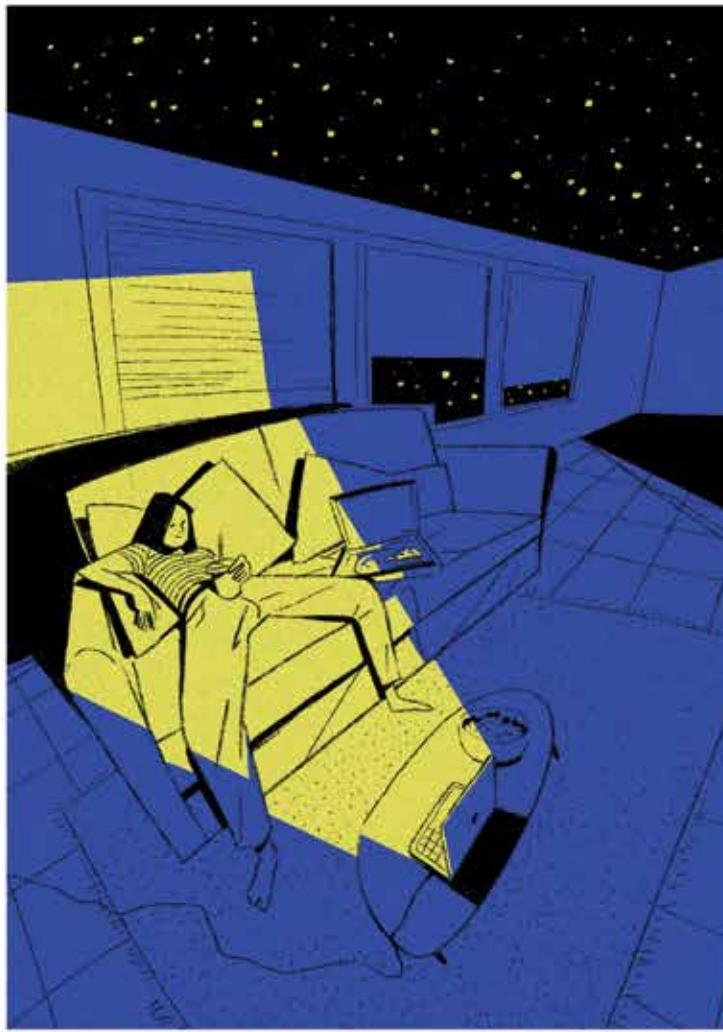
1

/1
Rođena 14. aprila 1995. u Podgorici.
Trenutno studira u Bratislavci.

Student je na drugoj godini
magisterskih studija na Vysokoj Škole
Výtvarného Umenia u Bratislavci
na odseku za grafiku, smer ilustracia.
Završila je osnovne studije
na Fakultetu Likovnih Umjetnosti,
Cetinje, na odseku za grafički dizajn.
Stvara i radi najviše u polju ilustracije
i grafičkog dizajna.

Tradicionalno i digitalno crtanje/slikanje
je 'alatka' koju najčešće koristi tokom
svog stvaralaštva.

2



/2

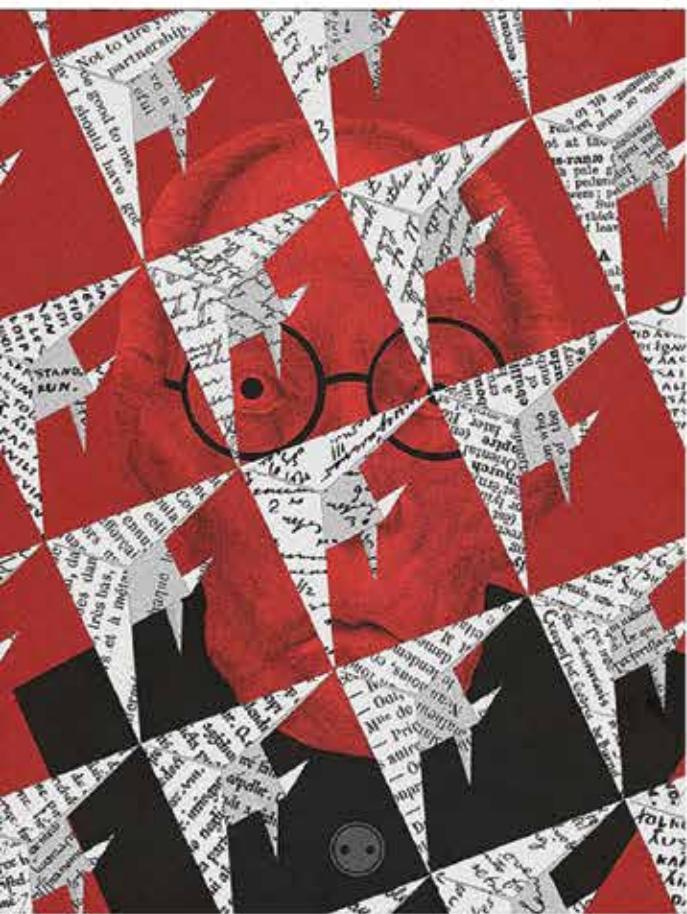
Rođena 1998. u Beogradu.

Student je druge godine
na Fakultetu primenjenih umetnosti
u Beogradu, smer grafički dizajn.
Bavi se digitalnom ilustracijom.
Radovi objavljeni u časopisima
"Politikin zabavnik", srpsko izdanje
"Le monde diplomatique", "Liceulice",
"GRLSQUASH".

Učestvovala je na grupnim izložbama
PDP Creative Media Conference, Novi Sad,
Bears- In Honor of Spring, Beograd.

Dobitnica je nagrade za studiju
iz predmeta crtanje Fakulteta
primenjenih umetnosti.

↓Stefan Grković, Srbija



3

↓Monika Lang, Srbija



4

↓Vanda Čižmek, Hrvatska



5

/4

Rodena 1978. godine u Somboru.
Završila je Fakultet primenjenih umjetnosti u Beogradu. Kao freelance ilustratorka i grafička dizajnerka učestvuje pre svega u projektima vezanim za kulturu i izdavaštvo. Suosnivač i član dizajnerske grupe Turbosutra, s kojom se od 2006. kontinuirano bavi kreativnim i izlagачkim radom..
2011–2018. bila predavač iz oblasti ilustracija, knjiga i poster na odseku Grafički dizajn Fakulteta za umetnost i dizajn.

/5

Rodena 1974. godine u Zagrebu.
Završila Školu za primijenjenu umjetnost, i Grafički fakultet.
Poslednjih godina crta ilustracije za decu i mlađe i radi kao grafički dizajner. Ilustrovala je brojne slikovnice i knjige za decu i mlađe, dečje časopise, beležnice i slikovni udžbenik engleskog jezika za decu predškolskog uzrasta.
Članica je HDLU-a, ULUPUH-a i HZSU-a. Zivi i radi u Zagrebu.

/3

Rođen 1996 u Novom Sadu
Završio Srednju školu za dizajn "Bogdan Šuput"
Trenutno studira ilustraciju na Akademiji Umetnosti u Novom Sadu.

Kategorija: Ilustracija u medijima

↓→Milica Golubović, Srbija



↓Tamara Pešić, Srbija



↓Monika Lang, Srbija



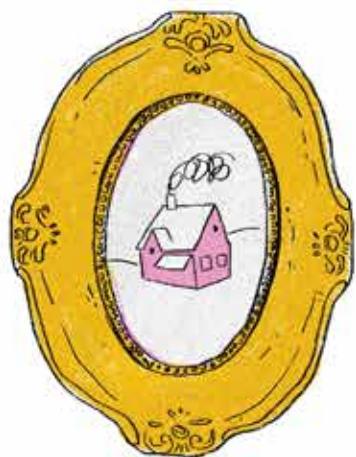
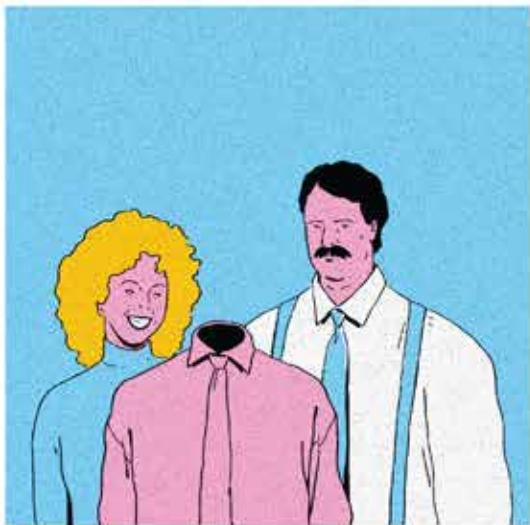
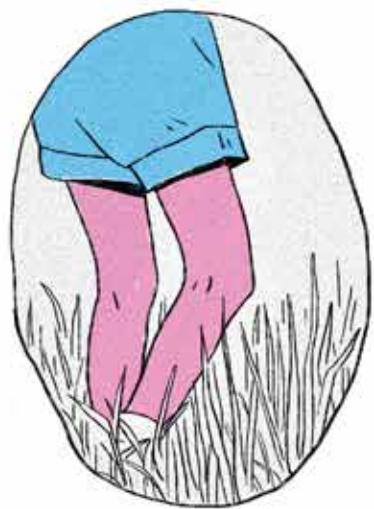
↓→Monika Lang, Srbija



↓→Danica Čudić, Srbija



↓→Andela Janković, Srbija



↓→Milica Kojović, Srbija



↓→David Bilobrk, Srbija



↓→Darko Grkinić, Srbija



Kategorija: Ilustracija knjige

↓ Nikola Uzelac, Srbija



↓ Luka Tilinger, Srbija



↓ Aleksandra Dević, Srbija



↓ Sonja Bajić, Francuska



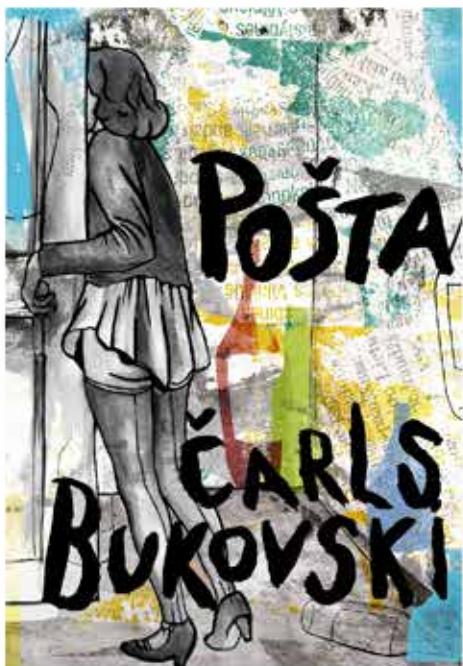
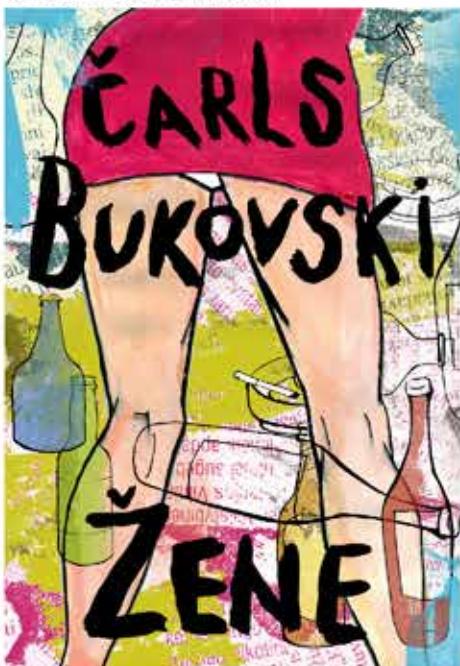
↓ Aleksa Gajić, Srbija



↓→Nevena Marković, Srbija



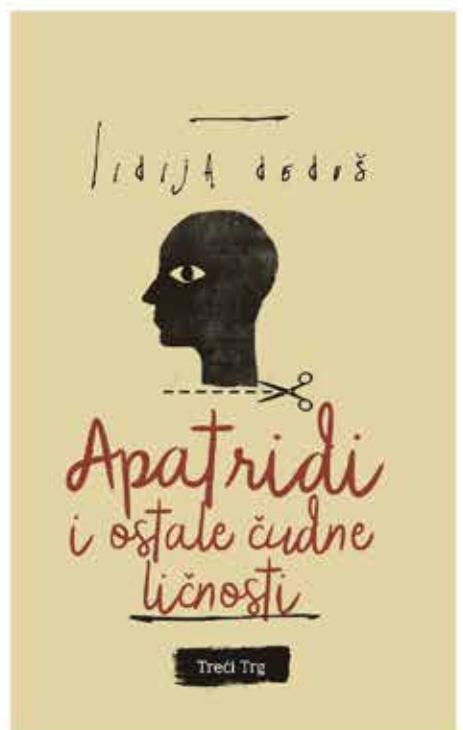
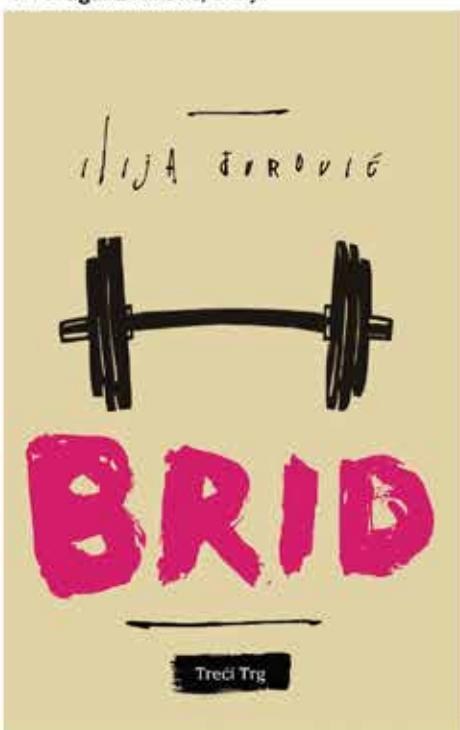
↓→Irena Milačić, Crna Gora



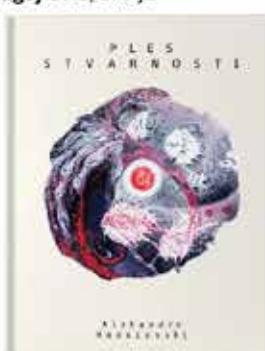
↓Karda Zenko, Rumunija



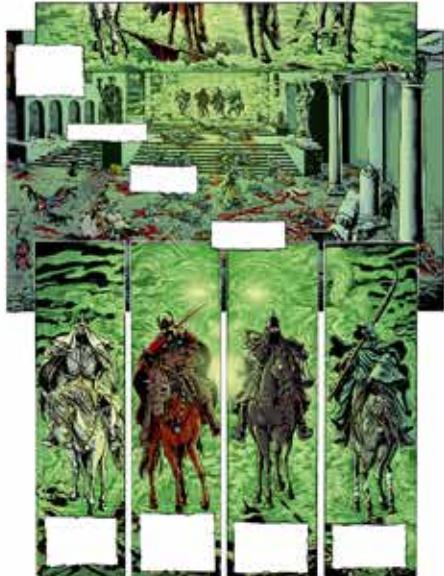
↓→Dragana Nikolić, Srbija



↓Anka Dragojlović, Srbija



↓→Jana Adamović, Srbija



↓→Nina Batinica, Srbija



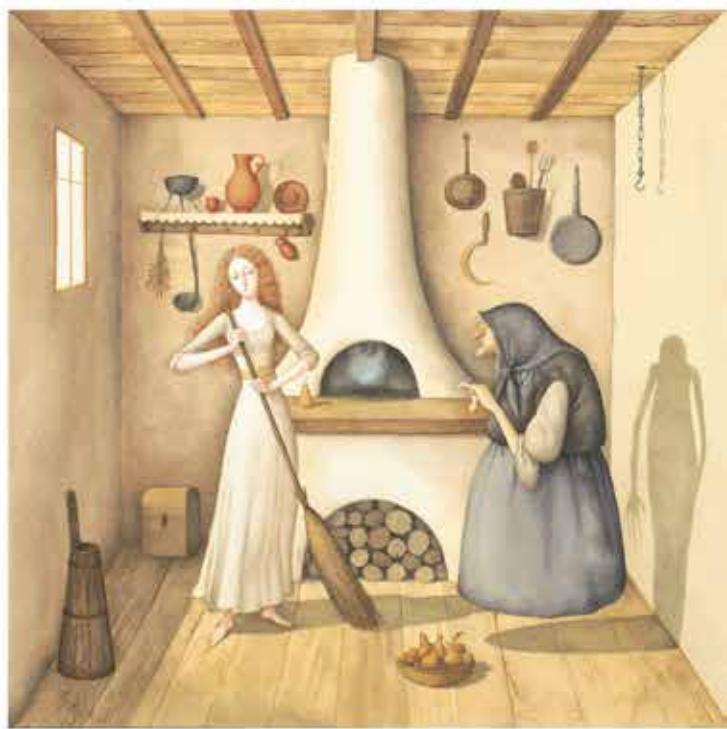
↓→Stefan Grković, Srbija



↓→Danica Čudić, Srbija



↓→Bojana Dimitrovska, Slovenija



↓→Diona Axenti, Rumunija



↓→Davor Šunk, Hrvatska



↓→Tanja Stevanović, Srbija



↓→Tihomir Čelanović, Srbija



↓→Ruzhica Mandichevska, Makedonija



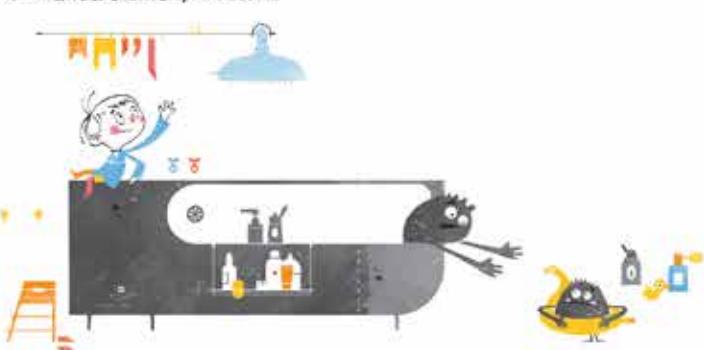
↓Maja Veselinović, Srbija



↓Marina Veselinović, Srbija



↓→Vanda Čižmek, Hrvatska





TANOSHINDE
Health & Cosmetics

ZA LEPŠI IZGLED I BOLJI IMUNITET VAŠE KOŽE.

Tanoshinde sapuni podmlađuju, omekšavaju i čine vašu kožu zdravijom. Sa dalekog istoka sapuni od jaja japanskih prepelica



Kategorija: Ilustracija u dizajnu

↓ Jovana Mugoša, Slovačka



↓ Lea Zupančič, Slovenija



↓ Jelena Seničić, Srbija



↓ Sergej Tucakov, Srbija



↓ Olgun Kasicki, Turska



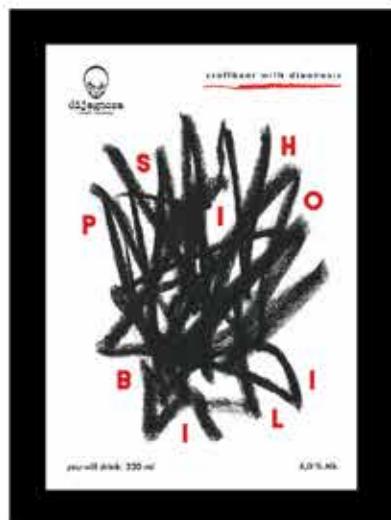
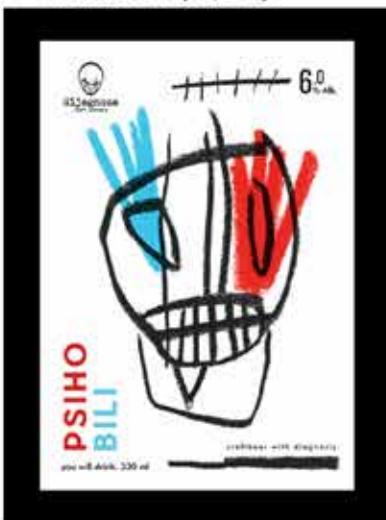
↓Boris Matešić, Hrvatska



↓Nikola Milenov, Srbija



↓Aleksandar Topić, Srbija



↓→ Monika Lang, Srbija



↓ Aleksandar Jovanović, Srbija



↓→ Andra Badea, Rumunija



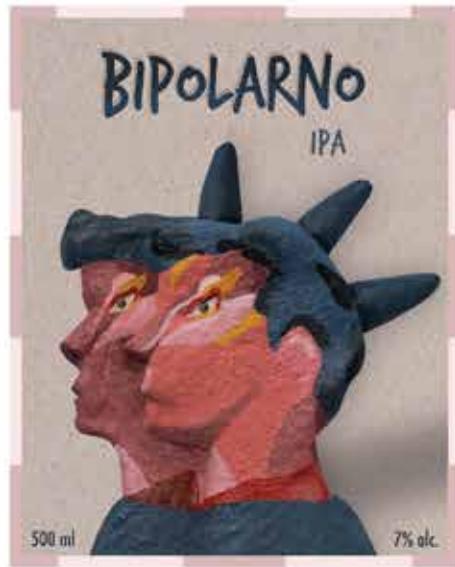
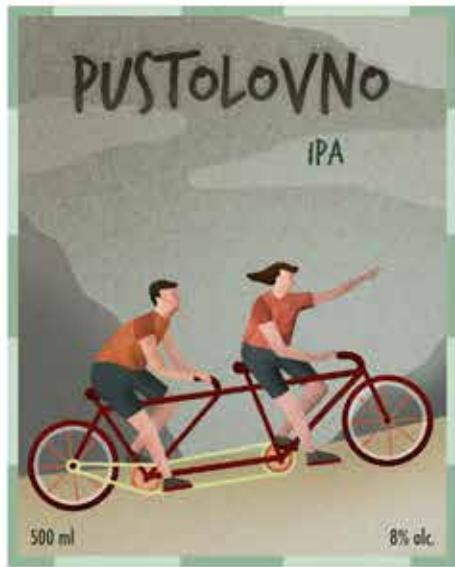
↓ Ana Čosović, Crna Gora



↓ Jelena Vasiljević, Srbija



↓→ Nikola Grabovac, Hrvatska



↓ Alekса Gajić, Srbija



↓ Boban Savić Geto, Srbija



↓ Ivan Stanišić, Hrvatska



↓ Srđa Dragović, Crna Gora



↓ Anđela Srejić, Srbija

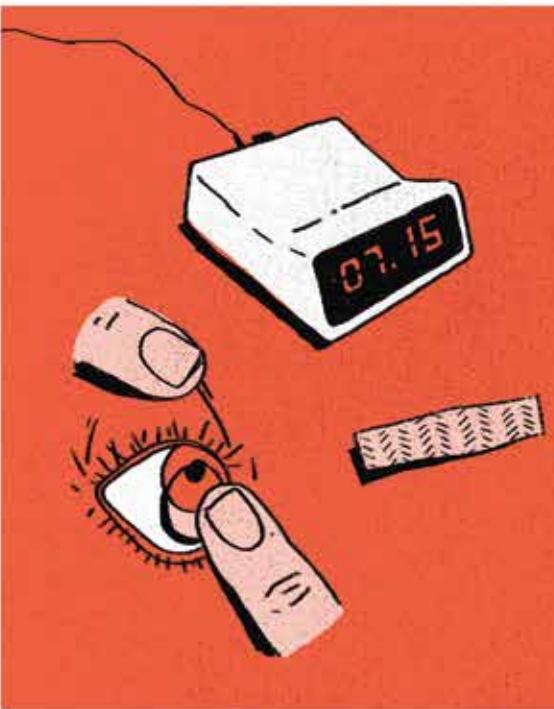


(grafički) dizajner: autor ili
univerzalni vojnik • zakletva
28 - 31. 03. 2018. beograd

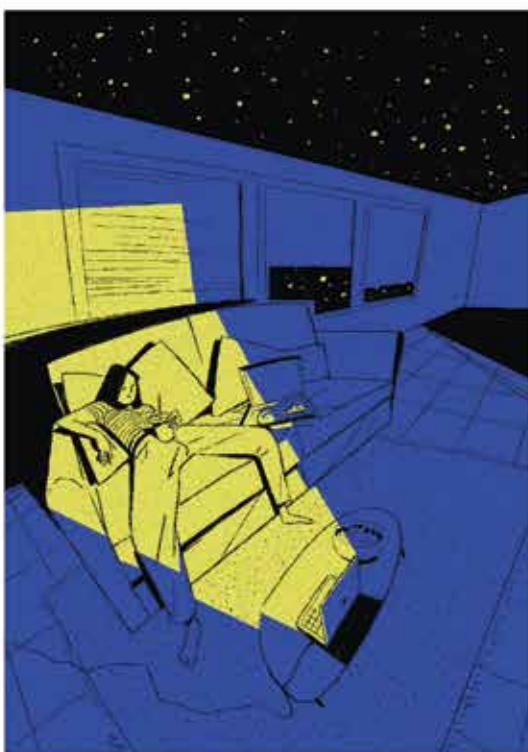


Kategorija: Lični projekti

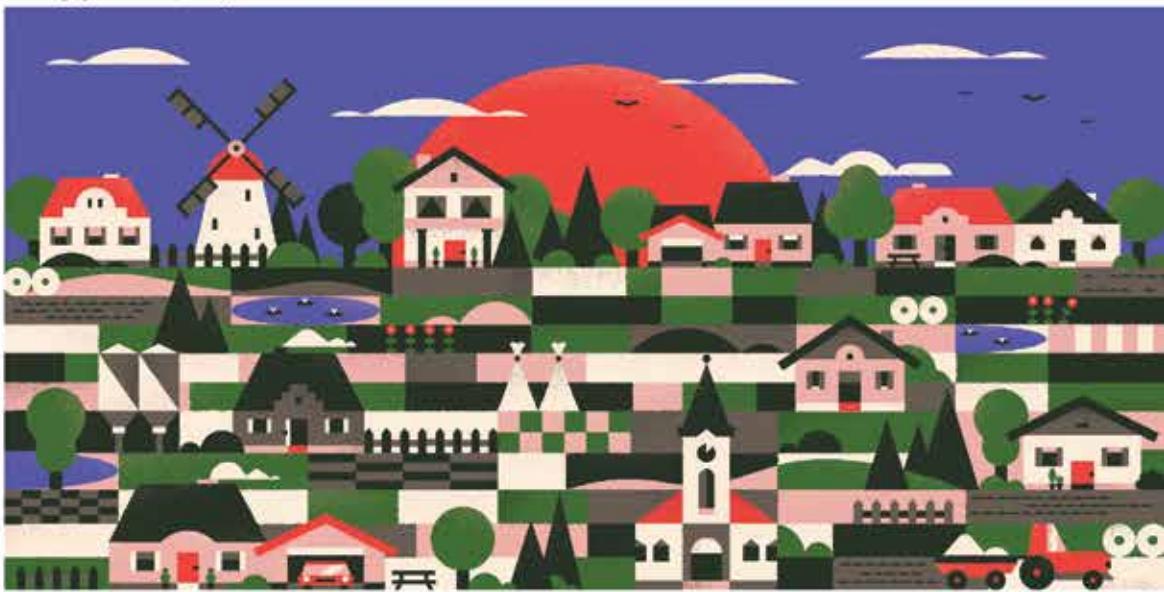
↓→Anđela Janković, Srbija



↓Sonja Paunović, Srbija



↓Sergej Tucakov, Srbija



↓ Tanja Milatović, Srbija



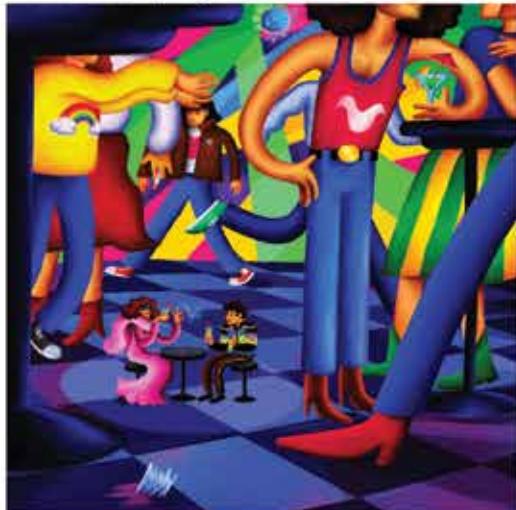
→ Manuel Šumberac, Hrvatska



↓ Martina Bet, Italija



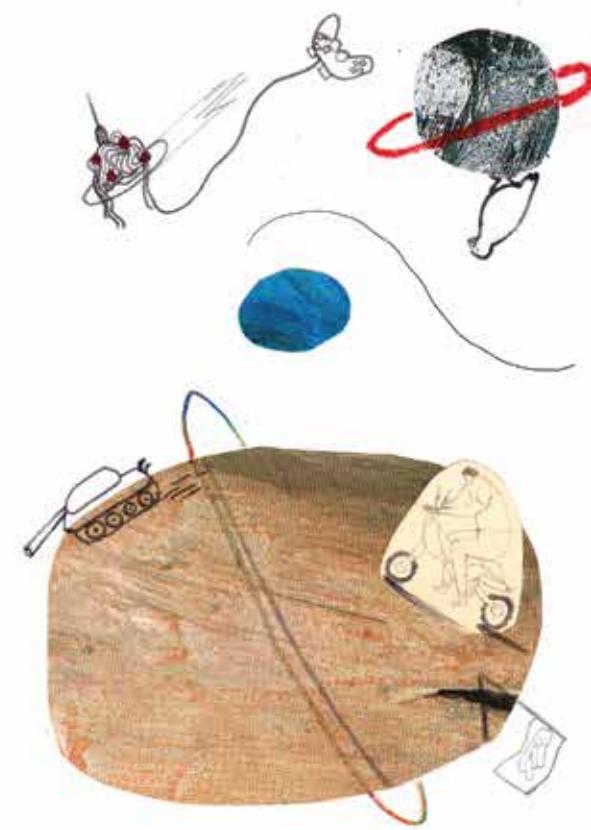
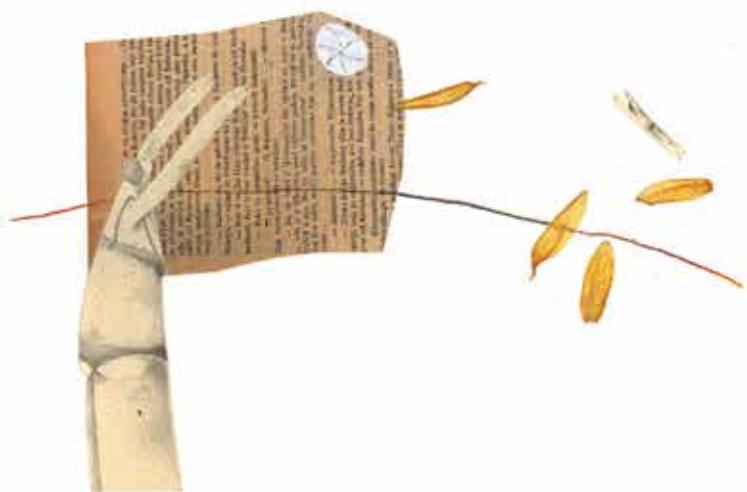
↓ Sandra Grbić, Srbija



→ Suzana Šlebir, Slovenija



↓ Karla Čurčinski, Hrvatska



↓ Fru Farks, Australija



↓→Nina Kavzar, Slovenija

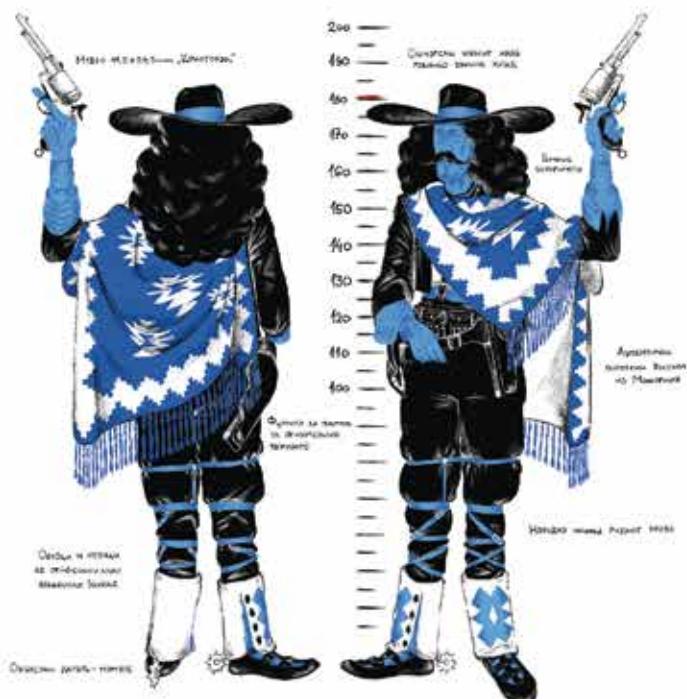


↓Maja Veselinović, Srbija

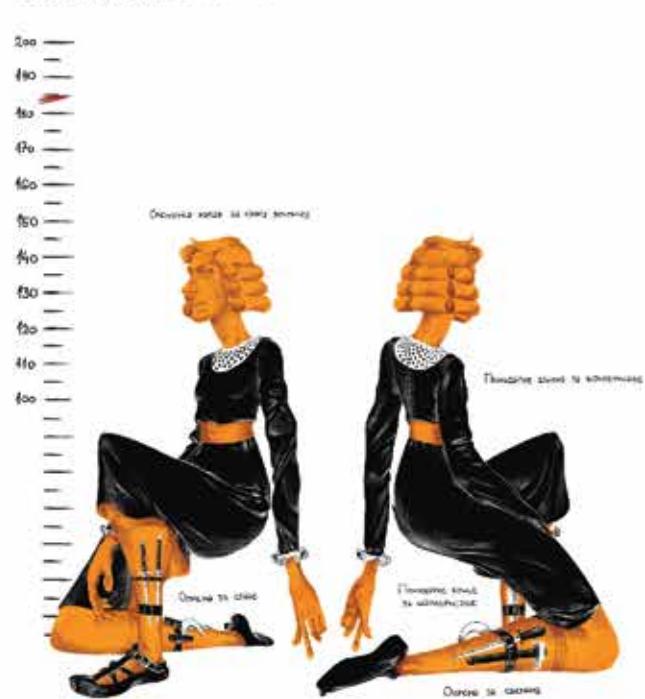


↓→Nikola Popović, Slovenija

Стобадни „Странци“ Панковић



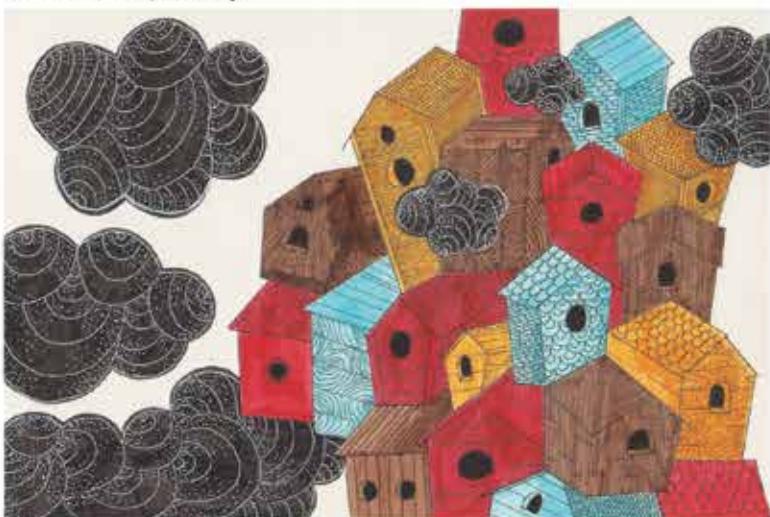
Љубичица Ђулија „Стеничица“



↓Simona Dolinga, Srbija



↓Lini Colmard, Slovenija



↓→Alja Horvat, Slovenija



↓→Milica Golubović, Srbija



↓→Jelena Tošković, Crna Gora



↓→Lini Colmard, Slovenija



↓→Meta Wraber, Slovenija



↓Lea Zupančič, Slovenija



↓Sanja Stojković, Hrvatska



↓Stefan Ilić, Srbija



↓Mihaela Paraschivu, Rumunija



↓Nevena Vasiljević, Srbija



↓Damir Omić, BIH



↓Tea Kralj, Slovenija



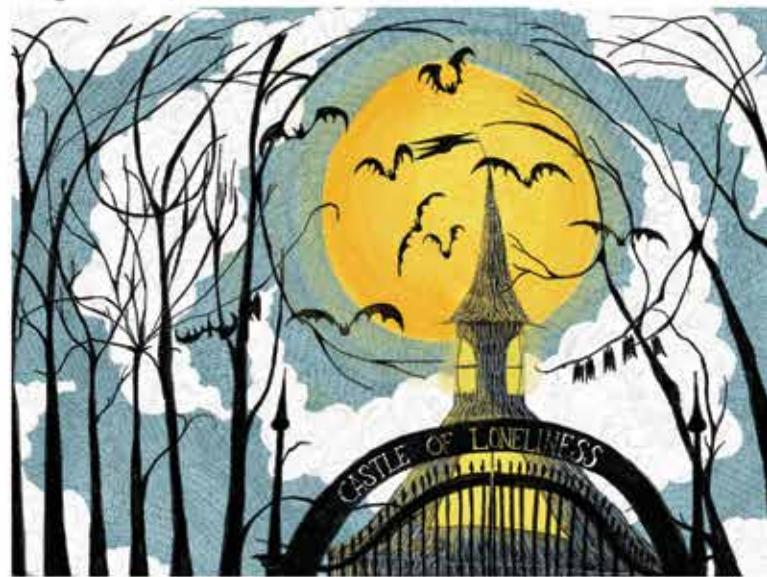
↓Jovana Mugoša, Slovačka



↓Bojana Stojanović, Srbija



↓Olgun Kasicki, Turska



↓Nikola Radosavljević, Srbija



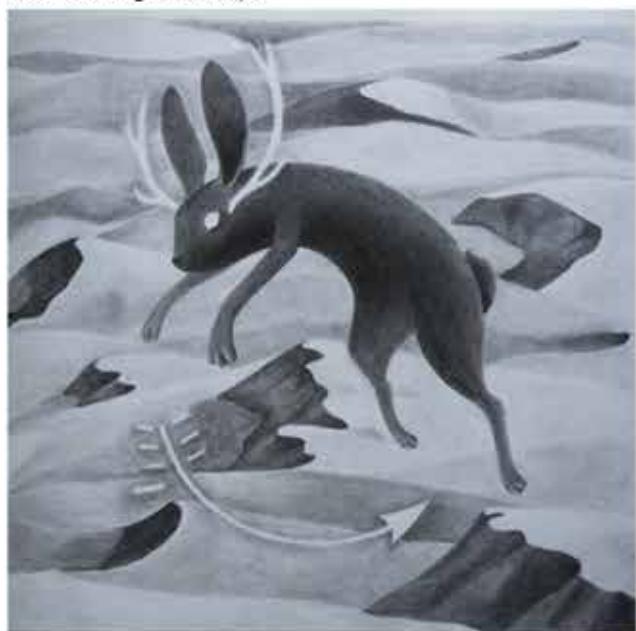
↓Relja Popović, Srbija



↓Jelena Seničić, Srbija



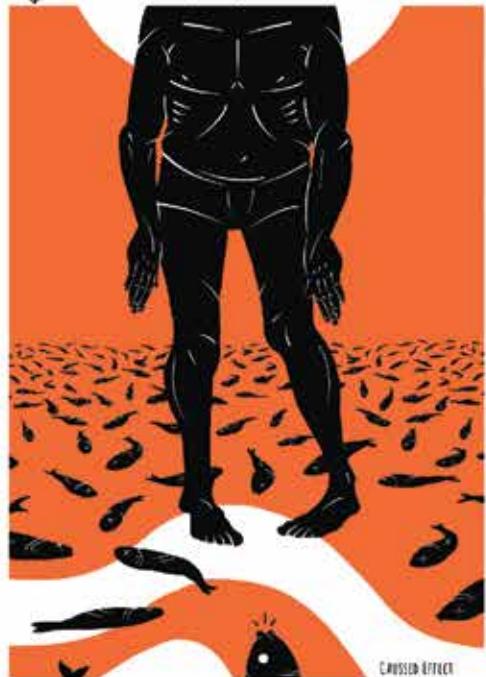
↓Tamara Bogovac, Srbija



↓Uroš Papeš, Srbija



↓ Stefan Grković, Srbija



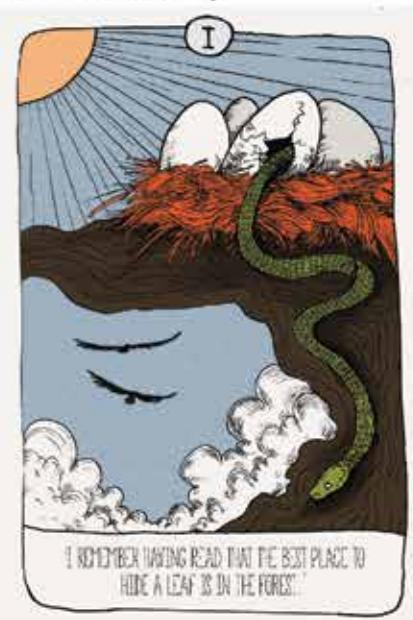
↓ Ivan Stanišić, Hrvatska



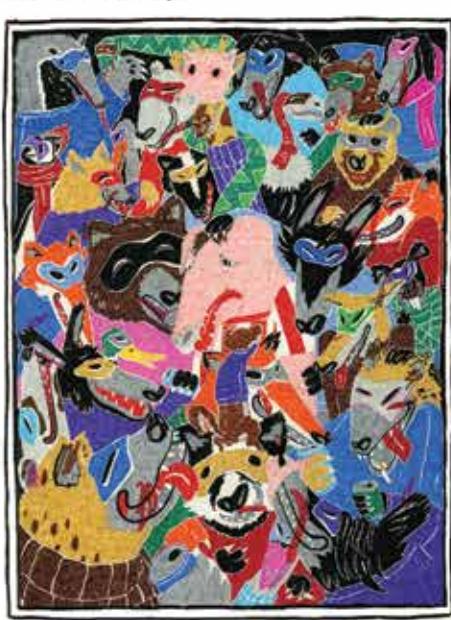
↓ Tea Jalovec, Slovenija



↓ Nevena Silaški, Srbija



↓ Stefan Ilić, Srbija



↓→ Nataša Jovanić, BIH



↓Andreja Lepir, Srbija



Loneliness

↓Jovana Mugoša, Slovačka



↓Jovana Pejković, Srbija



↓Jernej Mynt, Slovenija



↓Marica Kicušić, Srbija



↓Andrijana Vešović, Crna Gora





PAPALADA

U srcu Beograda,
na staroj dobro poznatoj adresi,
u Francuskoj 12, restoran Papalada
vam nudi najukusnije morske
specijalitete od sveže jadranske ribe.
U ušuškanoj atmosferi, punoj topline,
naše iskusno osoblje će se potruditi
da i najizbirliviji gastronomi ne ostanu
ravnodušni.

Naš tim će Vam rado pomoći
da napravite idealnu kombinaciju vina
i jela iz bogate vinske karte koja broji
preko pedeset vrsta i poveče vas na
nezaboravan put po najpoznatijim
vinskim regijama kako Srbije,
tako i Francuske, Italije i Španije.

Ponuda jela u Papaladi osmišljena
je samo sa jednim ciljem – da što više
približi morski doživljaj Jadrana svakom
gostu, dok su naši dezerti tu da unesu
dašak Italije i zaokruže vaše putovanje
ukusima.

Bilo da često posećujete Beograd,
ili da ste samo u kratkoj poseti, restoran
Papalada je svakako nezaobilazno mesto
koje morate posetiti.

REZERVACIJE:
+ 381 62 511 000
restoran@papalada.rs

www.papalada.rs

KAKO POMOĆI SEBI DA NE SAGORIMO

Kao posledica mentalne, fizičke i emocionalne iscrpljenosti, preteranog rada, konfliktnih situacija u životu tokom kojih osoba doživljava hroničan stres i oseća nezadovoljstvo, javlja se sindrom sagorevanja (eng. Burnout syndrome). Najčešće se javlja kod osoba koje obavljaju poslove u vezi sa radom i komunikacijom sa ljudima poput zdravstvenih radnika, policajaca, vatrogasaca, prosvetnih radnika, novinara, menadžera, pilota, ali i mnogih drugih. Posebno su podložni oni koji imaju nerealno visoka očekivanja i koji teže perfekcionizmu.

O uzrocima, simptomima, posledicama ove pojave, o tome koliko je ovaj proces povezan sa strukturom ličnosti, ali i o najefikasnijim strategijama u upravljanju stresom i metodama samopomoći smo razgovarali sa **Tatjanom Pantelić**, master psihologom, koja je završila četvorogodišnju edukaciju iz Racionalno emotivno bihevioralne terapije — REBT, pri Institutu Albert Elis iz Njujorka.

1. Koji fizički i emocionalni simptomi su vidljivi i mogu dovesti u direktnu vezu sa ispoljavanjem sindroma sagorevanja? Kako se manifestuju u radu?

Od fizičkih simptomajavljaju se glavobolja, zamor, malaksalost, dijareja, povraćanje, povišen krvni pritisak, ubrzano lupanje srca, aritmije, poremećaji spavanja (teškoće pri uspavljivanju, prerano buđenje, često buđenje noću), stomačne tegobe, bol u ledima, hronični nedređeni fizički bolovi, prekomerna telesna težina ili mršavljenje, povišeni šećer u krvi, pad imuniteta, gubitak seksualnog interesa, osećaj gubitka snage. Emocionalni i psihološki simptomi su: emocionalna krutost, osećaj gubitka životnog smisla, anksioznost, gubitak motivacije za odlazak na posao, gubitak entuzijazma, apatija, poremećaj prilagođavanja, izolacija, dosada, osećaj tuge i bespomoćnosti, doživljaj bezvrednosti, gubitak samopouzdanja i samopostovanja, nedostatak pažnje, zaboravnost, teškoće sa pamćenjem, koncentrisanjem na zadatak i doноšenjem odluka. Simptomi vezani za ponašanje su: nervosa, stalna napetost, razdražljivost, impulsivnost, eksplozivnost, ljutnja, povećano korišćenje alkohola, cigareta, sedativa ili droge, problemi odnosa u braku ili na poslu;

Sve se to odražava na smanjenje radne efikasnosti i uspeha na radnom mestu zbog negativnog stava prema radu. Smanjena je produktivnost i učinak, kao i kvalitet obavljenog posla. Takođe, kao posledica se javljaju i česta odsustvovanja, korišćenje ili zloupotreba bolovanja, zaposleni sve češće kasni na posao i sve ranije sa njega odlazi, prisutna je smanjena privrženost organizaciji, želja da se napusti posao i umanjeno je opšte blagostanje.

2.Istraživanja su pokazala da sindrom sagorevanja ima četiri faze: idealistički entuzijazam, fazu stagnacije, fazu frustracije i fazu apatije. Šta pojedinačno odlikuje svaku od ovih faza?

Prva faza je idealistički entuzijazam, najčešće se javlja tokom prvih godina rada i nju odlikuju velika energija, velike nade i nerealna očekivanja. Osoba veruje da će sve u kolektivu funkcionišati savršeno, da će biti prihvaćena od strane svojih kolega i da će sve ciljeve moguće ostvariti. U ovoj fazi ona ne štedi svoju energiju u obavljanju posla, daje svoj maksimum, radi prekovremeno i uverena je da će se trud isplatiti. Nakon nje, sledi druga faza ili faza stagnacije. Ona nastupa onda kada se ispostavi da su mnoge nade i ciljevi iz prve faze bili nerealni. Karakterišu je teškoće u odnosima, kako sa saradnicima, tako i sa porodicom i prijateljima. Osoba je emocionalno ranjiva i nepoverljiva. Ona i dalje obavlja svoj posao i može u njemu da uživa, ali ne sa početnim oduševljenjem. Podseća se da postoje i druge interesne sfere u životu, kao što su porodica, prijatelji, stručni razvoj, što su možda i zapostavljeni delovi života.

Treća faza je faza frustracije, kada osoba počne da se preispituje koliko je uspešna u poslu koji obavlja i koji je njegov smisao. Pored preispitivanja, odlikuju je i emocionalno povlačenje i izolacija. U ovoj fazi mogu da se javi i početni znaci fizičke iscrpljenosti, što samo pogoršava stres kom je osoba već izložena i dovodi do poslednje faze. Poslednja faza je faza apatije. Javlja se kao odbrana od hroničnog nezadovoljstva na poslu. Prvobitno oduševljenje i samouverenost prelaze u cinizam i ravnodušnost. Karakterišu je nezainteresovanost za posao uz gubitak vere u sebe i svoje sposobnosti i osećaj bezznađenosti. Takođe, povlačenje je u ovoj fazi najizraženije, a na nivou ponašanja osoba može početi da izostaje sa posla i da prestane da komunicira sa kolegama, ali i sa ljudima iz privatnog života, radne obaveze izvršava po automatizmu, ulaze vrlo malo energije i vremena u posao, a vrlo često pokazuju i sklonost ka bežanju od bilo kakve odgovornosti. U ovoj fazi se osoba koja dospe u nju ili odlučuje na promenu posla ili ostaje na poslu potpuno bez motivacije.



3.Šta sve mogu biti uzroci ove pojave, a koje su posledice izgaranja na poslu?

Najčešći uzroci koji dovode do sindroma sagorevanja na poslu su: preveliki obim posla, želja za samodokazivanjem i nerealno sagleđavanje sopstvenih mogućnosti, nedostatak osećaja kontrole (poslovi čija je priroda takva da se većina stvari ne može planirati unapred), nejasna očekivanja od strane nadređenog, zanemarivanje sopstvenih potreba i želja, loši međuljudski odnosi, izostanak podrške kolega, neusklađenost posla sa interesovanjima ili kvalifikacijama osobe, razmimoilaženje u vrednostima osobe i poslodavca ili organizacije, kad posao okupira i vreme rezervisano za privatni život, čemu dodatno pogoduje nemanje dodatnih interesovanja i socijalnih kontaktova van posla.

Posledice se odnose na gorespomenute simptome u vidu narušenog zdravlja i smanjene produktivnosti u radu, odnosno pad efikasnosti i kvaliteta posla, nezainteresovanost i negativan odnos prema poslu, kao i česta odsustovanja.

4.Koliko je ovaj proces povezan sa strukturu ličnosti?

Uzimajući u obzir to da do sindroma izgaranja na poslu ne dolazi kod svih osoba koje se bave istom profesijom, pod istim uslovima, izložene svakodnevnom stresu, konfliktima i napornom radu, dolazimo do toga da su mu više sklone osobe sa određenim predispozicijama. Najčešće su to: emocionalna labilnost, sklonost anksioznosti i

depresivnom raspoloženju, emocionalna nepismenost, preterani perfekcionizam i savesnost, nisko samovrednovanje i nedostatak asertivnosti (odustajanje od svojih potreba i želja ili agresivno reagovanje na frustraciju), preterano samootuživanje i osećanje krivice, nedostatak hobija i interesovanja van posla, nemanje prijatelja i izostanak socijalne podrške. Statistika kaže da su mu više sklone mlade ambiciozne osobe, neoženjene i neudate, nižeg nivoa obrazovanja, manje hrabre i smanjenog samoštovanja koje idu linijom manjeg otpora i izbegavaju suočavanje sa problemom. Istraživanja takođe kažu da su mu sklonije osobe koje imaju nerealna očekivanja i ciljeve na radnom mestu, koje je teško ili nemoguće ostvariti koje ne dobiju pozitivne povratne informacije o svom radnom učinku ili ih dobijaju vrlo malo i oni koji rade pod velikim vremenskim pritiscima.

5.Po Vašem mišljenju, u kojim profesijama se najčešće javlja?

Javlja se kod osoba koje obavljaju poslove u vezi sa radom i komunikacijom sa ljudima poput: zdravstvenih radnika (lekari opšte prakse, hirurzi, anesteziolozi), policajaca, vatrogasaca, prosvetnih radnika, novinara, pilota, psihologa, pripadnika socijalnih službi, menadžera, sudija, šalterskih službenika, radnika u velikim kompanijama, negovatelja teško obolelih pacijenata, odnosno u svim onim profesijama koje se prepoznaju kao stresne, bilo po pitanju visokog nivoa odgovornosti, obima posla ili kratkih vremenskih rokova u kojima se dati radni zadaci moraju obaviti.

6. Stresni životni dogadjaji, kao i konfliktne situacije utiču na pojavu sagorevanja ili je pojačavaju. Šta je potrebno učiniti da bi sprečili mentalnu, fizičku i emocionalnu iscrpljenost i povećali radnu efikasnost, produktivnost i bolje snalaženje u kolektivu? Koje vrste strategija (intervencija) su najefikasnije u upravljanju stresom? Da li postoje neke veštine koje bi ublažile njegovu pojavu ili je eventualno izbegle?

Kod sindroma izgaranja intervencije mogu da idu u dva pravca. Prvi podrazumeva lečenje kada se sindrom već ispoljio, a drugi se odnosi na njegovu prevenciju. Ono što je zajedničko za obe jeste nalaženje načina da se pomogne osobama koje ispoljavaju simptome sindroma izgaranja da pronađu nove veštine koje bi ojačale njihovu otpornost na sindrom izgaranja. Strategije prevencije možemo podeliti na lične i organizacione. Lične bi bile: reorganizacija rada, češći i kraći odmori, edukacija kao vid kontinuiranog učenja, razvijanje interpersonalnih veština, mreža podrške, otkrivanje hobija i bavljenje njima, vežbe samopostovanja, racionalno mišljenje, fokus na ovde i sada, razvijanje komunikacionih sposobnosti, fizička aktivnost, tehnike relaksacije, meditacija. S druge strane, organizacione strategije za prevenciju sindroma sagorevanja su: treninzi i edukacije vezani za radno mesto, strategija rukovođenja, ograničen broj radnih sati, podjednake mogućnosti za napredovanje, raspoređivanje najtežih zadataka na svoj osoblje, ograničen broj klijenata, briga o novim radnicima, davanje adekvatne povratne informacije u cilju saveta i podrške, građenje tima

i organizacioni razvoj, planiranje (strateško, dugoročno) kao i mogućnosti uvođenja novih programa. Kao jedne od najkorisnijih metoda u ublažavanju i prevladavanju sindroma izgaranja navode se edukacije i treninzi jer zahvaljujući njima osoba oseća da vlada događajima koji se odvijaju i spoznaje „normalnost“ svojih reakcija na „abnormalne“ stresne uslove.

7. Koje metode samopomoći predlažete?

Preporuka je da opazimo koliko smo izloženi stresu i koje su njegove posledice, da obratimo pažnju na spomenute simptome i faze sindroma sagorevanja i naučimo da ih prepoznamo. Kako bismo podigli otpornost na stres, preporuka je da uočimo koje su nam situacije stresne i zašto? Možemo li ih nekako ublažiti ili izbeći? Da bismo bili uspešni u tome, od značaja je steći veštinu upravljanja vremenom, uz pravljenje liste zadataka po prioritetu, pravljenje dnevnog rasporeda rada i odmora, definisanje ciljeva i postavljanje granica — profesionalni zadaci bi trebalo da budu jasni, realni i ostvarivi. Takođe, u prevenciji može pomoći i razvijanje veština komunikacije koje doprinose boljem razumevanju kolega i boljim odnosima sa njima, poput veština asertivne komunikacije, kako da se zauzmete za sebe i kažete NE i učenje emocionalne pismenosti, tj. prepoznavanje sopstvenih i tuđih osećanja i razgovor o njima. Od pomoći može biti i pronalaženje drugih interesovanja van posla, pronalaženje aktivnosti koje osobu ispunjavaju osećanjem zadovoljstva — pronalaženje kreativnog hobija, neke aktivnosti koju osoba radi isključivo radi uživanja

i potom praktikovanje takvih aktivnosti na dnevnom nivou. Druženje sa prijateljima i negovanje dobrih odnosa sa drugima takođe mogu biti od pomoći. Tu su i razne tehnike relaksacije, tehnike disanja, progresivne mišićne relaksacije, joga, meditacija, fizička aktivnost, zdrav san, zdrava ishrana, ispravno mišljenje... Ukoliko sve ovo ne pomogne, u težim slučajevima koji dugo traju, preporučuje se psihoterapijski tretman.

Tatajana Pantelić
master psihologije



MERKUROVI Medicinski *Paketi*



smeštaj



ishrana



fizikalna
terapija



laboratorijske
analize



akva
centar



fitnes
centar

❖ VRATITE SE SA ODMORA IZLEČENI! ❖

Izaberite MEDICINSKI paket po vašoj meri

Posetite Vrnjačku Banju, najlepšu i najposećeniju destinaciju Srbije.



❖ Merkurov banjski ❖ paket

Osetite pravi banjski boravak smešteni u centru Vrnjačke Banje.

Smeštaj na bazi punog pansiona, lekarski pregled + EKG, terapija mineralnom vodom, dežurna medicinska služba...

od 3.905 din.

❖ Merkurov medicinski ❖ paket

Prekontrolišite i unapredite svoje zdravlje uz Merkurov vrhunski medicinski tim.

Smeštaj na bazi punog pansiona, kompletna medicinska usluga u skladu sa zdravstvenim stanjem i preporukom lekara.

od 4.620 din.

❖ Program lečenja ❖ gojaznosti

Preoblikujte telo, smanjite obime i zategnite kožu pod nadzorom lekara.

Smeštaj, plan obroka, izrada programa za lečenje gojaznosti od strane lekara uz aparатурne procedure, lični terapeut.

od 5.515 din.

❖ Brza dijagnostika ❖ paket

Kompletna dijagnostika i provera zdravlja za samo 5 dana u Merkuru.

Smeštaj, ishrana na bazi punog pansiona, niz specijalističkih pregleda, po principu iz ruke u ruku, za samo pet dana.

od 6.620 din.



Ravero torba sa karakterom

Ljubica Perić na prvi pogled pleni svojim stavom. Ne možete da ne primetite njen snažan karakter i životnu energiju kojom zrači. Odrastajući u kreativnoj porodici uz radionicu kožnih proizvoda i galerije svojih roditelja, nakon završenih studija dizajna, radila je najpre za druge brendove da bi vremenom izgradila i razvila svoj vlastiti brend — RAVERO.

Kožne torbe koje nose njen potpis, predstavljaju neverovatan spoj funkcionalnosti i estetike. Savršena forma omogućava da u manju verziju stane baš sve što je jednoj ženi potrebno od poslovnog jutra do poslepodnevног koktela i večernjeg izlaska sa prijateljima. U većoj verziji možete sa lakoćom poneti i svoj laptop, a da pri tom izgledate prefinjeno i prirodno superiorno. Ali, u detaljima se najviše vidi sva promišljenost njenog dizajna (pokretne ručke koje se po potrebi mogu izvući i uvući u torbu da vam olakšaju nošenje, intilgentan preklop koji štiti unutrašnjost i Vašu intimnu priču) i baš ti detalji Vas „kupuju“ da se, kada jednom ponesete njen model, uvek ponovo njemu vraćate.



1.Vaša porodica je davne 1994. godine osnovala „Ravero“. Koliko je odrastanje u takvim okolnostima uticalo na izbor Vašeg zanimanja?

Odrastanje u socijalnoj sredini, koja je podrazumevala uvek nove izazove, kao i nove ljude u našoj svakodnevici je na mene ostavilo pozitivan utisak i još tada me je moje detinjstvo opredelilo za ovu delatnost, pa je bilo potpuno prirodno da upišem dizajnersku školu, smer tekstil. Nakon toga i Fakultet za dizajn, smer odeća i tekstil. Dugo mi je trebalo da se odvažim da započнем samostalni projekat dizajniranja novih proizvoda u okviru naše firme, ali uz nesebičnu podršku, pre svega porodice i drugih ljudi iz mog okruženja, to se konačno dogodilo.

2.Iskoristili ste bogato iskustvo kako biste stvorili proizvode koji su funkcionalni. Koliko ste obraćali pažnju na detalje prilikom izrade torbi i novčanika? Čime ste se vodili?

Osećaj za estetiku verujem da mi je prirodno usađen, s obzirom na porodični biznis i dugu tradiciju u poslu. Veoma mi je važan estetski identitet naših proizvoda. Tome je doprinelo i iskustvo prilikom odabira proizvoda drugih brendova za lične potrebe, kao i rad na drugim brendovima pre osmišljavanja vlastitog. Oduvek mi se činilo, radeći na brendovima za druge klijente, da u dizajnu ima ili previše ili pre-malo detalja. Tu sam, čini se, uspela da izgradim osećaj za meru. Najznačajniji kriterijum za mene je uvek funkcionalnost proizvoda.



3.Eksperimentišete sa bojama i formama, odakle crpite inspiraciju?

Inspiracija dolazi iz svakodnevnog života. Nekada mi se čini da se većina dizajnera trudi da bude što inovativnija, pa to ode u neku drugu krajnost, sve iz potrebe da se po svaku cenu napravi nešto drugačije. Moja želja je da sve pojednostavim i učinim lakšim za korišćenje. Život je danas isuviše brz i uvek nam nedostaje vremena. Ženi sigurno ne treba još jedna torba koja će joj stvoriti nervozu jer je sama po sebi preteška, ne može da se zatvori ili ima velike glomazne ručke koje vise, kače se o kvaku (smeh).

4.Zbog čega je koža najbolji materijal za izradu kvalitetnih i dugotrajnih torbi i novčanika?

Razlog je u dugotrajnosti i izdržljivosti materijala. Koža je najzahvalnija za održavanje, shodno tome poseduje najpoželjnije osobine koje materijal za izradu ovakvih proizvoda treba da ima. Ali, i u tome postoji razlika. Nisu sve kože istog kvaliteta i ne mogu se koristiti za istu namenu. Danas se prave razni kožni proizvodi koji ne odgovaraju odnosu cene i kvaliteta.

5.Kako zamišljate ženu koja nosi Vaš brend?

Naš brend je kreiran tako da njegova forma i funkcionalnost budu prilagođeni i nosivi u svim modnim stilovima. Brend nije zamišljen po tipu određene žene, već je svaka žena (bilo da je posvećena porodici, karijeri ili modi) bila inspiracija za kreiranje. Proizvod se prilagodjava ženi koja ga nosi a ne žena njemu, pa u tome vidimo prednost našeg brenda u odnosu na konkurenciju. Uvažavajući veliki broj obaveza sa kojima se svaka žena susreće svakodnevno, želevi smo da kreiramo praktičan, ali i stilski upečatljiv brend, sa akcentom na kvalitet. Svaka žena treba da bude dosledna sebi, a takav je i naš proizvod jer poštuje individualnost svakog našeg klijenta. Poznato je da modna industrija zapostavlja stvarne žene, a one su naš neiscrpan izvor inspiracije.

6.Kako biste opisali Vaš brend, kome se obraća i kakvu poruku šalje?

Obraćamo se svima koji žele najbolje za sebe i ne vole kompromise. Poruka je da su visoki standardi važni i da je u redu očekivati da se brendovi prilagođavaju potrebama klijenata, a ne obrnutu.

7.Imate i assortiman za muškarce. Na koji način Vi, kao žena, ulazite u ulogu potencijalnog muškog kupca, njegovih htjenja i potreba?

Okružena sam muškarcima (smeh). Moram priznati da je sa njima jednostavno! Oni tačno znaju šta žele i zbog čega. Vrlo obraćaju pažnju na detalje i kod njih je uglavnom sve minimalistički.

8.Opišite idealnu torbu, po Vašem izboru?

Idealna torba, ako je velika, ne treba da bude prevelika, a ako je mala, ne sme biti previše mala. Dakle, za malu torbu je važno da u nju može „sve“ da stane, verujte mi — to je moguće. Bez šale, kako je važno pogoditi pravu dimenziju, nekada 1 ili 2 cm mogu sve da poprave ili pokvare. Idealna torba je ona koja ispunjava očekivanja i olakšava život, raduje Vas svaki pogled na nju i na taj način Vas čini zadovoljnom, produktivnom, a uz sve to upotpunjuje Vaš stil.



Šminka — Mirjana Mijušković- MIRELA
Fotografija: Edvard Nalbantjan
Mesto — RADIONICA
Instagram — @raverodesign



Arhitektura na prstima

Maja i Marko Bačanin

(m) o n o i

Dizajn brenda Monoi deli zajedničku energiju arhitekata Maje i Marka i krasí formu svakog prstena, jer je u osnovi balans između jednostavnosti arhitektonskih oblika i glamura nakita. Minimalizam modernog vremena je glavna i nepresušna inspiracija u dizajnu. Kvadrat, kao osnovna geometrijska forma, dopušta da ga drugi element — krug „zaokružuje“, stvarajući autentičan nakit. Autori ovih malih primenjenih umetničkih dela su kreirali nosive komade minijature modne arhitekture, koji se potpuno uklapaju u sve stilove urbanog života, a njihova privlačnost leži u neograničenim kombinacijama, jer svi komadi dele isti „dizajnerski jezik“. Zbog toga je Monoi nakit više od trenda i nešto što ćete sa radošću nositi, kao pečat na svaku modnu kombinaciju, kao oznaku Vašeg autentičnog stila.

1. Da li su Vas neki od svetskih trendova inspirisali u dizajnu nakita?

Ne direktno. Jedan od razloga je taj što za nas dobar dizajn nije vezan za trend i sezonu, već mora da traje. To je nešto što biste želeli da zadržite dugo vremena ili poklonite. Primetno je i to nas raduje da jednostavan dizajn postaje sve interesantniji ljudima. Svojim brendom se izdvajamo i gradimo lični potpis. Arhitektura, geometrija i jednostavne forme su nešto što nas inspiriše, a to i lično preferiramo.

2. Koliko je Vašoj odluci da se upustite u dizajn nakita kao školovane arhitekte do prinela porodična tradicija?

Nema boljeg spoja od dugogodišnjeg iskustva u arhitekturi i dizajnu, i rada u porodičnoj manufakturi. Prirodno su se stvorili uslovi, složile kockice i želje za priču o novom natiku.

3. Koja je osnovna zamisao koju ste imali, da li se radi o ljubavi prema nakitu ili više o stvaranju arhitekture u drugom obliku?

Pomešano je. Početna ideja je bila da najjednostavniji geometrijski oblik kao što su kvadrat ili krug pretočimo u efektan nakit. Iskustvo i veština iz obe discipline smo pretvorili u nešto novo, drugačije i uzbudljivo, gde je i balans učinio svoje.

4. Koji biste grad izabrali kao inspiraciju za svoj rad?

Tokio, bez sumnje. Ali ne eksterijeri na koje odmah pomislite kada se radi o Japanu, već deo njihove moderne kulture koja podrazumeva neverovatnu arhitekturu malih objekata. A tu je i njihova posvećenost detaljima i kvalitetu.

5. Imate li svog omiljenog dizajnera, čije su Vas ideje motivisale?

Ne postoji konkretno ime u svetu dizajna, ali pravac koji se javio u Skandinaviji 50-ih godina XX veka je uticao na naš način razmišljanja i pristup dizajniranju. Njega karakterišu funkcionalnost prostora, upotrebljivost u industrijskom dizajnu i krasí ga pročišćen dizajn.



6.Koji umetnički pravac je najbliži Vašem stilu?

Minimalizam.

7.Da li postoji ženski i muški potpis na nakitu ili dele zajedničku energiju?

Definitivno dele zajedničku energiju. Preneli smo balans, istu ideju i energiju u koju verujemo u ostalim aspektima života.

8.Šta je Vaš prvi odabir, komad nakita bez koga ne može da počne dan?

Prsten. Lični favorit je Lumen.

9.Kakvo je iskustvo raditi sa srebrom i da li je to zahtevan postupak?

Modeli iz Geometrija kolekcije deluju veoma jednostavno, ali je proces proizvodnje prilično zahtevan jer uključuje ručnu obradu. Ravne strane i precizno obrađene ivice nakita su veoma važne da bi zadržale geometriju, koju želimo, ali bez žrtvovanja udobnosti.





10. Kako se mogu kombinovati različiti komadi nakita i gde su granice?

Nadamo se da će kupci biti kreativni i pri tom se dobro zabaviti. Kombinacije su bezbrojne jer dele isti „dizajn jezik“.

11. Šta je ono što Vas nismo pitali, a hteli biste da nam kažete?

Materijal koji koristimo u predstavljanju novih kolekcija je srebro, ali postoji mogućnost izrade u zlatu ili pozlati. U planu je proširenje assortimenta (komada nakita), ali sada smo fokusirani na prstenje. Puni smo novih ideja, te je uzbudljiv period pred nama.

MArt byNina

Nosila ženstvenost

Nina Kranjčević, diplomirani inženjer odevne tehnologije, pojavila se na modnom nebu u trenutku kada ručni rad i svaki cvet koji krasi njene haljine, ručno oslikan, oblikovan i pršiven potpuno osvaja modnu scenu. Povratak veza, romantičke i ženstvenosti čini njene haljine jedinstvenim. Ženski potpis i prefinjena francuska čipka i til podvučeni jednostavnošću daju mogućnost svakom modelu da bude svečana ili venčana haljina kao koktel odevni izbor. Brend MArt by Nina je nova dizajnerska linija u čijim modelima čete u svakoj prilici biti zapazeni i posebni.

Tekst: Iva Opačić i Nedra Radenković







Fotografija: Marija Andrić

• GEPPETTO •

Nameštaj koji se proizvodi u Srbiji

Svi proizvodi imaju širok asortiman presvlaka u tekstilu ili u koži.

Bićete prijatno iznenadjeni ponudom i cenama.



Adresa: Trg slobode 3, Pančevo
Đordja Stanojevića 35, Mega Roda,
Novi Beograd

Telefon: 060 / 7 250 200
E-mail: info@geppetto.rs
www.geppetto.rs
Instagram: geppetto_namestaj
Facebook: Gepetto Nameštaj

Marko'S
Zdrav dečiji korak

Anatomija i zdravi materijali,
čiju maštovitost potpisuje
kuća Marko'S.

Bulevar kralja Aleksandra
152, Beograd
Telefon: 011/ 2441845
E-mail: office@markosobuca.com
www.markosobuca.com
[@decija_obuca_markos](https://www.instagram.com/decija_obuca_markos)
Facebook: Marko'S





Rainbow & RainSoft Distributer Zdrava priča za Vaše dete

Vreme novih tehnologija, na sreću, donosi proizvod kakav je osveživač vazduha RainMate. Koristi svežu vodu za cirkulisanje nežno namirisanog vazduha u Vašem domu. Preventiva u borbi protiv alergije, prašine i svega onoga što muči Vaše mališane.

**Rainbow & RainSoft Distributer
DELFIN GROUP doo**
**Adresa: Bulevar Vojvode Mišića
39a/I sprat**
11000 Beograd
Telefon: 063 569169
www.delfingroup.rs
www.rainbowsystem.com
www.rainsoft.com



Dezzert & co Slatka avantura

Ako želite da izgradite ukus svom mališanu, u najširem smislu te reči, izaberite ovu čarobnu tortu za čiji ukus garantuje Dezzet & co.

**Jove Ilića 100
Voždovac**
Telefon: 062/172-85-95
E-mail: zelim@dezzertco.com
[@dezzertco](https://www.instagram.com/dezzertco)
[Facebook: dezzertcobody](https://www.facebook.com/dezzertcobody)



Soleado home
Obavezna scenografija —zavese

Vreme je za nove materijale, nove dezene i
nove potpuno pristupačne cene.

Dimitrija Tucovića 66, 26000 Pančevo
Balkanska 10, Beograd
Bačvanska 21, TC Pašino brdo, Beograd
Đorđa Stanojevića 35 TC Roda Mega,
Beograd
Telefon: 013/ 401397
060 / 6115112
060 / 6115110
E-mail: office@soleado.rs
office.soleado@gmail.com
Web: www.soleado.rs
Instagram: soleado_home
Facebook: Soleado DOO

Geppetto
Kutak za rimejk

Fotelja čija će Vas anatomija i
neobičan retro dezen vratiti u
vreme i mesto gde ste mogli da se
opustite.

Trg Slobode 3, Pančevo,
Đorđa Stanojevića 35,
Mega Roda, Novi Beograd
Telefon: 060/ 7 250 200
E-mail: info@geppetto.rs
www.geppetto.rs
Instagram: geppetto_namestaj
Facebook: namestaj.geppetto





Rainbow & RainSoft Distribute

Izaberi zdrav život

CleanStart — inovativni, ekološki sistem za pranje i dezinfekciju veša (voda + ozon)! Pranje ozonom je potpuni ekološki hit. Život bez hemikalija je san svakog gradskog čoveka koji prepoznaje značaj ozona i koji u borbi protiv alergija traži rešenje.

Rainbow & RainSoft Distributer

DELFIN GROUP doo

Bulevar Vojvode Mišića 39a/l sprat

11000 Beograd

Telefon: 063/ 569 169

www.delfingroup.rs

www.rainbowsystem.com

www.rainsoft.com

Tepih centar

Zelena dekoracija

za urbanu površinu

Za terase sa stilom i toplinu betonskog prostora veštačka trava je pravi izbor.
Uskoro ponovo u Beogradu!

Bulevar Mediana 15

(DIS Market), NIŠ

Telefon: 018/ 234 999

066/ 280 189

E-mail:tepihcentar@exe-net.net

www.tepihcentar.rs



Rainbow System

Samo čist prostor je zdrav prostor!

Proverite koliko Vam je kuća čista jednom
stručnom prezentacijom i uvedite u kuću
jednog pravog prijatelja zdravlja.

Sertifikat Asthma&Allergy Friendly
Rainbow & RainSoft Distributer
DELFIN GROUP doo
Bulevar Vojvode Mišića 39a/I sprat
11000 Beograd
Telefon: 063 569169
www.delfingroup.rs
www.rainbowsystem.com
www.rainsoft.com





Extreme Gim Teretana – zdrav stil života

Uvek aktuelna- teretana: lični trener, dobra atmosfera, osećaj da će leto biti u obliku dobre forme i izgleda.

Venizelosova 21,
11000 Beograd
Telefon: 011/3391552
E-mail:extremegym@x3mgym.com
www.x3mgym.com
[@extremegymfitnesscenter](https://www.instagram.com/extremegymfitnesscenter)
Facebook: EXTREMEGYMFANPAGE



City optic Vreme je za jasan pogled

Uvek je vreme za novi ram i proveru dioptrije. Izaberite svog ličnog optičara — City optic.

Mačvanska 11,
11000 Beograd
Telefon: 011/ 2400438
[@city.optic](https://www.instagram.com/city.optic)
Facebook: City Optic





Sla Design
Modna galerija broševa

Nova dimenzija povratka broša na velika vrata. Najkvalitetniji materijali i luksuz, ali i romantika rascvetalosti koju ćete s radošću nositi ove sezone.

Jovana Cvijića 39, Novi Sad
Telefon: 065/ 6154377
E-mail: sla_ns@hotmail.com
 [sla_design_](#)
Facebook: SLA design

Solgar VM- 75

Energija za dobar početak proleća.

www.solgar.rs



OPI
Neka boje govore

U novoj kolekciji za proleće/leto 2019 — *Tokyo by OPI*, otkrijte živopisni grad Tokio. Grad bogate tradicije, najnovijih trendova i ultramodernih gradskih pejzaža. Osetite njegovu energiju u 12 novih nijansi dostupnih u klasičnom laku, *Infinite Shine* i *Gel Color*-u plus još 6 limitiranih klasik lakova za nokte.

OPI
www.opi.com
 [opisrbija](#)



MArt by Nina — brend koji osvaja

MArt by Nina je prilika da na svom važnom događaju, bilo da je reč o venčanju, maturi, diplomi, itd. pokažete posebnost. Naš predlog je da izaberete unikat, povratak ručnom radu i vezu. Ideja je da se osećate jedinstveno.

Dunavska 23, Novi Sad
Telefon: 063 161 69 61
E-mail: martbynina@gmail.com
 [mart.by.nina](#)
Facebook: MArt by Nina



Dezzert & Co Urbana romantika

Poklonite sebi i onima koje volite, s razlogom - na neki važan datum, ali i bez - napravite žensku žurku koja će popraviti svako prijateljstvo i učiniti da se osećate moćno i zadovoljno.

Jove Ilića 100
Voždovac
Telefon: 062/172-85-95
 [dzzertco](#)
Facebook: [dezzertcobg](#)





ZDRAVE PRIČE

Zašto OMEGA 3-6-9:

Omega-3 (Alfa-Linoleinska kiselina)
Omega-6 (Linolna kiselina)
Omega-9 (Oleinska kiselina)
I +
Vitamin E (DL-Alfa Tokoferol)

Prirodni koncept zdravlja:
+ 38160 505 0318

Samo jedna kapsula dnevno nakon obroka učiniće da nezasićene masne kiseline doprinesu održavanju normalnog nivoa holesterola u krvi, smanje rizik od koronarnih bolesti, kontroliše rad svih organa i utiče na funkcionisanje imunološkog sistema. Vitamin E neutrališe slobodne radikale i sprečava oksidaciju nezasićenih masnih kiselina.

Reč je o prirodnoj mešavini ulja lanenog semena, kanola ulja, ulja crne ribizle i bundevinog semena sa vitaminom E, koja ima široku primenu:

- Za smanjenje nivoa holesterola u krvi;
- Kao pomoć kod kardiovaskularnih i cirkulatornih bolesti;
- Ublažava simptome reumatoidnog artritisa i osteoporoze;
- Za poboljšanje pamćenja i raspoloženja;
- Pomaže kod kožnih bolesti, alergija, akni, ekcema, psorijaze i peruti;
- Ublažava simptome PMS-a (premenstrualni sindrom);
- Ubrzava metabolizam i koristi se kao prirodni laksativ;
- Jača imunitet i održava zdravlje celog organizma.



Čista voda — izvor zdravlja

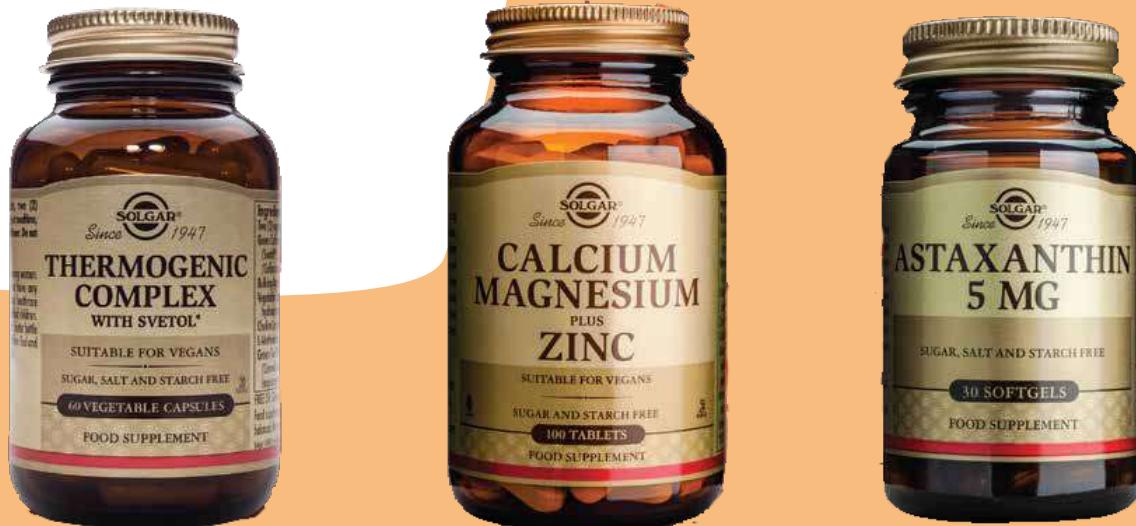
Značaj vode je poznat svima. Treba ga samo primeniti i spasiti svoj organizam i budžet od komercijalnih priča da nam je voda iz vodovoda, iako ispravna i zdrava.

Ultrefiner II — sistem za prečišćavanje vode, obezbeđuje celoj porodici vrhunsku vodu za piće, kuvanje i pranje namirnica!

Rainbow & RainSoft Distributer
DELFIN GROUP doo
Adresa: Bulevar Vojvode Mišića 39a/l
sprit
11000 Beograd
Telefon: 063 569169
www.delfingroup.rs
www.rainbowsystem.com
www.rainsoft.com

Solgar vitaminini

Pripreme za leto mogu početi.
www.solgar.rs



Čarolija je
u nama
Leontina



Poslovna žena, lider u kreativnom biznisu u kome su deca centar njenog muzičkog sveta i karijere i prava inspiracija za stvaralaštvo. Sira javnost poznaće Leontinu kao pop zvezdu 90-ih sa brojnim nagradama za pesme: „Crno pa se ne vidi“, „Ludak kao ja“, „Lane moje“. Danas je uspela da svoju veliku umetničku zvezdu kompozitora, autora i izvodača podeli na bezbroj malih zvezdi. Njeno novo zvezdano nebo su deca, njihova muzika, edukacija i tradicija. To pokazuje radom u Dečjem kulturnom centru, horu Čarolija, žiriranju u Pinkovim zvezdicama, brojnim festivalima i radionicama. Njena životna zvezda, Lucija, čini svaki njen radni dan savršenim.

1.Kako izgleda Vaša poslovna nedelja, kako uspevate da balansirate privatni i poslovni život?

Moja tipična radna nedelja, već duže vreme, traje svih sedam dana. Radim u instituciji kulture grada Beograda — Dečjem kulturnom centru Beograd, pa sam tamo od ponedeljka do petka, na radnom mestu programskog pomoćnika direktora i menadžera, dok vikendom radim u privatnoj firmi u okviru koje se nalazi hor Čarolija i preko koje organizujem koncerte za decu i sa decom. Ne samo da pokušavam da uklopim i svoje privatne i poslovne obaveze, već jurim da ih sve obavim dok mi je dete u školi. Vreme za Luciju, kao „mama taksista“ koja iz škole vozi u muzičku školu, na privatne časove i na naša dva sata u prirodi, moje je najlepše vreme. I kraj dana se završava gotovo isto, izmorena ležem u krevetu negde oko 21h, čekajući srećno jutro da sve počne ponovo.

2.Koliko je teško biti roditelj kada si žena u biznisu?

Iskreno, meni je lako da budem roditelj u ovoj vrsti posla, jer sam uklopila dve srodne stvari — rad sa decom i život sa sopstvenim detetom, što smatram svojim najvećim uspehom. Da sam žena u „pravom“ biznisu, nešto bi sigurno trpelo — ili biznis ili dete. Sreća je da sam u kreativnom biznisu za decu i sa decom i što je moje dete učesnik u svim mojim poduhvatima — od dečjih festivala, putovanja do radionica. Na mom radnom mestu postoje mnoge radionice poput likovne i primenjene umetnosti, baleta, pa kad nema ko da je čuva, a ja sam na poslu, ona istinski uživa, a meni je na oku. Skoro mi je rekla da kad odraste nikada ne bi bila predsednica ili ministarka neke zemlje jer ti ljudi ne mogu da vode svoju decu na posao...

3.Kada je Vaš život kao dečja pesma?

Moj život se pretvorio u dečju pesmu i stalno je kao dečja pesma. Urednik sam jednog od najznačajnijeg i jedinog profesionalnog dečjeg muzičkog festivala u zemlji, Dečjeg beogradskog proleća. Konstantno sam u studiju, radim muziku za brojne edukativne pesme i kampanje, što ekološke, što one koje brinu o bezbednosti dece u saobraćaju. U auto puštam dečje pesme, ceo moj život je okružen dečjim pesmama. Nedavno sam objavila i album sa svetosavskim pesmama o jeziku i pismu i raduje me što se već dosta pevaju u školama. Nećete verovati, ja sve vreme ramišljam u formi dečje pesme.

4.Kada stižete da komponujete i gde pronađavate inspiraciju kada je stvaranje muzike u pitanju?

Komponujem samo kad sam sama. Najbolje stvari su nastale u automobilu, kada odvedem dete u školu, krenem ka poslu ili u povratku. Često razmišljam zašto komponujem upravo u kolima. U mom slučaju, u pitanju je podsvest (ona koja je zadužena za kreativno pisanje) jer kada je svest usredsređena na neku drugu stvar ili aktivnost, tada podsvest počinje da radi, da svira neke melodije u glavi i da rađa neke stihove. Inspiraciju ne tražim, ona mene nekako pronađe.

5.Da li postoji vreme ili period kada isključivo komponujete?

Nisam kao oni odgovorni ljudi koji odu specijalno u studio da bi nešto napravili svakog dana, nego pustim da me ponese momenat. Zanatski, sednem da komponujem ukoliko imam zadatu temu da nešto uradim za nekoga, ali kada pišem za svoju dušu, to ne mora da bude nijedan poseban trenutak.

6.Ko su Vaši saradnici u poslu?

Imam saradnike koje mnogo volim. Možda je to zato što se bavim muzikom, pa je normalno da sam okružena umetničkim dušama, dakle ne balansiram sa različitim energijama ljudi nego sam prosto okružena sebi sličnima i to jeste Čarolija. Takođe sam okružena decom koja nisu dvolična niti licemerna, već pozitivna i iskrena, ona vam sve kažu u lice. Ta energija se mnogo razlikuje od energije biznis sfere gde se neki ljudi kreću. Zato volim što mi je dato da radim to što volim i što se nalazim tu gde jesam.

7. Kako se odmarate?

Najviše me opušta odmor na moru, kao i odmor gde je Lucija pored mene i zbrinuta. Otkrila sam čarobnu formulu, već tri godine letujem sa dve prijateljice koje isto imaju čerke. Važno je da deca imaju svoje društvo, a majke dobiju prostor za sebe, naročito ujutru pre buđenja i uveče kada deca odu na spavanje.

8. Šta je Lucija povukla od Vašeg talenta za organizaciju?

Ona je dete višestrukih talenata, pre svega za muziku. Ono što nije nasledila od mene je talenat za sport, živahna je i, na moj užas, voli sav živi svet (guštere, zmije) i istražuje u prirodi. Iako je lepo što je sportista i ljubitelj prirode, nema baš uvek osećaj za druge svoje obaveze, kao što su škola i domaći zadaci. Ne gleda blagonaklono na moje obaveze, nema želju da bude uz mene kada snimam, ne prati me na televiziji. Mislim da je malo ljubomorna, smeta joj kada mi deca prilaze i traže autograme i fotografije, hoće da joj se više posvetim i tada ima primedbe na to što sam javna ličnost. Da se ona pita, uvek bi bila napolju u prirodi, jer mašta o tome da imamo farmu sa puno životinja.

9. Iako ste sjajan autor i pevač, poslednjih godina ste predano posvećeni deci i stvaranju muzike za njih. Da li Vam nedostaju autorski tekstovi, pesme i nastupi?

Kada na radiju čujem svoje stare pesme, svesna sam da ljudima moje pesme nedostaju. Prija mi da nešto što je snimljeno pre 20 godina apsolutno nema vremenskog ograničenja. Nažalost, um mi je resetovan na dečju muziku. Kod mene u kući se samo gledaju dečji kanali, u kolima se samo sluša dečja muzika, jer to Lucija traži od mene. Ne družim se kao nekad sa odraslima i ne izlazim, jer sam čitav svoj život okrenula ka Luciji.

10. Kako izgleda proces sprovodenja programskog sadržaja u ustanovi kao što je Dečiji kulturni centar?

Kreativno, jer kada ste sami (privatnik) morete sve sami da osmislite, radite, kombinujete, prilagodite, molite i kumite... Kada ste u kulturnoj ustanovi u kojoj imate fantastične saradnike, timski se radi, razrađuje i realizuje. Najlakše je kreirati program za decu koji je edukativan i zabavan, ako imate prave saradnike. U DKCB-u nas je šesnaest zaposlenih u celoj ustanovi i sreća je što niko od nas ne radi samo jedan posao —

ja sam hostesa, voditelj programa, pevač, zabavljačica, pisac scenarija, dizajner, urednik programa, producent, organizator koji zove sve učesnike telefonom, PR, marketing menadžer. Kod nas je producent je u isto vreme i vozač i namešta nam krov kada prokišnjava. Svi sve radimo i to je recept za uspeh. Oni koji ne vole svoj posao će vam reći: „To nije moj posao.“ i neće završiti ništa, a ljudi koji vole nađu način da urade sve što se zamisli. To je sreća, izgleda bajkovito zbog ljudi kojima sam okružena.

11. Koje je najlepše iskustvo koje nosite sa festivala Dečje beogradsko proleće, koje je nedavno završeno?

Proces je jako dug i jako naporan. Najlepša stvar na „Proleću“ je kada mi sednemo u bekstejdž i čekamo svoje izlaska za nastupe. Tu su fantastična druženja, originalne fotografije i puno smeha i dobre energije. Publike to ne vidi, vidi izvođača koji peva sa dečjim horom, a zapravo je pozadi prelepa bajka i prava čarolija u kojoj uživam.

12. Šta je ono što Vas nismo pitali, a hteli biste da nam kažete?

U Dečjem Kulturnom Centru Beograd ove godine se održava pedeseta jubilarna manifestacija „Radost Evrope“. I za vreme ratova, sankcija i ostalih nedaća koje su zadesile Srbiju i Beograd, „Radost Evrope“ je uspela da opstane. Svake godine dolaze deca iz dvadesetak zemalja Evrope, u poslednje vreme čak iz celog sveta. Ove godine želimo da se setimo svih tih 50 godina unazad. Mi apelujemo i tražimo pomoć medija da pronađemo decu (sada već odrasle ljudi) koji su bili deca domaćini na prošlim „Radostima Evrope“.

„Podeli priču“ je naziv akcije gde svoje iskustvo sa manifestacijom „Radost Evrope“ možete podeliti putem mail-a sa Dečjim kulturnim centrom, kako bismo ih publikovali pred sam događaj u oktobru. Hashtag je #podelipriču. Već smo imali jedno spajanje starog drugarstva, gde je Norvežanin tražio svog druga iz Beograda koji ga je ugostio pre 30 godina i mi smo tog gospodina pronašli u Americi, nakon čega su se oni ponovo susreli. Voleli bismo da spojimo tu nekadašnju decu Evrope koja su se združila u Beogradu i da prenesemo njihove sadašnje priče, kako bi se ta tradicija nastavila.



Care Vital Nutrition Šampon i maska

Linija za suvu i oštećenu kosu, obogaćena esencijalnim mineralima, mikro proteinima pšenice, Pro-vitaminom B5 kao i Keravis-om, kompleksom za ojačavanje kose.

Care Keratin Smooth Dvofazni sprej

Sprej za trenutnu negu i raščešljavanje obogaćen keratinom i silsoftom koji regulišu ravnotežu vlažnosti, štite strukturu kose, jačaju je i čine je glatkom.



2 phase
spray
Vital
nutrition





Saint Ten

DUH MODERNOG I URBANOG

Po rečima Nikole Dedovića, menadžera prodaje, hotel SAINTTEN nudi savršen ambijent za sastanke u centru Beograda i specijalno je posvećen detaljima. Naše jedinstvene sale se prostiru na 110 kvadratnih metara i nude razne postavke za sve poslovne sastanke, konferencije, korporativne događaje ili prezentacije. Na šestom spratu hotela se nalazi multifunkcionalna soba sa terasom, prostor specijalno dizajniran kako za koktele, tako i za sastanke ili posebne događaje kao što su privatne večere, rođendani ili druge vrste događaja u kompletno opremljenom apartmanu. Svaka naša usluga može potpuno biti prilagođena zahtevima i željama naših klijenata, bilo da su u pitanju dekoracija i postavka prostora, vrhunska ponuda hrane, ili dodatni sadržaji.

Tekst: Iva Opačić
Fotografija: Strahinja Kljajić

1. U čemu se izdvaja vaša ponuda (briga o gostima)?

Briga o našim gostima počinje i mnogo pre nego što oni stignu u naš hotel. Naši guest relations menadžeri se detaljno informišu o našim budućim gostima kako bismo na najbolji mogući način mogli da predvidimo njihove želje i očekivanja. Svakog gosta dočekuju personalizovani detalji dobrodošlice. Naše osoblje je na raspolaganju našim gostima u svakom trenutku i svim njihovim zahtevima pristupamo sa maksimalnom posvećenošću. Možemo da se pohvalimo da smo do sada ispunjavali i naizgled neostvarive zahteve.

2. Vaša gastronomска ponuda je specifična po...

Posebno izabrani sastojci, lokalno uzgajani i neograničena ljubav prema kuvanju, rezultirali su u fuziji tanjira sa raznolikim ukusima. Ponosni smo što možemo da ponudimo nove ukuse Beogradu, pošto naš meni sadrži veliku ponudu stekova, ručno pravljenih pasta i mesa sa idealnom kombinacijom svetskih predjela. Trenutna ponuda našeg restorana je inspirisana francuskim ukusima koje pripremamo i serviramo u konzultaciji sa nagrađivanim francuskim šefovima.

3. Kakve goste priželjkujete?

Naš hotel je zaista specifičan, samim tim priželjkujemo i takve goste koji prepoznaju i cene kvalitetnu, personalizovanu uslugu, koji uživaju u istinskom luksuzu i koji će nas podstići da unapredimo svoju ponudu.

4. Šta je najlepši deo Vašeg posla?

Najviše me u ovom poslu motiviše rad sa ljudima. Zbog toga i volim specifičnost svog posla. Rad u hotelijerskoj industriji mi je doneo mnogobrojna poznanstva i prijateljstva širom sveta. Verujem da će protok energije i dobrih ljudi i dalje puniti hotel i moja osećanja.

5. Šta je ono što Vas nismo pitali, a hteli biste da dodate?

Očekujemo da Beograđani dožive SAINT TEN kao više od hotela. Prateći svakodnevne potrebe gostiju, naš jedinstven prostor nudi različito iskustvo, od lobija gde možete da se povežete, radite ili se opustite, do restorana gde možete da probate različite specijalitete. Voleo bih da pozovem sve instinske poznavaoce da posete našu luksuznu oazu u centru Beograda i prepuste se gostoprimljivosti našeg osoblja. Ono iza čega stojimo su vrhunska usluga, praznik i iskustvo za nepce i sve to u prijatnoj atmosferi.





ZASTRAŠUJUĆE, ALI BEZOPASNO

IZLOŽBA SREDNJOVEKOVNIH SPRAVA ZA MUČENJE

Posle velikog uspeha širom Evrope, jedinstvena izložba srednjovekovnih sprava za mučenje se može pogledati i u Beogradu. U našoj prestonici, izložba je smeštena u autentičnom prostoru Kazamata Vojnog muzeja na Beogradskoj tvrđavi, od 2015. godine.

Ovu gostujuću izložbu, koja je obišla desetak evropskih zemalja, čini više od 60 sprava iz privatnih zbirki evropskih kolekcionara i istoričara. Uz svaku od sprava se nalaze ilustracije i opisi, koje posetioce upoznaju sa načinom na koji su one korištene i periodom u kom su nastale.

Izložba se osvrće na jedno od najmračnijih poglavlja u ljudskoj istoriji, u kojem je sve bilo podređeno verskim normama i autoritetu vođe, koji je predstavljao boga na zemlji. Svaki pokušaj protivljenja tome i različiti prestupi koji su se tretirali kao remećenje javnog reda i mira, tretirani su kao napad na sistem i organizaciju društvenog života.

Druga važna okolnost za razumevanje primene mučenja u prošlosti jeste ekonomski i sociološki kontekst. Nepostojanje opštег obrazovnog i zdravstvenog sistema, a u isto vreme postojanje raznih epidemija i krvavih ratova, uslovilo je veoma kratak prosečan ljudski vek, od jedva 40 godina.

Ovo, kao i mnogi drugi faktori, snizili su nivo ljudske osetljivosti i empatije, što može biti odgovor na pitanje zašto su ljudi u prošlosti tolerisali postojanje ovako surove prakse, koja je predstavljena ovom izložbom.

Izložba proučava fenomen torture u evropskoj civilizaciji u srednjem veku i razmatra surovost na koju su ljudi spremni „u ime pravde“.

Sve prikazane sprave su bile priznate zakonom i širom Evrope korištene tokom sudskog procesa za dobijanje priznanja i samog kažnjavanja prestupnika. Bile su u širokoj upotrebi tokom 16. i 17. veka, a u pojedinim slučajevima, slične sprave su ostale u upotrebi i u 20. veku.

Nirnberška (gvozdena) devica, stolica za isleđivanje, razapinjač, samo su deo instrumenata koji svedoče o grubosti i bezosećajnosti mračnog doba. Osim sprava koje su svojom primenom dovodile do teških telesnih povreda, pa i smrti, na izložbi su prikazane i sprave kojima su kažnjavani sitniji prestupnici, a koje su osuđenike izvrgavale ruglu i osudi javnosti i služile za moralno poniženje (poput maski srama i pokajničkih haljina).

Izložbu realizuje JP „Beogradska tvrđava“, u saradnji sa partnerima iz Poljske (vlasnicima izložbe) i sa Vojnim muzejom.

VEŠTIČINA STOLICA

Inkvizičijska stolica, često nazivana veštičjom, bila je preporučena sprava za mučenje žena optuženih za veštičarenje. Ova stolica, koja se koristila širom sveta, najveću upotrebu je imala u Austriji. Postoje različiti modeli ove stolice koji se razlikuju po veličini, oblicima i drugim detaljima, ali su sve bile opremljene šiljcima i okovima za vezivanje žrtve, a mnoge su imale sedište od gvožđa koje se moglo usijati od vatre koja je ispod ložena. Postoji izveštaj o dugotrajnoj primeni ove naprave sa suđenja u mestu Gutenberg u Austriji, gde je 1693. godine sudija Volf fon Lamperti osudio Mariju Vukintez, staru 57 godina, za veštičarenje. Nesrećna žena je na ovoj stolici provela 11 dana i noći, dok su joj tamničari dodatno prelivali noge usijanim gvožđem. Skončala je u strašnim mukama, ali nije dala priznanje.



IRON MAIDEN – GVOZDENA (NIRNBERŠKA) DEVICA

Ideja mehanizovanog mučenja je rođena u Nemačkoj, gde „Nirnberška devica“ ima svoje korene. Ime je dobila zbog spoljašnosti, koja je ličila na bavarsku devojku, ali i činjenice da je prototip ove sprave za mučenje izrađen i prvi put upotrebljen u tajnim podzemnim tunelima nirnberške sudnice. Osuđenik bi bivao zatvoren unutar ove sprave, gde je telo nesrećnika probadano oštrim šiljcima. Šiljci su pozicionirani na takav način da, iako su prodirali u različite delove tela, nisu dodirivali vitalne organe, što je nesrećnom osuđeniku obezbeđivalo dugu patnju i agoniju. Prvi zabeležen slučaj korišćenja „Nirnberške device“ se desio 1515. godine i detaljno je opisan u knjizi Gustava Frajtaga „Slike iz nemačke prošlosti“. Kazna je izvršena na falsifikatoru koji je unutar ove sprave tri dana preživljavao stravične muke.





STALAK – SPRAVA ZA RASTEZANJE

Ovo je jedna od najčešće korišćenih sprava za mučenje u zabeleženoj istoriji i bila je gotovo univerzalno prisutna u svim mučilištima u Evropi. U osnovi, to je bio veliki sto, sa ili bez nogara na koji se postavljala osoba, čije bi ruke i noge bile zarobljene komadom drveta. Imobilisana na ovaj način, ispružena žrtva bi trpela pakleni bol, a od napora je dolazilo i do pucanja mišića.

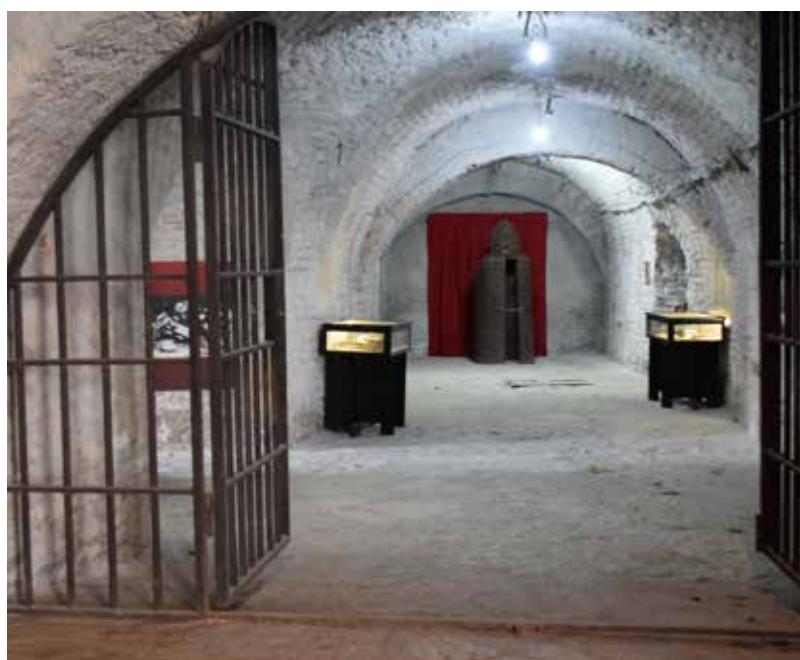
Rotirajući bubnjevi nisu bili prisutni na svim stalcima, već samo na sofisticiranim modelima. Mučitelj bi često sekao mišiće, kako bi ubrzao cepanje tkiva žrtve. Tokom ovog mučenja telo žrtve bi se produžilo i do 30 centimetara u odnosu na početak mučenja. Žrtva vezana za ovu spravu, često je i dodatno mučena kleštim za čupanje bradavica i usijanim gvožđem.

MASKA SRAMA

Okrivljeni je bio primoran da nosi ovu masku u javnosti. Maska je bila bogato dekorisana i svaki zanatlija je pravio svoj jedinstveni model. Nije sasvim jasno za koje se sve prestupe koristila ova kazna. Zna se da je primenjivana za kažnjavanje žena koje su se neprikladno oblačile. Cilj ove kazne je bio stvaranje osećaja neprijatnosti i urušavanje ugleda kažnjenika.

GVOZDENA CIPELA

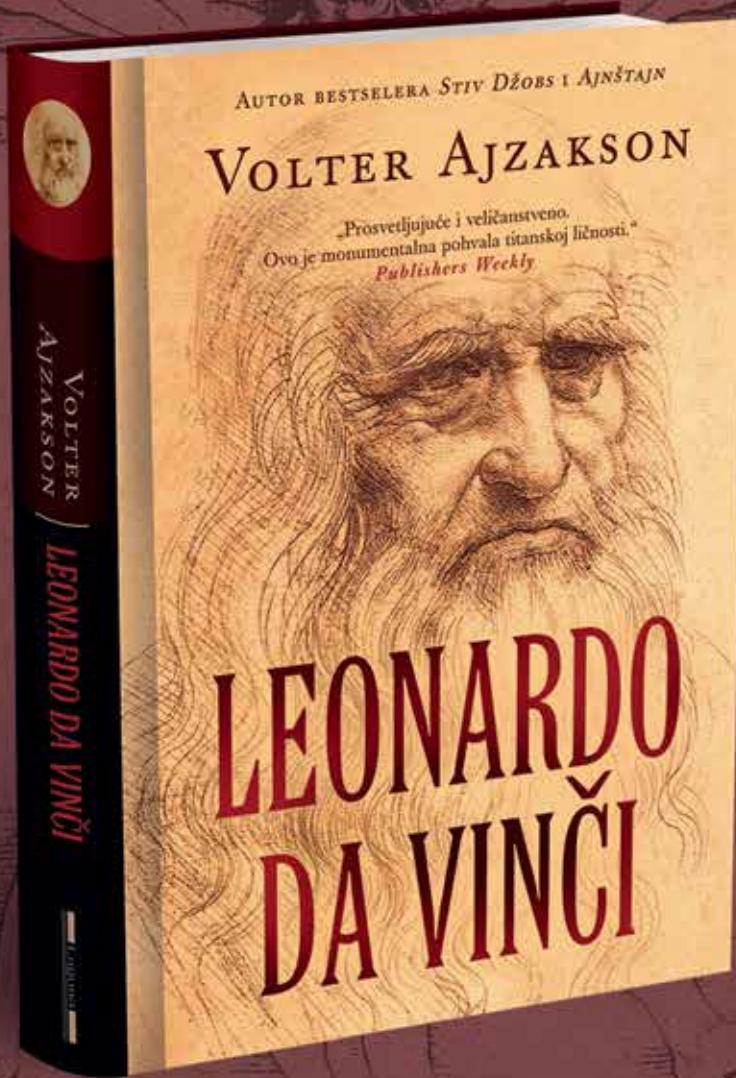
Ova cipela je izumljena u Austriji krajem 17. veka i ironično podseća na udobnu papuču našeg vremena. Specijalnim zavrtnjem se skraćivalo ležište za nogu, a stepen skraćivanja je zavisio od težine učinjenog dela. Krivac je bio primoran da se šeta gradom, sa zvonom oko vrata, kako bi skrenuo pažnju javnosti na nošenje ove cipele i bol kojem je izložen zbog zločina koji je počinio. Pokušajte da zamislite bol koji izaziva kilometarsko hodanje u gvozdenim cipelama koje su i do šest brojeva manje.



Tekst: Marija Mijić i Ana Rajlić
Fotografija: Stanišnja Kljajić

„Moćna priča jednog
uzbudljivog uma i života.“

New Yorker



Najpotpunija i najpreciznija biografija
umetničkog genija

Laguna

Addiko Bank

Čuvari Tradicije

ZLATAR - KUJUNDŽIJA

Tajnu uspešnog dugogodišnjeg poslovanja zlatarsko-kujundžijske radnje, koja se nalazi u Balkanskoj ulici br. 2, u srcu Beograda, za Aha magazin otkriva naslednica i jedna od vlasnica, Simonida A. Čivljak. Simonida je rođena 1971. godine i veštinu ovog zanata je otkrila veoma rano, zajedno sa svoja dva brata, Kristijanom i Rikardom, čija zajednička ljubav i umeće čuvaju ovaj prefinjeni zanat. Kujundžijskim poslom se porodica Čivljak bavi preko dva stoleća.

Radnju koja i danas postoji na istom mestu, osnovao je 1969. godine Alfons B. Čivljak. Alfons se ovim zanatom bavio od svoje 12. godine, dok je kao dečak krenuo u beli svet u potrazi za boljim životom i usavršavanjem kujundžijskog posla. Po Simonidinim rečima, bio je veliki radnik i majstor i začetnik novih tehnologija, pomoći kojih je stvarao mala remek-dela. I danas sa ponosom komade nakita od zlata i filigrana nose naslednice dama na širim prostorima regionala. Božo Čivljak, Simonidin deda, kao majstor filigrana, napravio je za kralja Aleksandra Karađorđevića filigransko kandilo koje se tada čuvalo na Oplencu, a Simonida veruje da i danas tamo postoji.

Zanimljivo je da Simonida i njena braća nisu nasledili zanat samo sa očeve, već i sa majčine strane. Njihova majka, Klara Čivljak, koja je i sama bila zlatar, potiče takođe, iz zlatarsko-kujundžijske porodice. Njen deda je bio veliki majstor čiji radovi, kao što su broševi, narukvice, minđuše i dalje postoje. Tada su od fligarana, pored nakita, pravljene drške za mačeve, kvake za vrata, pojasevi za narodne nošnje i razne umetničke figure. Danas, takva velika umetnička dela malih formata stvara Rikard A. Čivljak, koji je od detinjstva, vrz-majući se oko oca učio zanat. Već tada je pokazao da će jednog dana biti majstor i praviti čuda od nakita, pretvarajući lične želje u stvarnost. Zaslugu i motivaciju da deca nastave porodičnu tradiciju nosi njihov otac, koji je kroz kreativnu igru, donoseći delove od kojih su pravili najrazličitije ogrlice i narukvice, uspeo da ih „zarazi“ ovim poslom.

Tekst: Ljiljana Budić Stanković i Sara Pašić

Fotografija: Stahinja Kljajić



Kujundžija je stari naziv za zanatliju zlatara koji se bavi izradom nakita i raznih ukrasnih predmeta od zlata, srebra i drugih plemenitih metala. U današnje vreme, često se ubacuju i konac, koža, kanap i kaučuk, koji stvaraju autentične komade u kombinaciji sa tradicijonalim metalima — srebrom i zlatom. U izradi ogrlica se koristi drago i poludrago kamenje, zajedno sa metalima, a u nakit se ubacuju najrazličitije vrste dragog kamenja — briljanti, rubini, safiri i smaragdi, a ponekad kao zamena i kamenje u boji. Broj kombinacija je beskonačan i prava je umetnost. U svojoj radnji, porodica Čivljak pravi nakit i od slonovače, keramike, pa čak i drveta...

Ručni rad iziskuje puno truda, strpljenja i maštovitosti. Usled napretka tehnologije, rad postaje lakši, ali ručno izrađeni komadi, od samog početka pa do kraja su neprocenjivi, a nove metode nikada ne mogu zameniti tajne koje se prenose generacijama. Upravo je tajna porodice Čivljak u spoju starog i korišćenju novih tehnologija za stvaranje inovativnih komada, ali i čuvanje tradicije i porodičnog zanata kroz mnogobrojna ručno urađena dela. Takve komade prepoznaju ljudi od stila i umetnosti, ali i kolezionari koji žele nešto unikatno i samo svoje, tačnije, komad nakita koji predstavlja njihovu ličnost. Unapređivanje i usavršavanje je deo svakog njihovog dana, ali iznad svega čuvaju ono što im je ostavljeno u nasleđe — neverljivu vrednost porodice. Simonida veruje da će te vrednosti tek u budućnosti ponovo zaživeti bez obzira na ekonomске promene i udarce, na koje često ne možemo da utičemo.

Ljubav, znanje i zanat porodice Čivljak prema ovom poslu su veliki. Kujundžijski zanat daje bezbroj mogućnosti, posmatranja, kreacije i uvek nastaje jedno malo umetničko delo. Zadovoljni kupci prepoznaju maštovitost i energiju čuvara tradicije i njihov osmeh je vredan i čuvanja i negovanja ovog starog zanata.



JEDNA VINARIJA, ČITAVO PODNEBLJE

Vinski put — Plantaže

Vinski putevi najčešće obuhvataju staze i predele u određenom vinskom regionu. Retkost je, međutim, da čitavo jedno podneblje doživite u okviru samo jedne vinarske kuće, a upravo to Vam omogućava specijalni program vinskog turizma *Vinski put*, koji organizuje vinarija *13. jul Plantaže*.

U blizini Podgorice, pored Skadarskog jezera, gotovo u nedogled se pružaju redovi čokota vinove loze, koji na oko 23 kvadratna kilometra oblikuju jedan od najvećih i najlepših vinograda u Evropi — Ćemovsko polje.

Vinogradom gazduje kompanija *13. jul Plantaže* i on je početna tačka *Vinskog puta*, koji će Vas, u okviru različitih tematskih programa, voditi kroz podrume, vinoteke i restorane *Plantaže* — kroz autentičan svet mirisa i ukusa crnogorskog podneblja, određenog morem, planinama, jezerom, nepreglednim vinogradima i pejzažima slijanim suncem, vodom, kamenom i vinovom lozom koja rađa autentična crnogorska vina.



Iako je vinograd ogroman, posetiocima je omogućeno da ga obiju u potpunosti, uz čašu penušavog vina i u laganoj vožnji turističkim vozom koji klizi kroz ovo vinogradarsko carstvo, u kojem se uzgaja preko 30 različitih sorti grožđa. Među njima su svakako najznačajnije autohtone crnogorske sorte *Vranac*, *Kratošija* i *Krstač*.

Prateći grožđe, posetioci će, uz stručne vodiče, dalje krenuti ka podrumima. U zavisnosti od odabranog programa, može se posetiti moderni podrum *Ćemovsko polje* ili najstarija riznica vina *Plantaža* — podrum *Lješko polje*, gde danas nastaju najbolja vina iz premium segmenta i gde posetioci imaju privilegiju da probaju vina direktno iz bačvi i buradi, kao i neka od arhivskih vina koja se ovde pažljivo čuvaju.

Ovde su nastala i vina iz serije *Stari podrum*, od kojih je poslednje (*Cabernet Sauvignon* 2012) dobilo 2017. godine zlatnu medalju na čuvenom Dekantrovom ocenjivanju u Londonu.

Poseban doživljaj predstavlja poseta podrumu *Šipčanik*, koji je, po principu francuskih šatoa, smešten usred vinograda, ispod istoimenog brda, u istoj zemlji i u istom kamenu iz kojeg se i loza rađa. Podrum se nalazi na dubini većoj od 30 metara ispod zemlje. U obliku je zavojitog tunela, dugog 356 metara, prosečne širine 13,5 i visine 7 metara. U impresivnom prostoru, na 7.000 metara kvadratnih, vino se u drvenim sudovima neguje u idealnim uslovima. U drvenim buradima odležava i stari više od dva miliona litara vina.

Degustaciona sala podruma, površine 200 kvadratnih metara je na raspolaganju svim turistima i namernicima na putevima vina koji ovde mogu da probaju sva vina *Plantaža*, ali i da uživaju u slaganju hrane i vina.

Desetine hiljada turista svake godine prođe ovim vinskim putem. Prepustite se i Vi čudesnom svetu vina i gastronomije u nezaboravnim vinskim turama, birajući programe po sopstvenom ukusu. Navodimo samo neke od njih:





NOVI SADRŽAJI

Vinski put *Plantaža* je veoma kreativan, sa uvek novim sadržajima. Pored vidikovca sa koga se gotovo čitavo polje može obuhvatiti pogledom, tu je i konjički centar Vranac sa sve više upita za jahanje u vinogradu. Poseban program je posvećen parovima, mладencima koji žele da se slikaju, uživaju u vožnji kočijom i sl. Svakodnevno se razvijaju nove ponude, od avanturističkih do programa za one koji žele da se osećaju korisno, da pomognu u berbi ili učestvuju u proizvodnji vina. Dodir sa prirodom je značajna atrakcija, posebno za strance. Treba dodati da je Podgorica, uz Beč, jedna od dve prestonice u Evropi sa sopstvenim vinogorjem.

„UKUSI PODNEBLJA“

Obilazak podruma *Šipčanik* uz eno-gastro degustaciju:
Crnogorski Val & mus od krem si-reva;
Luča & stari sir u maslinovom ulju sa orasima, smokvama i ruzmarinom;
Vladika & marinirani šaran sa suvim voćem;
Vranac Reserve & crnogorski pršut sa maslinama;
Medun & crna čokolada.
Trajanje programa: 2h; Cena po osobi: 32€.
O kompletном programu i uslovi-ma poseta se možete informisati u Sektoru za vinski turizam kom-panije 13. jul *Plantaže* na telefonu: +382 20 444 125 i +382 67 099 099, putem mail-a visit@plantaze.com ili na sajtu www.plantaze.com.



„BOUQUET“

Obilazak vinskog podruma Šipčanik i degustacija vina Krstač, Vranac i Vranac Pro Corde, uz bruskete sa tradicionalnim njeguškim sirom i maslinovim uljem iz maslinjaka Plantaža, što doprinosi posebnom doživljaju.

Trajanje programa: 1h;
Cena po osobi: 12 €.



WINE SHOP VRANJINA



Pored restorana Jezero, ukopana u kamenoj steni u obliku tunela, smeštena je vinska prodavnica Plantaža, osmišljena kao svojevrsna riznica aktuelnih vina, vina u posebnim pakovanjima, ali i nekih starih i retkih etiketa koje se mogu pronaći samo ovde. Pored vina, ovde se može naći i celokupan assortiman rakija od grožđa i breskve, ekstra devičansko hladno ceđeno maslinovo ulje sa Ćemovskog polja, kao i probrana ponuda suvenira.

U wine shop-u moguće je i degustirati veliki broj vina. Prodavnica je otvorena svakog dana od 9 do 20h.

RESTORAN JEZERO — mesto dobrog ukusa

Na 25. kilometru magistralnog puta od Podgorice ka Baru, u mestu Vranjina na obali Skadarskog jezera, smešten je restoran Jezero, omiljeno mesto brojnim turistima, ali i domaćim gostima, koji ovde dolaze da uživaju u dobrom zalogaju, vrhunskim vinima i ambijentu jednog od najlepših nacionalnih parkova Crne Gore.

Velika terasa restorana kojim upravlja vinarija Plantaže, iznad samog Skadarskog jezera, čini ga idealnim za odmor i opuštanje. Pogled na najveće balkansko jezero, predele oko Virpazara, tvrdavu Lesendro — lokalitetom poznatim kao *Njegoševa rana*, te svežina koja dolazi sa jezera, čini boravak svakog gosta izuzetnim. No, ushićenje prirodnim atrakcijama u okruženju restorana samo je uvod u hedonistički doživljaj koji Vas očekuje.

Poseban deo u jelovniku zauzimaju jela od jezerske ribe (krap, jegulja, ukljeva), dok blizina mora omogućava da na meniju uvek budu najplemenitije vrste jadranskih riba. Tokom obroka, možete da probate različite vrste vina uz različita jela, od penušavih, preko laganijih ili punijih belih i moćnih crvenih vina i da okusite svu snagu i raskoš koju ovo podneblje nosi u sebi.

Za slaganje vina i hrane Francuzi koriste reč *marriage* (venčanje), a to je upravo segment kojem se ovde poklanja posebna pažnja. Osoblje restorana je obućeno da Vam pomogne u odabiru, pa dobijate pravo enogastro putovanje Crnom Gorom. Salata sa pohovanom hobotnicom u kombinaciji sa *Pro Animom* — *Pinot Blanc* je zaista pravi užitak za nepca. Karpačo od bifteka uz crnogorski Rose, ali i burger na „naš“ način i Vladika su samo neke od dobitnih kombinacija koje ovom prilikom preporučujemo.



ЗЛАТИБОРАЦ

ДОКАЗАНО | ABSOLUTELY
АУТЕНТИЧАН | AUTHENTIC

-1885-



www.zlatiborac.com

HOTELSKA GRUPA BUDVANSKA RIVIJERA

Platforma uspešnog poslovanja

Tokom dugog niza godina Budvanska rivijera je brendiranjem svog turističkog proizvoda uspešla da učvrsti mesto na turističkoj mapi Evrope, dorisane boljoj poziciji Crne Gore kao turističke destinacije i otvoriti nova tržišta.

Hotelska grupa „Budvanska rivijera“ najveća je hotelska grupacija u Crnoj Gori. U njenom sastavu posluje pet hotela na izrazito atraktivnim lokacijama u Budvi: Hotel „Mogren“, Hotelski rizort „Slovenska plaža“, Hotel „Aleksandar“ i u Petrovcu: Hotel „Palas“ i Hotel „Castellastva“.

Već dugi niz godina, Hotelska grupa je prepoznata kao kompanija koja kontinuirano ulaze u novi kvalitet što za rezultat ima konstantno povećanje broja noćenja i finansijskih pokazatelja iz sezone u sezonu.

Prateći svetske trendove održivog razvoja u turizmu i hotelijerstvu, HG „Budvanska rivijera“ je uvela integrirani sistem menadžmenta objedinivši tri međunarodna ISO standarda, i to iz oblasti menadžmenta kvaliteta (ISO 9001), upravljanja zaštitom životne sredine (ISO 14001) i upravljanja bezbednošću hrane (ISO 22000), i trenutno je jedina kompanija u Crnoj Gori koja posluje po ovom principu.

Hotelskoj grupi je dodeljen sertifikat Travelife gold - internacionalna oznaka kvaliteta u domenu poštovanja ekoloških i socijalnih principa, što sve zajedno pokazuje da Kompanija radi na postizanju visokog zadovoljstva klijenata i zaposlenih, smanjenja operativnih troškova i poštovanja principa održivog turizma.

Upravo je sav taj trud nagradjen na godišnjoj dodeli „WILD BEAUTY AWARD“ uručivanjem priznanja Hotelskoj grupi za doprinos kvalitetu i razvoju turističke ponude Crne Gore - i to za implementaciju standarda u hotelijerstvu.



Hotel Mogren - novi sjaj na istom mestu

Hotel Mogren - nezaobilazna tačka u turističkoj ponudi Budve

Za hotel Mogren, turistička sezona 2018. pamtiće se po brojnim novitetima. Nakon adaptacije Gradske kafane, hotel Mogren dočekao je goste u novom redizajniranom izdanju sa unapređenom gastronomskom ponudom ali i nizom kulturno zabavnih dešavanja na terasi pop up restorana „Makarul“.

Muzički koncerti Zorice Kondže, klape „Cambi“, Vanne, Kaliopi, doveli su brojne turiste i meštane na najlepšu terasu u gradu. U nastupajućoj turističkoj sezoni ovakav muzički program biće nastavljen u istom stilu. U odnosu na prethodnu godinu počeće znatno ranije, pa već sredinom juna ljubitelji dobrog zvuka mogu očekivati prvi koncert velike regionalne zvezde.

Gradska kafana – novi sjaj na istom mestu koja je bila mala da smesti sve one koji su hteli da uživaju u prelepom ambijentu, odličnoj muzici, domaćoj i interanacionalnoj kuhinji.

Pop - up restoran „Makarul“ - sasvim nova priča na food sceni Crne Gore

Pop - up restoran „Makarul“, na prvom spratu hotela „Mogren“, prvi je pop -up restoran u Crnoj Gori. Koncept pop-up restorana je specifičan, prenosan - zasniva se na tome da je “restoran danas tu a sutra na ko kom mestu”.

U pop - up restoranu „Makarul“ fokusiraju se na esenciju u restoranskom biznisu: ono što je na tanjiru, doživljaj ukusa koji je rezultat posebnog načina pripreme hrane i pažljive selekcije namirnica. „Makarul“ inauguriše nove trendove u kulinarstvu. Pažljivo selektovane dominantno lokalne namirnice, moderni, ali i inovativni načini pripreme, umeđeni u tradiciji, generalni je pristup kulinarskoj ponudi ovog najvećeg iznenadenja novijeg datuma na food sceni Crne Gore.

Filetirana riba, tartari i karpaći, plodovi mora, najbolji delovi crvenog mesa, domaće lokalne testenine i poslastice spremljene po lokalnim receptima, temelj su ponude. Kao u svim fine dining restoranima, broj jela na meniju je ograničen - cilj je pružiti najbolje iskustvo. Restoran je inače dobio ime po makarulama, vrsti lokalne paste. Od davnina, generacije i generacije žena u Paštrovićima prave makarule.





Restoran Pjaca - jedinstveni mediteranski kutak

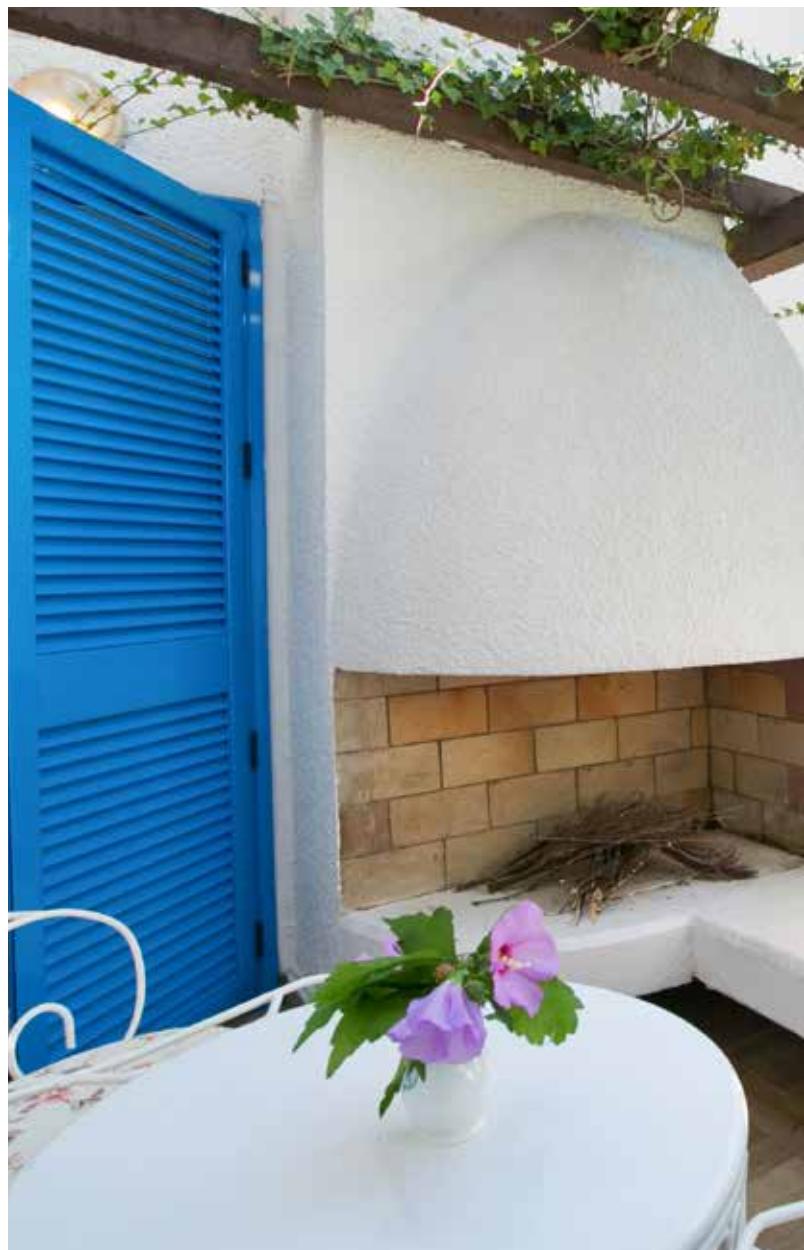
Kada se pomene Budva, jedna od prvih asocijacija, pored peščanih plaža i plavog mora, svakako je Hotelski rizort „Slovenska plaža“, koji je već preko tri decenije prisutan na crnogorskom tržištu i svojevrsni je brend Hotelske grupe „Budvanska rivijera“ u čijem sastavu posluje.

U srcu ovog malog „mediteranskog grada“ raznolikih sadržaja i negovanih zelenih površina, nalazi se restoran „Pjaca“. Šarmantan ambijent ovog kutka Slovenske plaže, privući će vas već na prvi pogled, a ljubazni domaćini i odlična gastronomска ponuda učiniće da ovo postane nezaobilazno mesto prilikom posete Budvi.

Na meniju restorana „Pjaca“ dominiraju jela iz mediteranske kuhinje – sitna pržena riba, domaće lignje, tuna, morski plodovi, školjke kao i domaća pašta: makarule, papardele i strozzapreti. Posebnost gastro užitku daje i specijalan način serviranja jela – u Pjaci ćete određenu hranu jesti iz neobičnih šerpica, što ukupnom doživljaju daje poseban pečat i toplinu.

Ono što Pjacu izdvaja od drugih restorana i čini njenu ponudu jedinstvenom, svakako su i večernje svirke omiljenog muzičara Zlopija.

Kada se sve sabere, onda i ne čudi što se u Pjaci tokom celog leta traži mesto više i što joj se gosti uvek rado vraćaju i biraju je, kada sa dragim ljudima žele da proslave rođendane, veridbe, kumstva i brojne druge važne životne momente.





Palas i Castellastva - autentičan odmor u Petrovcu

U srcu malog primorskog mesta nadomak Budve – bajkovitog Petrovca, nalaze se hoteli Palas i Castellastva. Ove hotele „Budvanske rivijere“ karakteriše atraktivna lokacija u blizini mora, okruženost prirodnim zelenilom, komfor, gostoprimstvo i jedinstven ugođaj koji se pamti.

U hotelu Palas osim standardnih hotelskih sadržaja, posebno se izdvaja izuzetna gastronomска ponuda pop up restorana „Makarul“, zatim moderan i savremeno opremljen wellness&spa centar sa zatvorenim i otvorenim bazenom, kao i dečija igraonica. Uz predivne zalaske sunca i pogled na ostrva Katič i Sveta Neđelja, Hotel Palas biće pravi izbor za odmor i predah od svakodnevnice.

Hotel Palas je takođe poznat kao idealno mesto za venčanja o čemu svedoči i prestižno priznanje „World Luxury Hotel Awards“ koje je svrstalo ovaj hotel u top 1 luksuznu destinaciju za venčanja. Hotel je pogodan i za MICE turizam – organizaciju kongresa, seminara i drugih događaja.

Hotel Castellastva, svojim modernim enterijerom mediteranskog stila odiše posebnom svežinom i udobnošću. Okružen borovima i maslinjacima, biće prava oaza za prijatan i ugodan boravak.

Hotel je kategorisan sa 4*, posjeduje 171 sobu i 14 deluks apartmana, mini wellness sa finskom saunom, parnim kupatilom i modernom teretanom. U sastavu hotela su otvoreni bazen sa barom i dečija igraonica.





Tango više od pokreta

Tango je inspirativna tema — čitava kompleksna, dinamična potkultura prepuna pitanja i odgovora. Zato i ne čudi takav odnos prema njemu. Svako ima neki svoj pogled na ovaj fenomen, bilo da ga iznosi ili čuva za sebe.

Tango se već decenijama razvija pod različitim uticajima drugih plesova i sistema pokreta, modernog baleta, saznanja koja u sebi nose sistemi joge, tai či-ja i drugih borilačkih veština.

Ono što je srž je tango zagrljaj koji svakako nije puki ram za kontrolu, već mesto susreta dva bića koja žele da se izgube u muzici, prestanu biti plesači i postanu sam ples.

Tango nije „tužna misao koja se pleše“, kao ni „vertikalno ispoljavanje horizontalne želje“. Istina je da u tangu ima i tuge i erotičnosti i svih onih slika koje Vam se možda pojave u glavi kao prva asocijacija na tango. Ali, celokupna slika tanga u sebi ima još mnogo drugih boja.

Tango je nekome popodnevna ili vikend aktivnost, nekome strastven hobi, nekome jednostavno ambijent za druženje i upoznavanje novih ljudi, a nekome uzbudljivi duhovni sistem — način rada na sebi.

Mnogima je način života. Neko u tango samo svrati, neko kad uđe ne izlazi iz njega do kraja života.

Časovi, praktike, milonge, tango maratoni, festivali, tangerosi raznih kultura, vera i nacija širom planete, novi gradovi, novi zagrljaji, nove ljubavi.... U svakom slučaju, uzbudljiva slika. Kako god gledali na tango, zbog čega god ušli u njega, koliko god tu ostali, pri susretu sa njim čitav jedan novi svet se otvara pred Vama.

Većina tangerosa će se složiti da je tango paradigma života — svi principi života i životna pitanja uboličeni u komunikaciju partnera, parova na podijumu, u pokret tela, emociju, i mir koji stoji iza svakog pokreta. Svi su imali svoje poglede i osećanja. Ali, svi su osećali i znali da je u pitanju jedna ista stvar, nešto veliko, nešto čarobno... Tango.

Tango je prepun svega. Kao i sam život. Sećate li se čuvene rečenice iz filma „Miris žene“, kada Al Pacino kaže da u tangu nema grešaka, bar ne kao u životu? „Jednostavno, to je ono što čini tango sjajnim. Kada napravite grešku, samo nastavite da plešete...“

Fotografija: Petar Pavlov

Pripremlila: Iva Opačić

TRADICIJA I STRAST

Ključne reči vina Torleanzi



Za kratak vremenski period, 3 godine na tržištu Srbije, vinarija Torleanzi osvojila je mnoga srca. Gotovo da ne postoji ni jedan vinski ljubitelj, poznavalač vina, koji nije imao tu priliku da uživa u kvalitetnim vinima Torleanzi portfolio-a.

Vinarija je rodjena u srcu Salento-a, San Pietro Vernotico (Brindisi), pre više od 100 godina, gde su pozicionirani posebno selektovani vinogradi. Naslednici, braća Giuseppe i Luigi Ciotola, uz tradiciju vina iz generacije u generaciju, proizvode i prodaju više od 2 miliona boca vina za godinu dana.

Imanje od 100 hektara vinograda, kojim dominira impozantna i istorijska kula "Torre Saracena" iz ranih 400 godina n.e. (od čega je nastalo ime vinarije "Torleanzi"), nalazi se na samo 1 kilometar od Jadranskog mora što je uticalo na odluku naslednika da se uključe i

u razvoj turizma. Pulje te se trenutno kula adaptira u ekskluzivni turistički kompleks.

Svoje proizvode izvoze u 15 zemalja sveta, od najvažnijih evropskih zemalja poput Nemačke, Velike Britanije, Belgije i Holandije. Poseban akcenat trenutno je na SAD i Kini.

Ponuda-asortiman Torleanzi vinarije u Srbiji sastoji se od pažljivo biranih vina plasiranih u restoranima i vinotekama, od internacionalnih sorti do autohtonih (posebno u crvenim vinima za koje se regija Puglia smatra kolevkom).

Trenutno se u ponudi nalaze od penušavog Prosecco-a preko mlađih i svežih belih vina Chardonnay, Pinot Grigio, Sauvignon blanc do crvenih vina Primitivo, Negroamaro, Susumaniello. Bišer portfolia je izuzetno moćno, strukturno vino, punog tela, sjajnog balansa, TYRANNUS nastao od sorte Primitivo, odležao u francuskom barrique 10 meseci.



vinarija_torleanzi



"CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO
(EC) REGULATION NO. 1308/2013"





200 GODINA KOMPANIJE WIENERBERGER

Kada se ukazuje poverenje nekoj kompaniji ili proizvodu, pravilo je da nečija konstantnost u radu i dugogodišnje poslovanje garantuju kvalitet. „Logično je, ono što ima istoriju traje i stalno se unapređuje, a samim tim uživa poverenje potrošača“. Kaže Zlatomir Milošev, direktor finansija i administracije kompanije Wienerberger koja je osnovana u Beču 1819. godine, gde je i danas sedište. Zato s pravom i tradicijom od dva veka kompanija Wienerberger postavlja visoke standarde na tržištu...

A KAKO JE POČELO?

Te 1819. godine je započela sa radom prva ciglana. Tokom nekoliko narednih decenija je zabeležen rast na tržištu, što je kompaniju već 1869. visoko kotiralo na bečkoj berzi. A otud još jedan jubilej — 150. godina kotiranja na berzi i plasman od 188 miliona komada opeke na tržištu, čini da je poverenje kupaca čvrsto poput naših proizvoda.

PLANOVNI I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

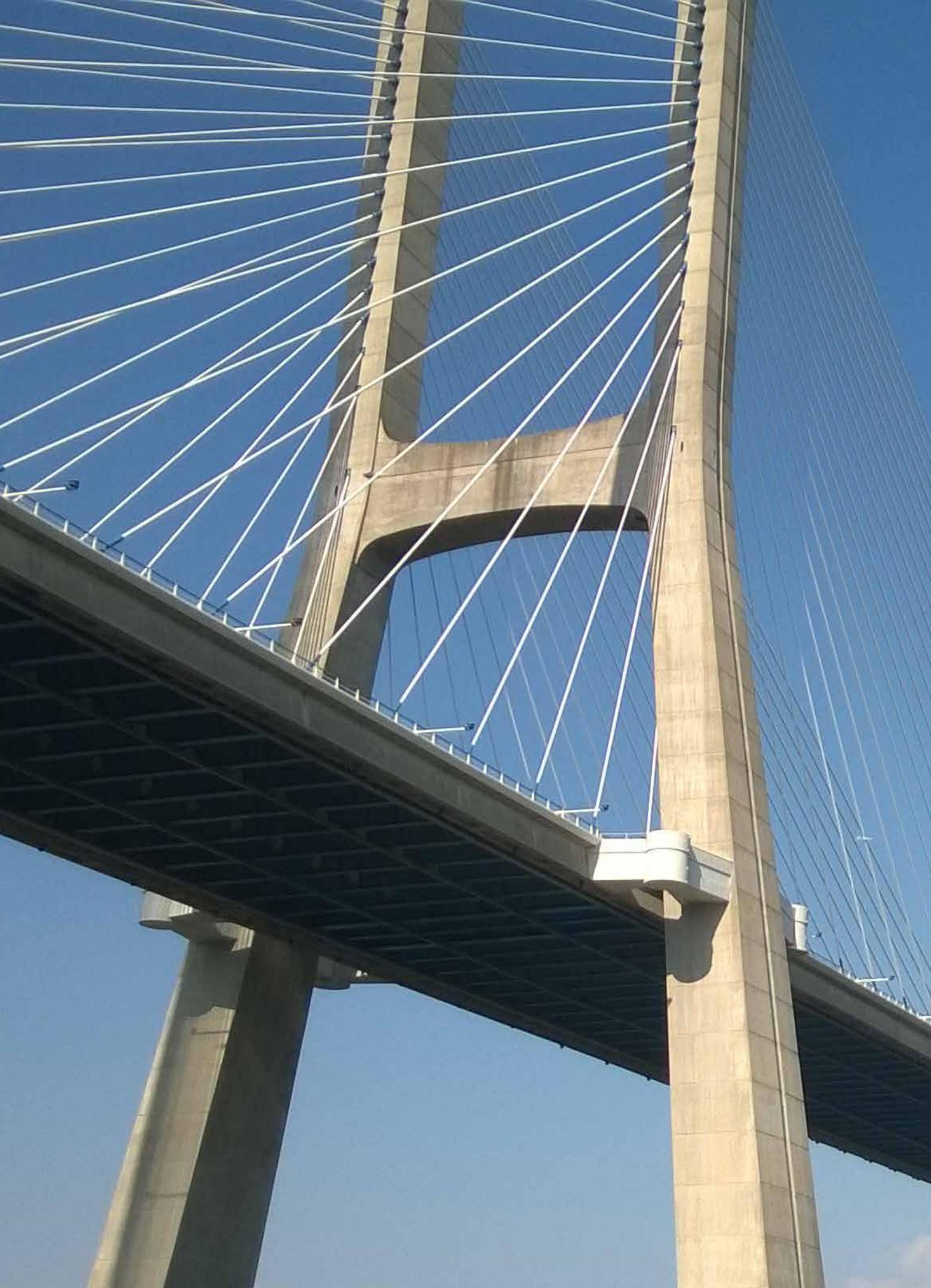
Ponosni smo što smo nosioci „Eko“ znaka i naša briga o zaštiti životne sredine je važna tema kojom se kompanija bavi u sklopu drugih tema koje se odnose na društvenu odgovornost.

Milošev ističe da je Wienerberger posvećen konstantnom ulaganju. Planovi kompanije Wienerberger doo Kanjiža su konstantno unapređivanje poslovnih procesa, stvaranje dodatnih vrednosti proizvodima i sistemskim rešenjima koja se nude na tržištu.

O POSLOVANJU U SRBIJI

„Kompanija Wienerberger je na naše tržište ušla 2006. godine. Brzo je ostvarila poverenje kupaca koji su prepoznali kvalitet krovnog pokrivača — i to ne samo kvalitet, već i mogućnost da krovovi sada mogu i po nekoliko puta da se rekonstruišu, što u praksi najbolje govori o kvalitetu. Trenutno se na tržištu prodaju glineni građevinski blokovi Porotherm, vrhunski glineni crep Tondach i fasadna opeka Terca. A ovde u Srbiji kompanija posluje pod nazivom Wienerberger doo Kanjiža (ranije Potisje a.d.) i zapošljava preko 300 radnika. Briga o zaposlenima, njihovom zadovoljstvu i uslovima na radnom mestu (pre svega, bezbednost na radu) kompanija stavlja u fokus poslovanja — kaže Zlatomir Milošev, direktor finansija i administracije.

Nova ulaganja su u vezi sa automatizacijom i digitalizacijom u proizvodnji u skladu sa implementacijom industrije 4.0. Kada je reč o poslovnim rezultatima Wienerbergera, na tržistu Srbije su oni i te kako bolji u odnosu na prethodnu godinu, međutim, s obzirom na to da su uvedene takse na Kosovu i značajno je povećana cena gasa u 2018., umanjili su ukupan poslovni rezultat u odnosu na 2017. Nastavak razvijanja rezultata kroz implementaciju strategije grupe je очekivanje za ovu godinu. Gradeći objekte u Srbiji, kompanija gradi i jedan čvrst zanatski odnos sa potrošačima i zaposlenima.



Vulkan IZNENAĐENJA

PISMA IZ SVETA

Lisabon je autentično mesto prepuno šarenolikih delova koje vredi posetiti. U njemu svaka ulica ima svoju priču i svaki kutak krije neku tajnu koju treba otkriti. Spremite se za čaroban ples po ovom fantastičnom gradu koji Vam nudi široku lepezu veličanstvenih mesta za obilazak, zanimljivih grafita, istorijskih znamenitosti i interesantne hrane za degustiranje.

Vasko da Gama je među nama

Od zgrada ukrašenih azulejo pločicama do manastira koji su se gradili vekovima, ovaj grad je svojevrsno vizuelno igralište umetnosti, slikovitih predela i arhitekture.

Manastir Svetog Jeronima predstavlja istorijski spomenik, nacionalnu grobnicu za najistaknutije istorijske ličnosti Portugala i jedno od područja UNESCO svetske baštine. Ovaj manastir je izgrađen u čast uloge koju je Portugal odigrao u vreme velikih geografskih otkrića (period između XV i XVIII veka), a za njegovu izgradnju je trebalo nešto više od 100 godina.

U blizini ovog manastira nalazi se Belém kula, još jedno arhitektonsko čudo koje je izgrađeno kako bi se zaštitila obala Lisabona od napada. Remek-delovo ovog grada je svakako i Vasko da Gama most, most koji je najduži u Evropi. Ovo konstruktivno čudo je dugačko 17 kilometara i od arhitekata se tražilo da uzmu u obzir oblik, tj. oblinu Zemlje prilikom same konstrukcije. Most je sagrađen 1998. godine, kada je grad bio domaćin Svetske izložbe.

Preko sedam brda

Lisabon se nalazi na sedam brežuljaka, pa ne čudi činjenica da ima nekoliko veličanstvenih vidikovaca (miradouros) koji pružaju zadivljujući pogled na grad, reku i glavne znamenitosti poput dvorca Sao Jorge i gradskih mostova. Kao vidikovac služi i Park bar, lokal koji se nalazi na vrhu gradskog parkinga i pored nezaboravnog zalaska sunca, on Vam pruža i nezaboravne koktele. Napomena: Najbolji način da obidete ove vidikovce, a i mnoga druga značajna mesta ovog grada je iznajmljivanje tuk-tuk vozača koji pored toga što Vas vodi u obilazak grada, predstavlja na neki način i privatnog vodiča.



Čarolija ukusa

Ako želite na pravi način da upoznate portugalsku kuhinju i da zagolicate svoja nepca, posetite najveću pijacu u Lisabonu. Mercado da Ribeira (TimeOut market) ima veliki paviljon u kome su glavni gradski kuvari spremni da zadovolje potrebe gladnih turista. Ovo mesto je raj za ljubitelje morskih plodova.

Napomena: Ono što ne smete da propustite kada je reč o hrani je kolač Pata de nata, zaštitni znak Lisabona. Ovaj zlatni kolač je hrskav spolja i slatkasto-kremast iznutra. Pravi vulkan koji vredi za gristi. Veruje se da su recept za ovaj čuveni slatkiš razvili monasi koji su živeli u manastiru Svetog Jeronima pre možda čak i više od dvesta godina.

Tekst: Ana Stambolić



Žuto kao Sunce

Jedno od najupečatljivijih iskustava je vožnja jarko žutim tramvajem, koji je često prekriven grafitima. Tramvaj 28 Vam nudi 40-minutnu vožnju kroz različite delove Lisabona, od tradicionalnog Alfama do modernog Baixa-a.

Napomena: Da biste izbegli velike gužve, najbolje je da ustanete rano ujutru kako biste sebi priuštili ovo iskustvo koje svi preporučuju.

e.Triglav

klik koji te osigurava

Putno osiguranje

20%
popusta za
online
kupovinu



Sve će biti u redu.

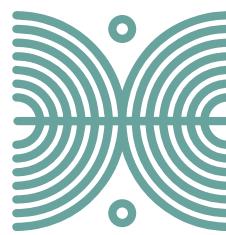
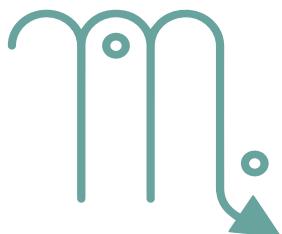
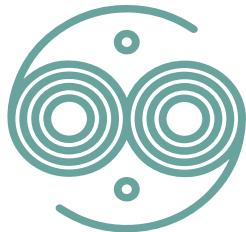
triglav

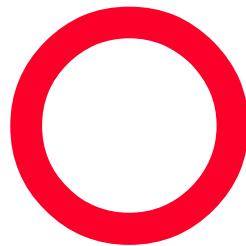
www.triglav.rs

ASTROLOG:
JOVANA
MILEKIC

H O R O S K O P

za maj i jun 2019. godine





vnove u maju čekaju značajne promene. Posle sedam godina, Uran više nije u Vašem znaku. Nije bilo lako, većina pri-padnika znaka je iz korena menjala svoj život i donosila bolne odluke, no sada za Vas kreće daleko stabilniji period koji će Vam omogućiti da sve planove koji su stajali sprovedete u delo. Od 15. 5. budite oprezni! Mars ulazi u Raka i praviće neugodan aspekt na Vaš znak, te ćete se često osećati bez snage, što će jačati bes. Poslovna situacija će od Vas zahtevati dosta ulaganja, kako na materijalnom, tako i na svim drugim planovima. Uđite u tu priču, od jeseni će se videti prvi rezultati sada done-senih odluka.

Kada je reč o ljubavi, tu vam je Uran pravio darmar u prethodnih sedam godina. Mnogi Ovnovi su utrčali u neugodne odno-se, a mnogi su izašli iz dugogodišnjih veza i brakova. Još će biti rokada do polovine meseca, a za ono što prezivi 15. maj, sva je prilika da će trajati u vremenu koje dolazi. Venera je i dalje u Vašem znaku, pa će to doprineti osvežavanju posto-jećih odnosa i dati šansu slobodnima za nove početke. Para-lelne veze su veliko iskušenje u ovom periodu. Sve se duplira, pa ne znate gde biste pre.

Nervna napetost je prisutna, kao i problemi sa želucem.



O V A N



B I K

B

ikovi se spremaju za period velikih pome-na, koji im počinje od druge polovine mese-ca. Gostićete Urana narednih sedam godina, pa će on promeniti Vaše poglede na život i stvarnost! Probudićete iskrenost prema sebi i rušiti sve ono što se ne slaže sa Vašom kon-cepcijom stvarnosti. Na polju finansijski kreće bolji period od 17. 5. Dotle se strpite i ne zatvarajte se u sebe, rezignirano negodujući. Nove poslovne šanse kreću od polovine meseca.

Ljubavna situacija nije nimalo sjajna. Osećate se prilično iskorišćeno za nečije ciljeve. Moguće je i da Vas odnos koji držite u tajnosti dosta umara. Kraj meseca i ulazak Venere u Vaš znak će Vam prijati i doprineti emocionalnoj stabilno-sti. Oni koji su u vezama i brakovima će primetiti kako im se komunikacija sa partnerom popravlja, dok će slobodni biti u prilici da zanimljivu osobu upoznaju putem društvenih mre-ža ili na nekom kraćem putu.

Osetljivost probavnog sistema.

Kada biste Vi znali kuda ćete pre, to bi bilo idealno! Poslednja, treća, dekada znaka je ovih dana u priličnom haosu! Mnogo je planova, a manjak vremena da se svemu posvetite kako biste to želeti. Imaćete priliku da svoju reč unovčite i budete konsultovani kod važnih odluka. Novčana situacija nije loša, ali za puno poboljšanje ćete sačekati kraj meseca.

Nije momenat za prekide poslovanja, iako Vam se nešto tog tipa mota po glavi. Trenutak je da naplatite dugovanja i rastreštite svoje finansije.

Ljubav Vas ovog meseca hoće sa svih strana! Venera je u Vašem polju prijatelja i planova, pa će Vam se pružiti šansa da uživate u čarima emocija sve vreme! Nekoliko osoba figuriraju kao potencijalni partneri slobodnima, dok zauzeti imaju dvoumljenje oko jednog odnosa koji im poprilično drži pažnju. Treća sedmica meseca će biti presudna za odluku.

Problemi sa leđima, bolovi u lumbalnom delu kičme. Oscilacije krvnog pritiska.



B L I Z
A N C I



R A K

Još jedan kardinalni znak koji maj željno iščeškuje kao mesec oslobođanja od dugogodišnjih stega okolnosti i neugodnih iznenađenja. Pozicija Vam se u prethodnih sedam godina značajno promenila! Nije bilo lako, ali kada pogledate sa ove instance, vredelo je! Mnogi pripadnici znaka su prekidali stare poslove i pokretali nove, što će im se isplatiti u godinama koje dolaze. Kraj ovog meseca Vam pruža šansu da neke svoje poslovne planove preko prijatelja dovedete u red i stabilizujete. Samo izdržite do 15. 5. i ne pomišljajte na prekide poslova i slično. Od 15. 5. se ubacujete u petu brzinu! Mnogo poslovnih novina je na pomolu.

Ljubavna situacija je prilično kompleksna. Venera je u Vašem polju pozicije, pa ćete do polovine meseca imati više ponuda upravo preko posla. Mnogo toga ćete ovoga puta držati u tajnosti. Činićete to i gde treba i gde ne treba, prosto poučeni lošim iskustvima iz prošlosti, kada Vam se „lajanje na zvezde“ obilo o glavu. Do poslednjeg trenutka ćete držati jezik za zubima i ne odavati ko je zaslužan za osmeh na Vašem licu. Kraj meseca Vam donosi nov početak za kojim toliko čeznete, pa se pripremite za uzbudljivo leto.

Problemi sa nervnim sistemom i varenjem. Regulišite i stabilizujte ishranu, što pre!

Poput Bikova, i Lavove u maju očekuje dosta promena! Najpre će doći pod znak pitanja poslovni segment i Vaša pozicija, pa ćete se od polovine meseca time baviti, a kada Mars pređe u Raka i useli se u Vaše polje tajni, kreće period u kome ništa nećete moći da zadržite za sebe i u sebi. Bićete u situaciji da urlate na sve i svakog, a Uran iz polja pozicije će Vas goniti da se protivite nadređenima, vlasti, uostalom, svakom ko se nađe na putu Vašim revolucionarnim težnjama. Umirite um i probajte da brojite bar do deset, u suprotnom Vas čeka mnogo rasprava i sukoba.

Ljubav Vas hoće, eto, da kažemo da je bar nešto na Vašoj strani. Imate priliku da sa nekim iz kruga prijatelja pokrenete partnerski odnos. Imate veliko dvoumljenje oko tog odnosa, a stvar ćete rešiti od treće sedmice meseca. Tada Venera prelazi u znak Bika, što nudi poznanstvo preko posla. Odlučiće se isprva za tajni odnos, pa ćete situaciju prilagodavati okolnostima.

Psihički humor. Nesanica.



L A V



Device ulaze u period pun povoljnih poslovnih prilika, što će se osetiti od polovine meseca. Bićete u prilici da kroz saradnju sa inostranstvom finalizujete neke planove koji su bili aktuelni još s jeseni prošle godine. Papirološki problemi su i dalje aktuelni, a zbog njih možete zaratiti sa članovima dalje familije. Ne odstupajte! Držite svoj kurs i isplatiće se! Uran iz znaka Bika će Vam dati veter u leđa da svoju poziciju rešavate već od kraja meseca, a ovo se posebno odnosi na pripadnike prve dekade znaka. Novčana situacija se od treće sedmice meseca značajnije popravlja. Čuvajte se samo sukoba sa saradnicima, a povezanih sa inostranstvom. To može biti jako opasno po Vaš ugled i sve što uz to ide.

Ljubav Vas muči tokom prvih 15 dana meseca, što će se odraziti na Vašu pojačanu nervozu. Od polovine meseca se možete odlučiti za ulazak u vezu sa osobom koju trenutno smatrate prijateljem sa primesama nečeg više. Te primese će odraditi svoje i eto Vas u srećnom odnosu, već krajem meseca, a stvari će ići dovoljno brzo da poželite i ulazak u zajednički život.

Nervni sistem je na udaru!

Vage početak meseca treba da iskoristite za produbljivanje kontakata sa nekadašnjim saradnicima. Mnogi pripadnici znaka, koji su uleteli u određene ugovore, iste će preispitivati tokom ovog perioda. Mogući su ponovni kontakti sa starim poslodavcima i novi dogовори o saradnji.

Ljubavna situacija će biti veoma zadovoljavajuća, štaviše, poprilično ćete biti zauzeti novim partnerskim odnosom u koji upravo ulazite. Strasti će jačati od 15. 5. pa se spremite na period potpunih prepustanja. Dobar je momenat da sa voljenom osobom oputujete, kao i da što manje vremena provodite u kući, jer Vas tu od polovine meseca očekuju dosta svađa i dokazivanja moći. Slobodnim Vagama se približavaju dve osobe, a odluka će pasti krajem meseca.

Problemi sa kolebanjem pritiska i sa kičmom.



korpije će od 15. 5. poželeti dobrodošlicu Marsu u svoje polje sudbine, pa je na redu period njihovog sveopštег buđenja i novih životnih ciljeva. Sve što ne stoji na zdravim osnovama, moraće da bude odstranjeno. Sledi revizija ugovora i poslovnih dogovora. Finansije će biti na ivici problema, ali ćete uspeti da sa svim izazovima izađete na kraj. Dobar je momenat da potražite novac koji Vam duguju.

Ljubavna situacija je trenutno svedena na povremene strastvene momente, a nešto trajnije i stabilnije Vas očekuje od treće sedmice meseca. Prvi deo maja ćete provesti u jakoj seksualnoj želji, dok ćete krajem meseca biti u prilici da se skrasite kraj osobe koja Vam je odana. Moguća je avantura sa zauzetom osobom sa posla!

Dobro se osećate!

Posao je u fokusu tokom većine meseca. Preispitujete odnose sa saradnicima, kao i finansijske tokove. Ovo je za Vas mesec u kome ćete moći da planirate dugoročno. Neka papilogija na koju čekate će se rešavati od 15. 5. Menjaćete ljude sa kojima radite, jer Vas neke situacije sada već poprilično opterećuju.

U ljubavi ćete donositi značajne odluke povodom odnosa u kome se nalazite. Konačno ćete podvući crtu i reći šta su Vaše granice. To će urođiti plodom i Vaš odnos učiniti mirnijim. Seksualna želja će Vam se dodatno probuditi krajem meseca, pa možete utrčati u odnos koji će Vam raspaliti maštu.

Osetljiv želudac, pijte više vode!



L A C



J A R

A C

Poslednji u nizu kardinalnih znakova, Jarac će do polovine meseca praviti reorganizaciju na polju poslovnih saradnika. Razmišljaćete o promeni mesta stanovanja i to će Vas doista okupirati. Finansije će biti jako izazovne, novac dolazi, ali Vam isto tako, veoma brzo, prolazi kroz ruke. Od kraja meseca će to biti dodatno naglašeno. Problem koji imate kroz pravna pitanja se počinje rešavati od polovine meseca, ali budite spremni na to da će skoro svi stati protiv Vas. No, snaga argumenata i materijalnih dokaza je na Vašoj strani.

Sada Vam ljubav nije prioritet, osim što Vas s vremena na vreme zainteresuje neko iz poslovnog okruženja. Ipak, sve će to ostati na komunikaciji. Vama od polovine maja sledi nov početak sa osobom sa kojom se dosta dugo razmišljate o zajedništvu. Stavićete sve stavke na papir i doneti odluku o tome ko je osoba sa kojom možete sve.

Problemi sa kičmom, zglovovima, kostima. Povedite računa o saobraćaju u drugoj polovini meseca.

S

premite se za uragan koji samo što nije! Mars Vam dolazi u polje posla da bi pokrenuo pitanja u vezi sa saradnicima. Možete razmišljati o promeni smera poslovanja, kao i o selidbi. Budite mudri i ne donosite ishitrene poteze, posebno u poslednjoj sedmici meseca. Sačekajte početak juna.

Ljubav Vam je naklonjena tokom celog meseca. Nov emotivni početak je izvestan za slobodne pripadnike znaka. Bićete celog meseca veoma društveni i upoznaćete dosta zanimljivih osoba koje mogu postati deo Vašeg sveta. Izlazićete više i oslobođiti se nagomilanog stresa.

Povedite računa o sistemu organa za varenje.



R I B E

O

vo je za Vas mesec mira i zadovoljstva poстинутим. Jedino Vas može mučiti neka papirologija, kao i problem koji neko ima, a u Vašem je okruženju. Sada je momenat da rešavate sve pravne stvari koje su stajale na čekanju. Očekujte brza i povoljna rešenja u Vašu korist od polovine meseca. Novčana situacija se takođe stabilizuje.

Ljubav Vam se smeši, najpre ćete postići sklad sa ukućanima, a zatim ulaskom Venere u Bika dolazi na red i Vaš emotivni život, koji Vas je u prethodnom periodu prilično mučio. Neko iz prošlosti ponovo može zauzeti značajno mesto u Vašem svetu, pa se na to spremite. Više ćete izlaziti i biti u prilici da svoj seksepil pokažete kome sve treba. Komunikacija sa partnerom se poboljšava, pa uživajte!

Dobro se osećate.



V O D O
L I J A



Spremni dočekajte **LETTO!**



Uz Solgar Prirodni beta karoten

BETA KAROTEN

- Beta karoten je provitamin vitamina A, pri čemu 6 mg beta karotena odgovara 1 mg RE (retinol ekvivalenta), što je 125% preporučenog dnevnog unosa vitamina A.
- Osim beta-karotena, proizvod sadrži i ostale karotenoide, čiji je izvor alga *Dunaliella salina*.
- Vitamin A doprinosi održavanju normalne kože i sluznica.
Upotreba: Uzima se 1 meka želatinska kapsula na dan uz obrok ili po preporuci lekara.

Važno je pridržavati se uravnotežene i raznovrsne ishrane i zdravog načina života.
Potražite u apotekama | T +381 66 803 0201 | www.solgar.rs

Ad —re sar

Dezzert & Co

Jove Ilića 100, Voždovac
062/172-85-95
zelim@dezzertco.com

Dr.Oetker doo

Vuka Karadžića 13,
22310 Šimanovci
022/800300
www.oetker.rs

Forma Ideale

Skladišni centar 13,
34000 Kragujevac
034/30 81 00
www.formaideale.rs

Aleksandar Zabunović

Gradski šifonjer,
Suvoborska 19, Beograd
065/ 8544940
www.zabunovic.com

Mič Styling Supreme

TC Mercator, Bulevar umetnosti 4,
11070 Novi Beograd
011/ 3112050; 069/ 3130038
micstylingbeograd@gmail.com

JAM—Just a Maestro

Knez Miletina 25, 11000 Beograd
063/ 338471
www.justamaestro.rs

Saint ten

Svetog Save 10, Vracař,
11000, Belgrade
011/ 4116633
www.saintten.com

Natural tango

Resavska 28, 11000 Beograd
063/ 342155
www.tangonatural.com

Laguna

Resavska 33, 11000 Beograd,
011/ 7155080
www.laguna.rs

Monoi design

Telefon: 064/ 5641322
m.bacanin@bacanin.com
@monoi.design

Ravero design

064/1313496
ravero1994@gmail.com
@raverodesign

Geppetto

Trg Slobode 3, Pančevo
Dorda Stanojevića 35,
Mega Roda, Novi Beograd
060/7 250 200
www.geppetto.rs

Keune

Keune Edukacijski
centar – salon
Jurija Gagarina 20d/10
011/40 37 232
www.keune.com

Kujundžija zlatara

Balkanska 2, 11000 Beograd
011/2687 096
www.zlatar-kujundzija.com

Matijević- Industrija mesa

Rumenački put 86,
21000 Novi Sad
021/ 518 076
www.matijevic.rs

Hotelska grupa:

Budvanska Rivijera
www.hgbudvanskarivijera.com

MArt by Nina

MArt studio — Dunavska 23,
Novi Sad, 063 161 69 61
martbynina@gmail.com
@mart.by.nina

Zlatiborac

Mojkovačka 58,
11136 Beograd, 011/6355563
office@zlatiborac.rs
www.zlatiborac.com

Triglav

Adresa: Milutina Milankovića 7a,
11070 Beograd, 011/33-05-100
office@triglav.rs
www.triglav.rs

Gala

Selo Ključ, 14242 Mionica
014/ 3423359
office@mioni.rs
www.mioni.rs

Extreme gym

Venizelosova 21, 11000 Beograd
011/3391552
www.x3mgym.com

Nolte

YU Biznis centar VPR lokal 37,
Bulevar Mihajla Pupuna 10z,
11070 Novi Beograd
011/311 79 66
www.nolte.rs

SOLEADO HOME

www.soleado.rs
Beograd, ul. Balkanska 10.
Pančevo, Dimitrija Tucovića 66
TC Roda Mega, ul. Djordja Stanojevića
35, Novi Beograd,
011/3401397

Salvus International d.o.o.

www.solgar.rs
Dobanovačka 56
11080 Zemun
060/0774491

Vinarija Torleanzi

Cara Dusana 54,
Nova Pazova, Serbia
www.torleanzi.it

Tepih centar

Bulevar Mediana 15
(DIS Market), NIŠ
018/234 999
www.tepihcentar.rs

Sla design

Jovana Cvijića 39, Novi Sad
065/615 4377
sla_ns@hotmail.com
@sla_design_

City optic

Mačvanska 11, 11000 Beograd
011/ 2400438
@city.optic

Marko'S

Bulevar kralja Aleksandra 52,
11000 Beograd
011/ 2441845
www.markosobuca.com

DELFIN GROUP doo

Rainbow& RainSoft
Bulevar Vojvode Mišića
39a/l sprat, 11000 Beograd
063/569169
www.delfingroup.rs
www.rainbowsystem.com
www.rainsoft.com

OPI

www.opi.com
@opisrbija



Ugaona garnitura
PRESTON

ZA KOMPLETAN DNEVNI BORAVAK

Model ugaone garniture PRESTON omogućava kompletno opremanje dnevnog boravka u estetskom i funkcionalnom pogledu, pre svega zahvaljujući mogućnosti pretvaranja u ležaj dimenzija 200x115 cm obaranjem naslona, kao i izborom ugla pri montaži. Ugaona garnitura PRESTON poseduje prostor za odlaganje posteljine.

Nova kolekcija Forma Ideale predstavlja nove modele koje odlikuju inovativnost i upotrebljiva praktičnost i koji zajedno sa jedinstvenim dizajnerskim konceptima, doprinose uspešnim enterijerskim rešenjima pri opremanju životnog prostora.



SUNĐER

OBARANJE
NASLONA1 JEDNA KUTIJA
ZA POSTELJINUUNIVERZALNI
UGAO

NOVA KOLEKCIJA 2019.



KOD PSIHIJATRA

Tekst: Aleksandar Misojčić

IMIDŽU

Koliko često nas poneće lažno i neautentično, koje je u nesrazmeri sa onim što jesmo? Tada se samo bavimo lažnom slikom, površinom, a ono „stvarno ja“ ostaje negde skriveno, neintegrisano, u fantazijama. Da li zameriti nekome što nije autentično izgradio nešto čije ime vodi poreklo od latinske reči *imago* — imitirati? Nekad nudimo praznu fasadu, lažnu i nefunkcionalnu, koja je sama sebi svrha. U oku posmatrača je da li će to prepoznati ili ne.

Imidž bi trebalo da bude u skladu sa onim što imamo, da kroz njega izgrađujemo sebe. Danas imidž može da bude skoro sve, i znanje i zvanje i vid komunikacije i izgleda. Svakako je vezan za percepciju i lični unutrašnji sistem vrednosti. Kada jednom izgradimo imidž, onda se ponašamo u skladu sa njim. U situacijama povišenog zahteva, ponašamo se kroz tipične i automatizovane reakcije koje odgovaraju našem imidžu. Imidž bi trebalo da bude postepeno građen kroz neraskidivu vezu sa unutrašnjim sistemom vrednosti pojedinca. To je neophodno, jer isključivo oslanjanje na spoljašnji sistem vrednosti vodi u zavisnost, a vremenom i u egzistencijalni vakuum. Građi se pseudo self, zasnovan isključivo na tome koliko nas drugi vrednuju i cene.

Koliko smo daleko spremni da idemo u izgradnji imidža? Verovatno često predaleko. Koliko ćemo daleko ići u prezentaciji ličnog, pitanje je ličnog izbora. Možemo i daleko, ali samo ako smo spremni zrelo da iznesemo moguće neprijatnosti lakog razotkrivanja i otvorene prezentacije sebe.

Na kraju, pitanje za svakog od nas, a bez apsolutno tačnog odgovora: Kako (i koliko) otkriti drugima „najbolju verziju sebe“? U tome nikako ne treba zaboraviti da neke želje i potrebe treba ostvariti, a za nekim ostvarenjem želja ne treba juriti po svaku cenu. Neka neke želje ostanu neostvarene, kao vodilje, ideali kojima ćemo večno stremiti. Budimo svoji, izgrađeni i autentični (bez preterivanja).

Ilustracija: Anđela Srejić

Čovek često želi da se predstavi u nekoj od životnih uloga, da drugima ponudi neku od svojih maski. Teži da što jasnije izloži drugima ono što smatra da jeste. Osnovni motiv takve prezentacije je zadovoljenje jedne od bazičnih potreba svakog čoveka — potrebe za odobravanjem i podrškom. Svi želimo da se prepoznaju potencijali koje imamo, a od okoline se očekuje da nam pomogne u njihovom ostvarivanju. Iz navedenog se verovatno razvilo ono što smo kasnije nazvali imidžom. Imidž bi trebalo da nam pomogne da sa nama drugačije komuniciraju, da nas drugačije doživljavaju, da nas priznaju.

Imidž je direktno povezano sa slikom „idealnog ja“, sa idealnim i željenim položajem u sistemu čiji smo članovi. On je i pod uticajem spoljnih faktora, opšte kulture. Idealne forme se menjaju, poželjne slike pojedinca se transformišu. Ostaje stalna želja da se predstavimo u što pozitivnijem svetlu, a u skladu sa ličnim potrebama i socijalno poželjnim diskursom uverenja. Naš imidž je u skladu sa onim kako želimo da se predstavimo i u skladu sa onim kako želimo da nas ljudi vide.